

## 「ジャパン祭り 2023」(英国・ロンドン) 出展レポート

イベント名	JAPAN MATSURI 2023
日時	2023年10月1日(日)
場所	英国・ロンドン トラファルガー広場
主催者	ジャパン祭り実行委員会(在英国日本国大使館、国際交流基金、英国日本人会、在英日本商工会議所、ジャパン・ソサエティ、日本クラブ)
後援	ロンドン市長
来場者数	4万人以上
ホームページ	<a href="https://japanmatsuri.com/">https://japanmatsuri.com/</a>

### 1. イベント概要

2023年10月1日(日)、英国ロンドンの観光名所として知られるトラファルガー広場において、英国最大級の日本文化 PR イベント「JAPAN MATSURI 2023」が開催されました。イベントでは、日本のグルメや工芸品、観光情報などが提供されたほか、ステージ上では様々な和楽器や伝統芸能、演武などが披露されたり、会場内を神輿が回ったりと、来場者の皆様は本格的な日本文化を楽しめました。2019年を最後にコロナ禍で開催が見送られてきた同イベントですが、4年ぶりの開催ということもあって、会場を埋め尽くすほどの方々が来場されました。

また、今年度はウォーキング・ドクターのデューク更家氏や英国の人気テレビ番組「Britain's got Talent」で人気を博したお笑い芸人のとにかく明るい安村氏など著名なゲストも登場しました。とにかく明るい安村氏がステージでネタを披露した際は、ネタに合わせて掛け声が飛び交うなど、日本人、外国人問わず会場が一体となって大いに盛り上がりました。



<会場の様子>

## 2. クレアロンドン事務所ブースでのPR

### (1) パンフレットの配布等

当事務所のブースでは、各自治体からご提供いただいたパンフレットの配布やポスターの掲示、タブレット端末を利用した観光プロモーション動画の放映などにより、日本各地の魅力をPRしました。紙媒体のパンフレットは非常に人気で、当初用意していたものは地域問わず全てお持ち帰りいただき、結果的に配布部数は一日で約3,100部を記録しました。

本イベントは入場無料であることやロンドン中心部の観光名所での開催ということもありますが、前回出展した HYPER JAPAN Festival では3日間で約2,600部の配布であったことを考えると、相当な来訪者数であったことがうかがえ、同イベントでの消費者向けのPR効果は大きいように感じました。来場者からも「一度に日本全国の観光情報が手に入る機会は貴重で、とてもありがたい。」といった声が多数聞かれ、各地のパンフレットを揃えて提供することによる価値を実感しています。

パンフレットは、地名で選ぶというよりも、表紙のデザインに惹かれて手に取る方がほとんどです。文字のみのものや一见デザインのわかりづらいものよりも、シンプルで鮮やかなパンフレットが好まれる印象です。アンケート調査の結果（後述）も踏まえると、食や自然、伝統文化をモチーフにしたデザインがより手に取ってもらいやすいのではないのでしょうか。



<当事務所ブースの内容>



<溢れるほどの方々が来訪>



<当事務所ブースでの接客の様子>



ポスターも好評で、写真を撮られる方、ポスターを背景に記念撮影される方、「ここに行ったことがある！」と嬉しそうに当時の写真とポスターを見比べながら思い出を語ってくれる方など、

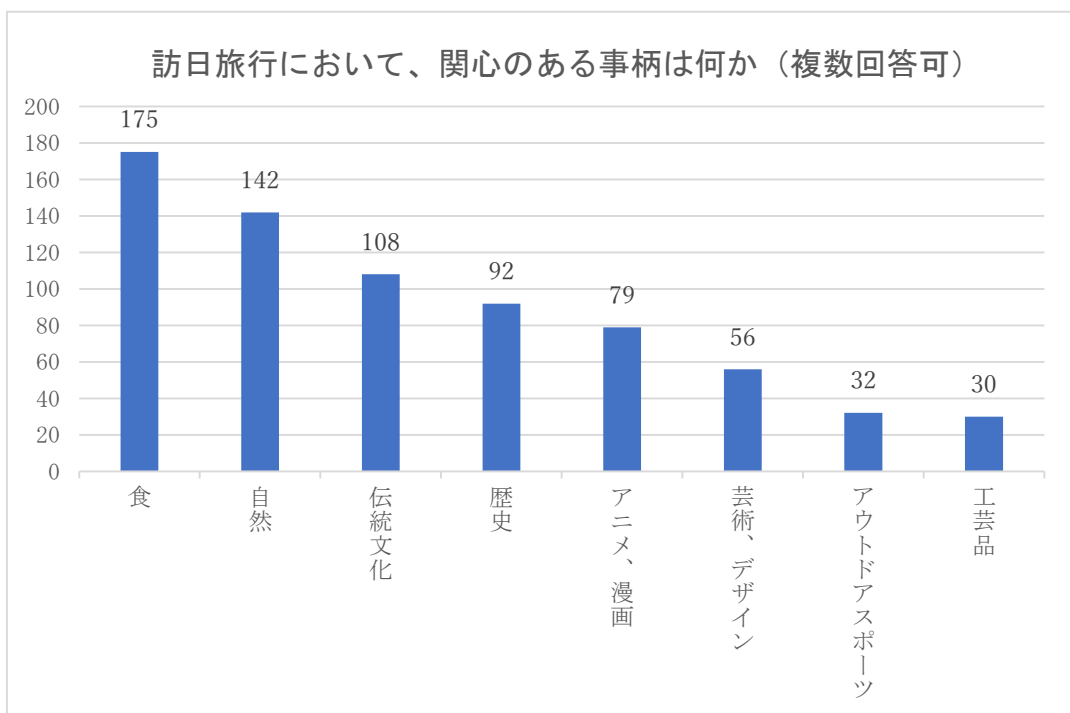


ポスターをきっかけにブースを来訪される方々も数多くいました。

当事務所ブースの来訪者は、訪日旅行の情報収集を目的とされる方がほとんどでしたが、旅行の予定はないまでも、日本に興味があつてふらっと立ち寄ったという方やパンフレットのビジュアルに惹かれて記念に持ち帰りたいということでブースにお越しいただいた方々もいました。こうしたイベントでのPRは、訪日旅行の関心度の高低にかかわらず、幅広い層の方々に地域の魅力を知ってもらうきっかけになります。各自治体の皆様におかれましては、引き続きパンフレットやポスターを積極的にご提供いただければ幸いです。

## (2) フリップを用いたアンケート調査

ブースへの集客及び情報収集を目的として、フリップを用いたアンケート調査を実施しました。最終的に714の回答が得られ、以下のとおり食が他の項目に差をつけて最も関心が高く、次いで自然、伝統文化という結果になりました。



これまで、アイルランド、ドイツ、英国のイベントで同様のアンケートを実施してきましたが、全てにおいて食への関心が最も高いという結果になりました。また、順位の入替わりはあるものの、2位、3位は自然と伝統文化が選ばれています。アンケート結果だけでなく、実際に来場者のお話を伺う中でもご当地グルメやハイキング、お祭りなどに興味をお持ちの方々が多くいらっしゃることから、インバウンド需要の獲得に向けては、特に郷土料理や地域固有の伝統文化、雄大な自然を感じられるスポットやアクティビティなどについて積極的に情報発信することが効果的であると考えられます。

ブースへの集客の観点でもこの取り組みは効果的であったように思います。混雑している中では外からブース内が見えづらく素通りされてしまいがちですが、ブース前でフリップを持っていると、もの珍しそうに興味を持って立ち止まってくれる方が多く、人が人を呼び、時には回答希望者で行列ができるほどでした。通常のアンケート用紙と比較して質問項目は限られてしまうものの、ゲーム性があり、集客には一定の効果があると考えます。



＜アンケート調査の様子＞

### (3) その他

#### ア. 各都道府県の英語版観光ウェブサイト及び SNS についてのQRコード表

当事務所で作成した各都道府県の観光ウェブサイトやSNSをQRコード化した一覧表を掲示・配布しました。全国の観光情報が1枚にまとめられている点が非常に好評で、約300部を配布しました。

Tourism Websites & Social media						
No.	Prefecture	Website	YouTube Channel	Instagram	Facebook	Twitter
1	北海道	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]
2	青森県	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]
3	岩手県	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]
4	宮城県	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]
5	秋田県	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]
6	山形県	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]
7	福島県	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]
8	茨城県	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]
9	栃木県	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]
10	群馬県	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]
11	埼玉県	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]
12	千葉県	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]
13	東京都	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]
14	神奈川県	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]
15	新潟県	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]
16	富山県	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]
17	石川県	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]
18	福井県	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]
19	山梨県	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]
20	長野県	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]
21	岐阜県	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]
22	静岡県	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]
23	愛知県	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]
24	岐阜県	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]
25	三重県	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]
26	滋賀県	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]
27	京都府	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]
28	大阪府	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]
29	兵庫県	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]
30	奈良県	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]
31	和歌山県	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]
32	徳島県	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]
33	香川県	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]
34	愛媛県	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]
35	高知県	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]
36	福岡県	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]
37	佐賀県	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]
38	長門県	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]
39	熊本県	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]
40	大分県	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]
41	鹿児島県	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]
42	沖縄県	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]	[QR]

Useful Website		
General Information	Japan National Tourism Organization Web Site [English]	[QR]
Ticket	JAPAN RAIL PASS [English]	[QR]
Cherry Blossom	Cherry blossom forecast and cherry blossom viewing spots ① [Japanese]	[QR]
Cherry Blossom	Cherry blossom forecast and cherry blossom viewing spots ② [Japanese]	[QR]
Cherry Blossom	Cherry blossom forecast and cherry blossom viewing spots ③ [Japanese]	[QR]
Mt. Fuji	Official Web Site for Mt. Fuji Climbing [English]	[QR]
Anime / Manga	"Guide of Japanese Anime 88-Spots" (Anime Tourism Association) [English]	[QR]
JET Programme	The JET (Japan Exchange and Teaching) Programme [English]	[QR]

＜QRコード表（一部）＞

#### イ. Instagram「@localeyesjapan」、日本料理のレシピ紹介事業「Cook Local Japan」

当事務所では、日本の地域への関心や認知度の向上、観光誘客の促進を図るために、Instagramアカウント「Local eyes Japan」や、日本各地の料理レシピと観光情報をセットにして提供するウェブページ「Cook Local Japan」を開設しています。

ご来場者の皆様にはチラシやカードの配布等によりこれらの周知を行い、Instagramのフォロワー獲得やCook Local Japanの認知度向上を図りました。



<PR用カード（一部）>



<Cook Local Japan チラシ（一部）>

### 3. 来場者について

当事務所ブースへは、主に訪日旅行の情報収集を目的とする方々が来訪されました。具体的な旅程が決まっているというよりもこれから行先を探すという方が多く、ゴールデンルートのような定番の地域だけでなく、幅広く情報収集して魅力ある地域を自身の目で見つけないかという方が多かったのが印象的でした。

具体的な検討段階にある方々においては、旅行期間を10日から2週間程度で考えており、初回の訪日では東京都、京都府、大阪府への訪問を基本に、他の地方都市もどこか1箇所は旅程に組み込みたいという声が多く聞かれました。上記3都市以外では、北海道と広島県が多く話題に上がりました。その他では、特に富士山に関する質問が多く、登山に関する情報よりも「どこから眺めるのがおすすめか」という質問が主でした。

近年、観光情報はインターネットで収集されることが多いと思われませんが、パンフレットや職員とのコミュニケーションからの情報収集を求める方も相当数いることから、出展事業の意義を再認識したところです。観光情報以外では、JETプログラムに関する質問が多数ありました。

### 4. おわりに

今年度クリアロンドン事務所では、デンマーク・コペンハーゲンの「サクラ・フェスティバル」に始まり、アイルランド・ダブリンの「エクスペリエンス・ジャパン」、ドイツ・デュッセルドルフの「日本デー」、英国・ロンドンの「ハイパージャパン・フェスティバル」、そして「ジャパン祭り」と、多くの日本関連イベントに出展し、日本各地の魅力をPRしてきました。来年度も引き続きPR方法を改善しながら、各自治体の魅力ある情報を積極的に発信して参ります。

ロンドン事務所 所長補佐 中込敦也