

🚱 One Planet Café®

日本・スウェーデン・ザンビア



Sustainability x 講演・研修



Sustainability x 視察ツアー



Sustainability x バナナペーパー





エシカル消費とは?

Sustainable Consumption 持続可能な消費

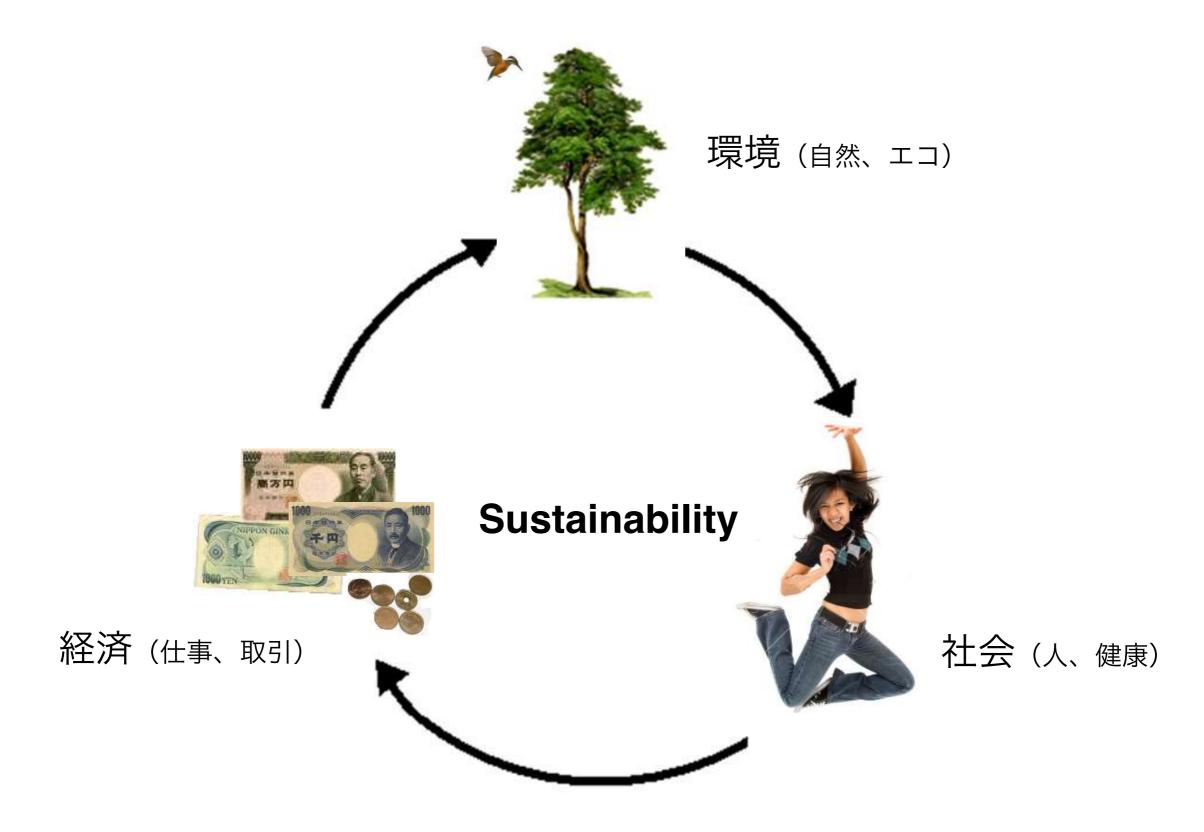
人や社会 (地域の活性化や雇用などを含む) および環境に配慮した消費行動

持続可能な開発目標(SDGs)のうち 特に目標12に関連する取り組み

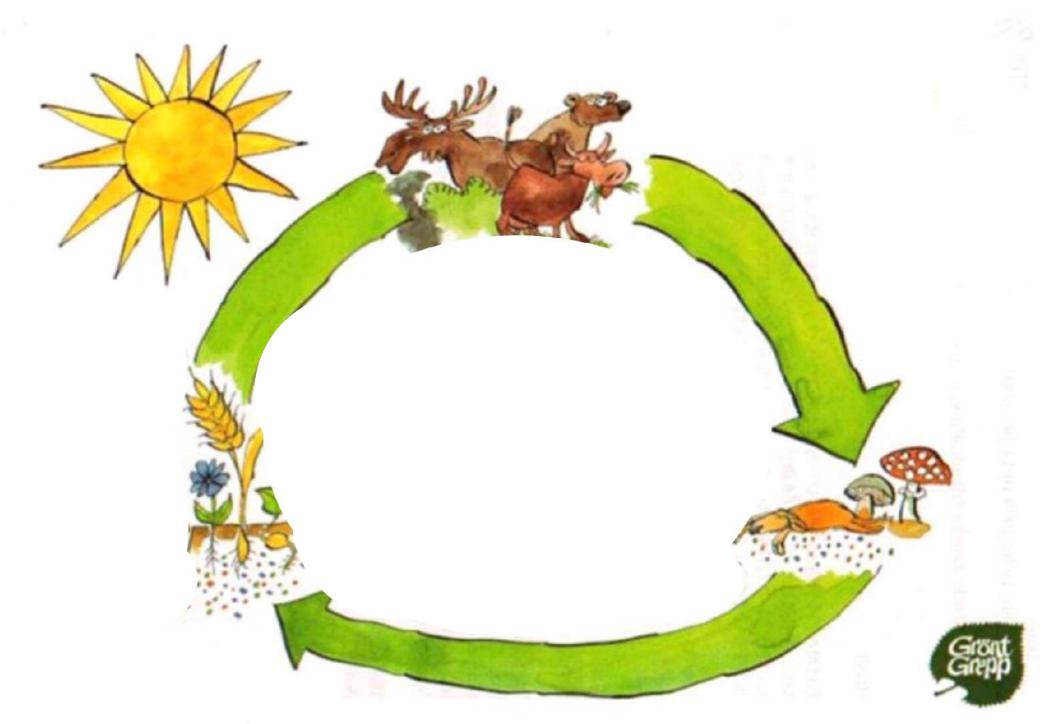


消費者庁ウェブサイト「エシカル消費とは」より一部抜粋

サステナビリティ 3つの柱



Natures' Rule 原理原則



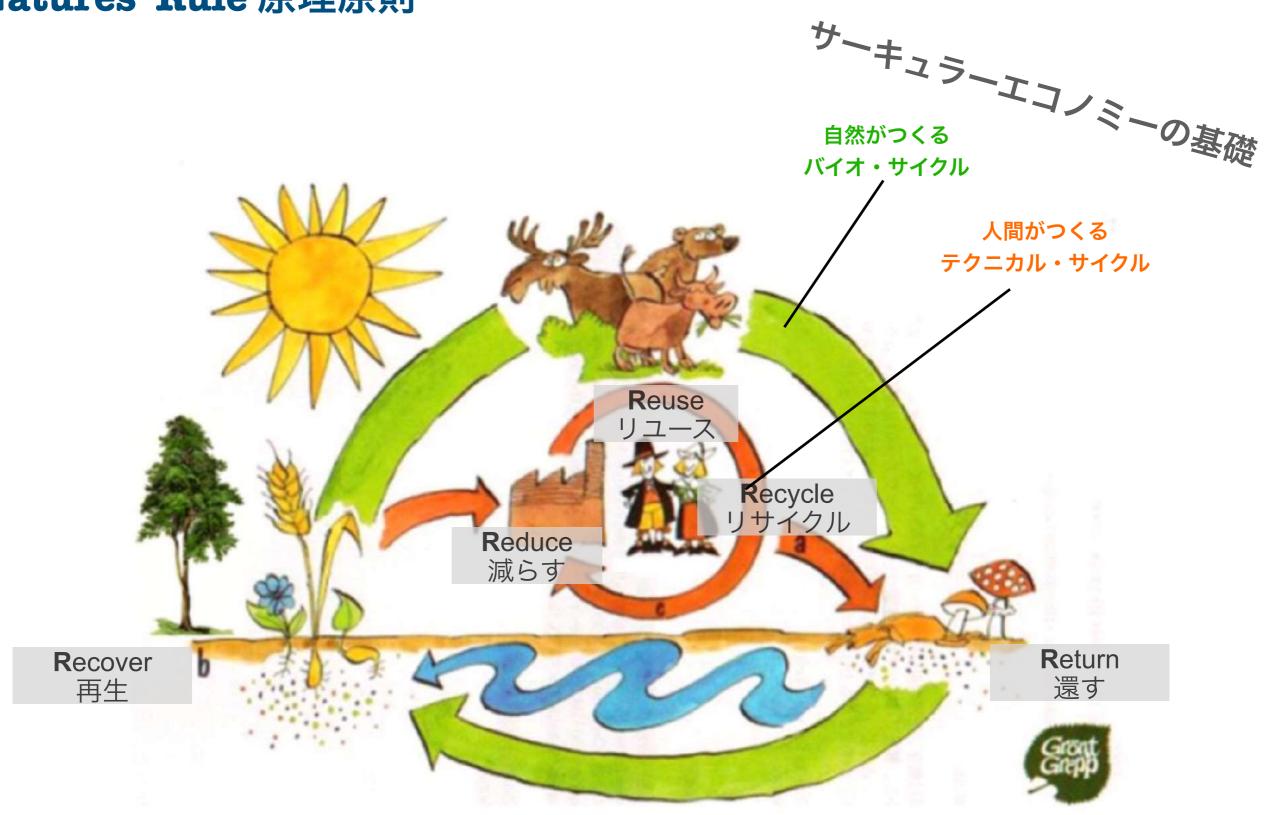
出典 スウェーデン教育者向けの教材

Natures' Rule 原理原則



出典 スウェーデン教育者向けの教材

Natures' Rule 原理原則



出典 スウェーデン教育者向けの教材

Natures' Rule 原理原則 サーキュラーエコノミーの学習は保育園から



© One Planet-Café Ltd.





Sweden - スウェーデン

人口:約10,350,000人 ('20年)日本の約1/12

面積: 45万平方キロメートル 日本の約1.2倍

通貨: スウェーデン・クローナ

言語:スウェーデン語、サーミ語

3大都市:

首都・ストックホルム、ヨーテボリ、マルメ

Greater Copenhagen エリア

コペンハーゲン・マルメ・ルンド周辺(人口約450万人) 欧州のサステナビリティ・ハブを目指す





SDGs進捗評価レポート SDG INDEX 2023













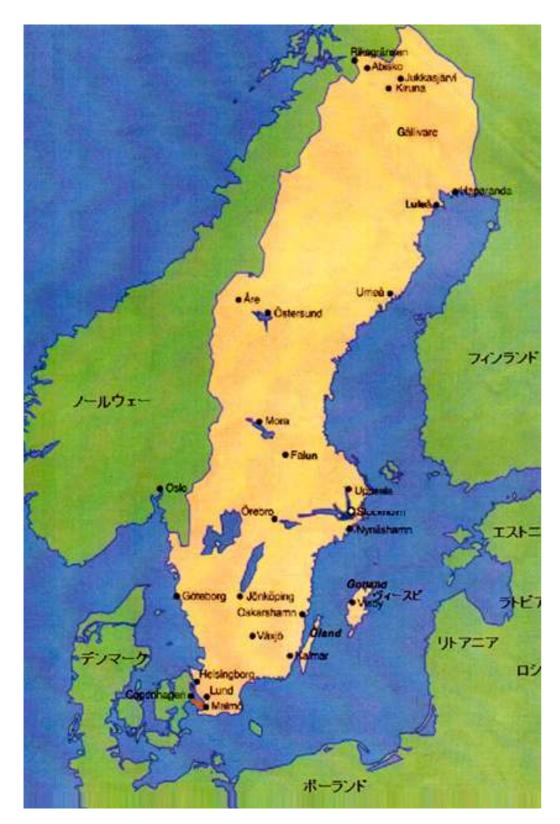






Rank	Country	Score	Rank	Country	Score
1	Finland	86.8	45	Kyrgyz Republic	74.4
2	Sweden	86.0	46	Cuba	74.1
3	Denmark	85.7	47	Bosnia and Herzegovina	74.0
4	Germany	83.4	48	Israel	74.0
5	Austria	82.3	49	Russian Federation	73.8
6	France	82.0	50	Brazil	73.7
7	Norway	82.0	51	Argentina	73.7
8	Czechia	81.9	52	Costa Rica	73.6
9	Poland	81.8	53	Azerbaijan	73.5
10	Estonia	81.7	54	Albania	73.5
11	United Kingdom	81.7	55	Vietnam	73.3
12	Croatia	81.5	56	Armenia	73.3
13	Slovenia	81.0	57	Fiji	72.9
14	Latvia	80.7	58	Tunisia	72.5
15	Switzerland	80.5	59	Cyprus	72.5
16	Spain	80.4	60	North Macedonia	72.5
17	Ireland	80.1	61	Bhutan	72.3
18	Portugal	80.0	62	Dominican Republic	72.1
19	Belgium	79.5	63	China	72.0
20	Netherlands	79.4	64	Singapore	71.8
21	Japan	79.4	65	Peru	71.7
22	Hungary	79.4	66	Kazakhstan	71.6
23	Slovak Republic	79.1	67	Montenegro	71.4
24	Italy	78.8	68	Maldives	71.3
25	Moldova	78.6	69	Uzbekistan	71.1
26	Canada	78.5	70	Morocco	70.9
27	New Zealand	78.4	71	Algeria	70.8
28	Greece	78.4	72	Türkiye	70.8
29	Iceland	78.3	73	El Salvador	70.7
30	Chile	78.2	74	Ecuador	70.4
31	Korea, Rep.	78.1	75	Indonesia	70.2
32	Uruguay	77.7	76	Colombia	70.1
33	Luxembourg	77.6	77	Jordan	69.9
34	Belarus	77.5	78	Malaysia	69.8
35	Romania	77.5	79	United Arab Emirates	69.7
36	Serbia	77.3	80	Mexico	69.7
37	Lithuania	76.8	81	Egypt, Arab Rep.	69.6

Sweden サステナビリティ先進国 としての成果







・リサイクル

家庭ゴミのリサイクル率: 50% (マテリアルのみ。エネルギーリサイクル含む99%)



· CO2

1990年から: 35%減 ('20実績、目標: 100%削減)



·グリーン電力 約**70%**

(原発・石油・石炭・天然ガスなし)



・オーガニック

農地のほぼ 20%



・ジェンダー平等

大企業の役員 36% 女性



・経済の成長 2~3% (コロナ前) 5% ('21年)





ノルディック・スワン・エコラベル

1989年、北欧政府の協働によって生まれた認証ラベル

消費者がより簡単に、環境と人に配慮した製品やサービスを見つけることができる ことを目的として作られた。

本認証ラベルは、産業界がサステナブルな取り組みへと舵を切る大きなきっかけに なったと言われている。

現在は、トイレットペーパーや洗剤、衣服といった日用品から、住宅、ホテル、金融サービスまで、様々な分野の基準を設け、認証している。

認証ラベルの利点

分かりやすさ 信頼性(第三者監査) サステナビリティの網羅

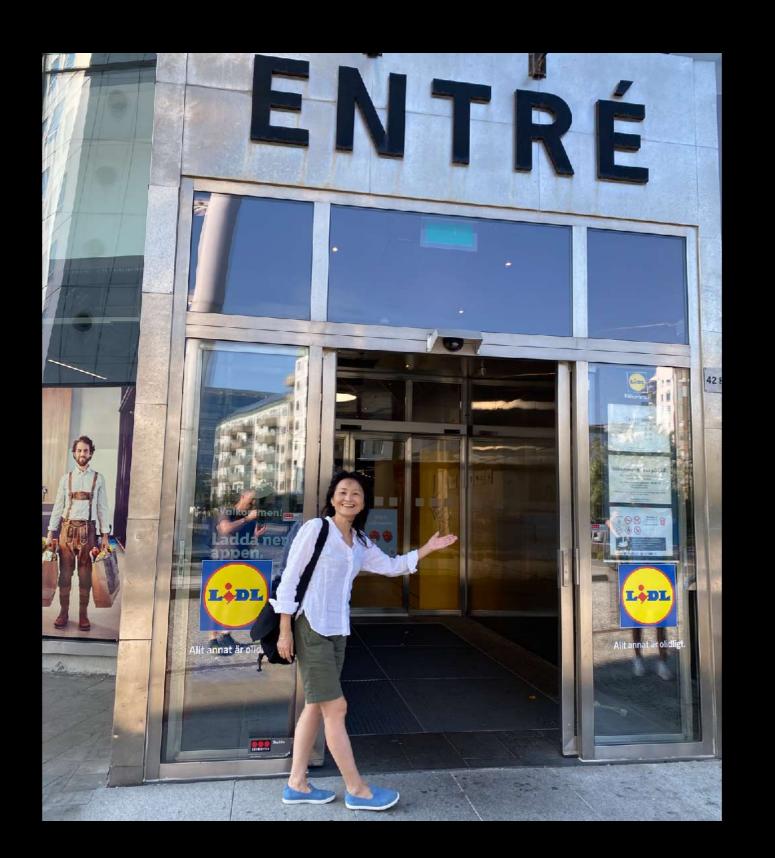
(映像紹介 スーパー店内)











MÄRKVÄRDIGA PRODUKTER. ALLT ANNAT ÄR OLIDLIGT.

När vi väljer leverantörer och varor gör vi det med omfanke. Vi etäller höga ärav och utökar dessulem heta tiden värt sortiment av etiskt och miljomässigt hålibara varor. Här nedan ser du en lista på alla vära produktmärkningar och vad de betyder.



Autra och dingförbredet Postägern ir til tills lette ha liga haber och abergene, parker och interprete seren. Märser finn på lich ingevisera Seseries.



Från Sverige Produkter ät schid 100% sversk the locating start coting fracting to acting the property of the start of the start



Search och EU Esplebei Nod så respektive EU-männing den Sveletige en lighter som höje perceput. På jud Fiere refereingene gå Los, beldsverkt ein pelaser



(Aquaculture Stowardship Council) Standard for encycle & only a



hi ng gjuten par kg.



SvenodBvenod Vårggerndrivnig förkvar och Uhvenob oler problemati Svenge



Bio MigNell harante/dollowingson of S-minering for soline protector sort gar out and for mignious haras.



KRAV

Seemak END-middeling med Virgo have på dysterning, halkes sociall amone och klanskalverken. På Udd sens middel klanst på virkent halt samt kval is grönt.



Tryag Tertil
Alia viles distant och hersteriller in
vileste med Tryag Tertil Untertaket
är basteck av OCSU-TERE Ausschafen
för alt die inte aka vara hartiga för had



Ebrillent Production amphiliar Dán Irray Har okologisk solling som djumblimeng. Wated form på olle Licha (NI) varia





För mejne produkter med mindre. de 0,00 g belook per 100 g



EUANES Produkter has godialide as sorted argue se tomes ITAL dalafe statega halso can initiativa. Produkter apply for do noglaticities asternos-am tradectoraren for cost tening.



A HEROCE:

Super fire addresses for colors on a minima at the day sing a first call to report film. Sym physics film tick age wine. Facilitie

Painteds riversprogram Historicagns meet gar attent mistignative for extent son produceries attration change

a minitr divergeogramma Ex foni cido verze



MSC (Norther Stewartship Council) Statistic for valvable och halibant vikklinger feller. Narrest firms på så vistfängler hyd fick på Lid.



UTZ Carpline Verso tir nilitar pertinaspecienten more future, for each halfs. En vanility more many of Distriction water.



Nychelidaet Ter produkter was marke socker others, mer fullcan out there saw laps tother in ter nystigaes fetter Reinforch Alliance Antitior for all bosons biologist industrial orbiologist blood for ally ingermisconce, the feel boso after places become



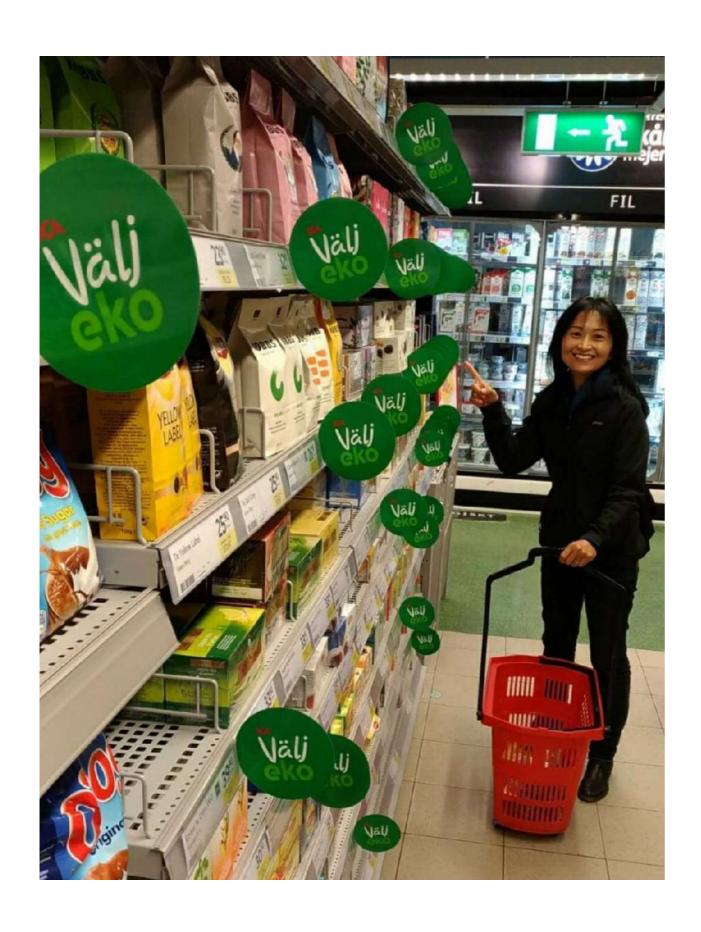
Vegerold Helt for file all the like a light feeter



For dig som will subordent tem.



The second secon



企業は教育者

New Law in EU グリーンウォッシュ規制



エシカル消費で成長する ビジネス、ブランド

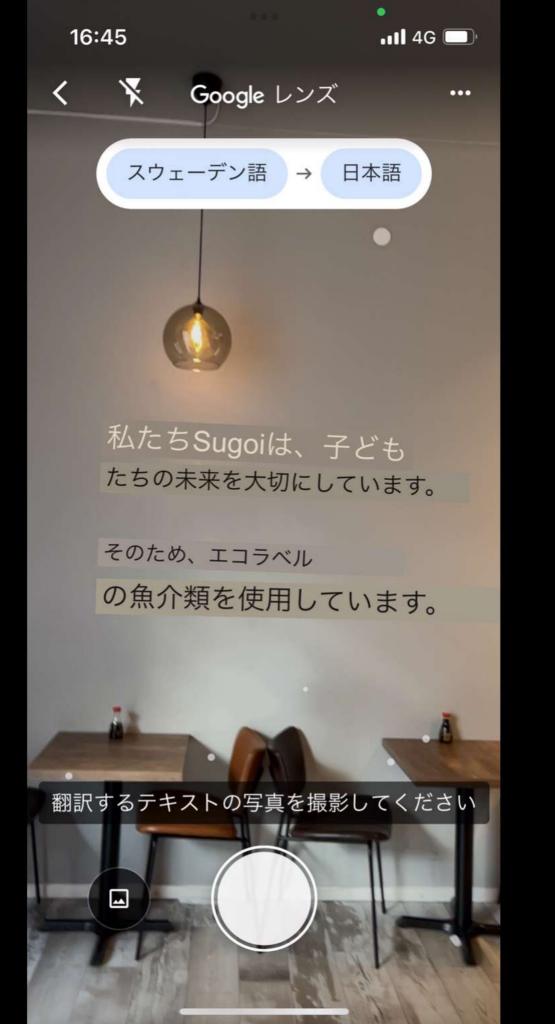








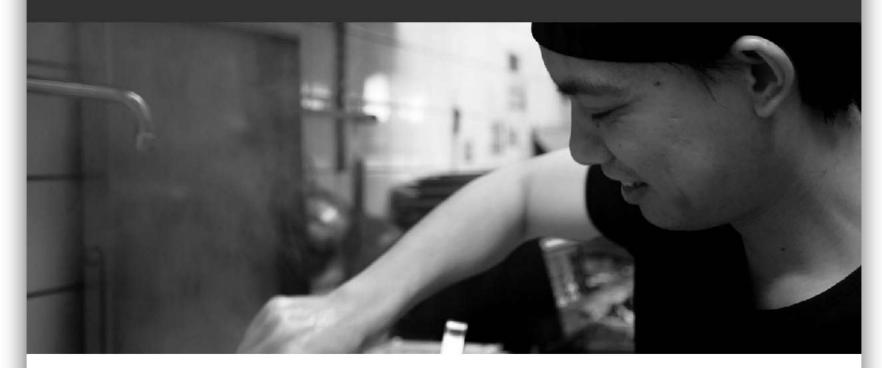








Grundare och verksamhetsansvarig



Vi använder bara MSC- och ASC-certifierad fisk och skaldjur.

Våra räkor, suimi och tonfisk kommer från ett MSC-certifierat hållbart fiske. Vår lax, tilapia och vanameiräka kommer från en ansvarsfullt ASC-certifierad odling.

Läs mer på www.msc.org/se och www.asc-aqua.org









レスキュードフルーツ

ジュースメーカー

食品口スを解決するため、傷がついたり、少し痛んだ果物をスーパーから買い取り、ジュースの生産・販売を行う。

現在は、スウェーデン最大手スーパーICAとも業務提携し、全国に販売網を広げている。

設立:2014年

「毎回違う味」が売りに







MING.

ミンク

スタートアップ支援ハブ

マルメ市が運営する、スタートアップ支援施設

環境負荷の低減や、より良い社会づくりにつながるビジネスアイデアを持つスタートアップが数多く集まる。

キーワードは、サステナビリティとスケールアップ。ここでの支援を受け、グローバル展開や上場する企業も生まれている。

先進事例として、海外からの視察も多い。





Nudie Jeans co

ヌーディージーンズ

デニムメーカー

本社:スウェーデン・ヨーテボリ スウェーデン、ドイツ、スペイン、東京、アメリ カなど約30カ国で展開

ほぼ全ての商品がオーガニックで、フェアトレード素材も推進。サプライチェーン全体でのカーボンオフセットを実施。

設立:2001年

売上:5000万ユーロ(約62億円)

従業員数(グローバル):約200名 ('19年)





永久に、無料で、修理

年間6万本のジーンズを修理 ('22年)





リトゥーナ

ショッピングモール

世界初のリサイクル専門ショッピングモール

エスキルストゥーナ市が所有する会社が運営。市 民向けのリサイクルセンター (日本の「粗大ゴミ 回収場」に該当) に隣接し、ショッピングモール のテナントは、自由に、無料で「仕入れ」ができ るようになっている。

小規模事業者だけでなく、IKEAといった大手も出 店している。

設立:2015年

新たに生み出された仕事:50以上





One Planet Café