



# コロナ禍におけるオンラインイベント成功事例

-HYPER JAPAN ONLINE 2021の実績より-

CROSS MEDIA

# HYPER JAPAN とは？



- ロンドンで2010年にスタートした**日本文化総合イベント**
- 漫画・アニメ・音楽・ファッション・食・伝統文化・ゲームなど、多様な日本の「今」を紹介
- 日本文化に特化したイベントとしては**イギリス最大**
- 自治体・企業出展、個人ブース、ステージライブ、ワークショップ、セミナー等、盛り沢山
- 日本が大好きなイギリス人約3~5万人が来場
- 自身の時間を多く持つ20~40代を中心に、幅広い年齢層が入場料を支払って来場
- イベント会場が位置する高級住宅地ケンジントン&チェルシーで開催されるため  
富裕層も多い。インバウンドPRのためのターゲット層との合致
- 日本の最新情報を求めるメディアを招致
- 日本商品の買い付けを目的とするバイヤーも来場



# コロナの影響



HYPER JAPAN  
ONLINE

2020年リアルイベント中止



オンラインイベントに移行

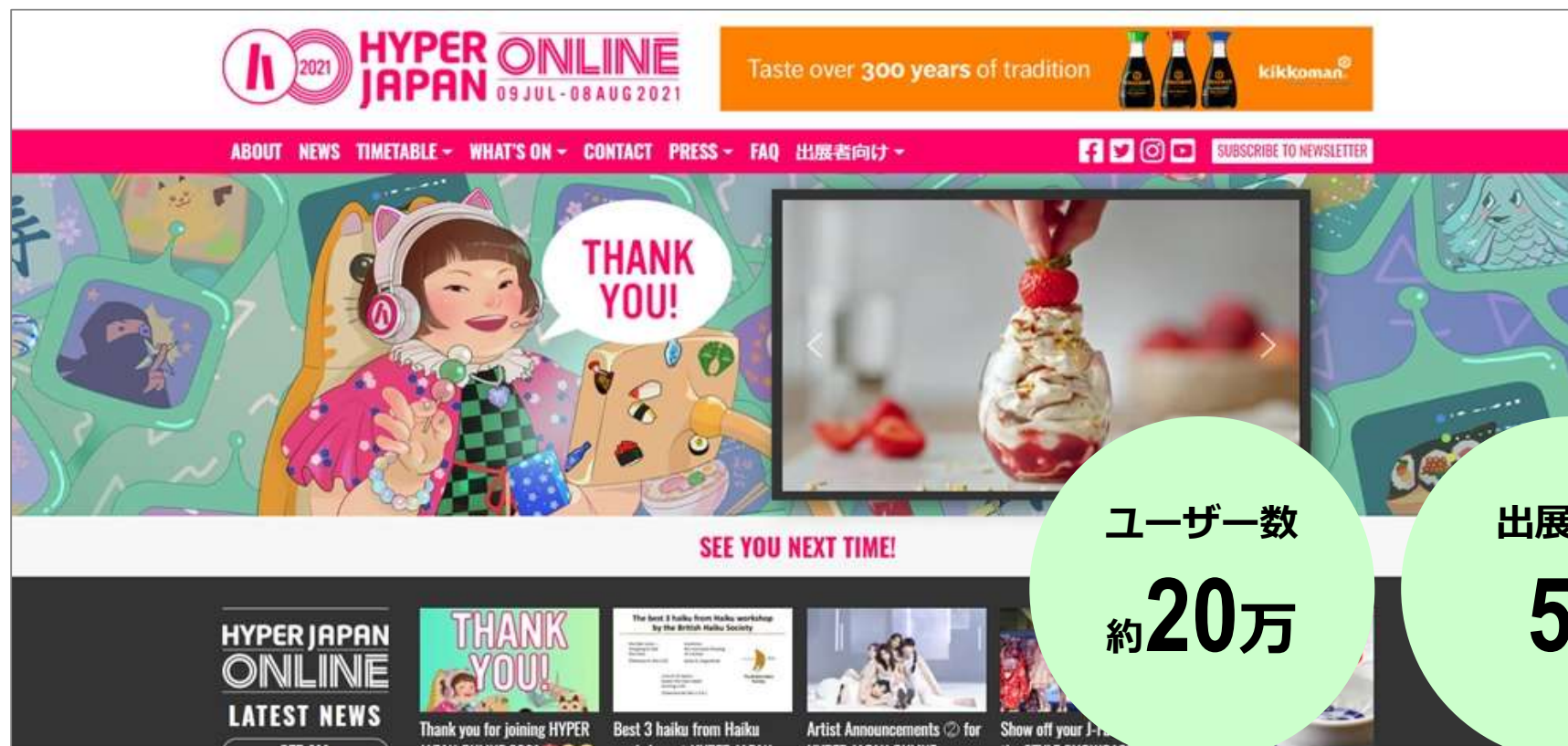




# HYPER JAPAN ONLINE 2021



7月9日（金）～8月8日（日）までオンラインイベントを開催



ユーザー数  
約**20万**

出展社数  
**59**

# 主なイベント



HYPER JAPAN  
ONLINE

| Category              | Main Contents   |
|-----------------------|---|
| Cosplay               | HYPER Cosplay! ONLINE, Virtual Gacha Gacha, Maids<br>コスプレファッションショー、バーチャルガチャガチャ、メイド  |
| Food & Drink          | Wagyu, Curry, Okonomiyaki, Seaweed, Dessert<br>和牛、カレー、お好み焼き、海藻、デザート   |
| Game & Anime          | Game tournament streaming, Light novel live reading, Movie, Panel, Giveaway<br>ゲームトーナメントイベント配信、ライトノベル読み聞かせ配信、映画、パネルトーク、懸賞                           |
| Kawaii & Fashion      | HYPER Fashion! ONLINE, Harajuku makeup, Tea party<br>ファッションショー、原宿メイクアップ、ティーパーティー  |
| Performers            | Fan meeting, One to One Zoom Call, Live, Vtuber, Q&A<br>ファンミーティング、1対1 ZOOMコール、Vチューバー、一問一答   |
| Tourism               | Virtual tour - Akihabara, Fukushima, Hagi, Tottori, Shizuoka, Shibuya Myashita Park<br>バーチャルツアー（秋葉原、福島県、萩市、鳥取県、静岡県磐田市、渋谷宮下公園）                       |
| Traditional & Culture | Sumi-e, Tea Ceremony, Kimono, Kengido, Origami, Fireworks, Haiku, Go, Rakugo, Manga, Yosakoi, Awa odori<br>墨絵、茶道、着物、剣道、折り紙、花火、俳句、囲碁、落語、漫画、よさこい、阿波踊り |

イベント数

82

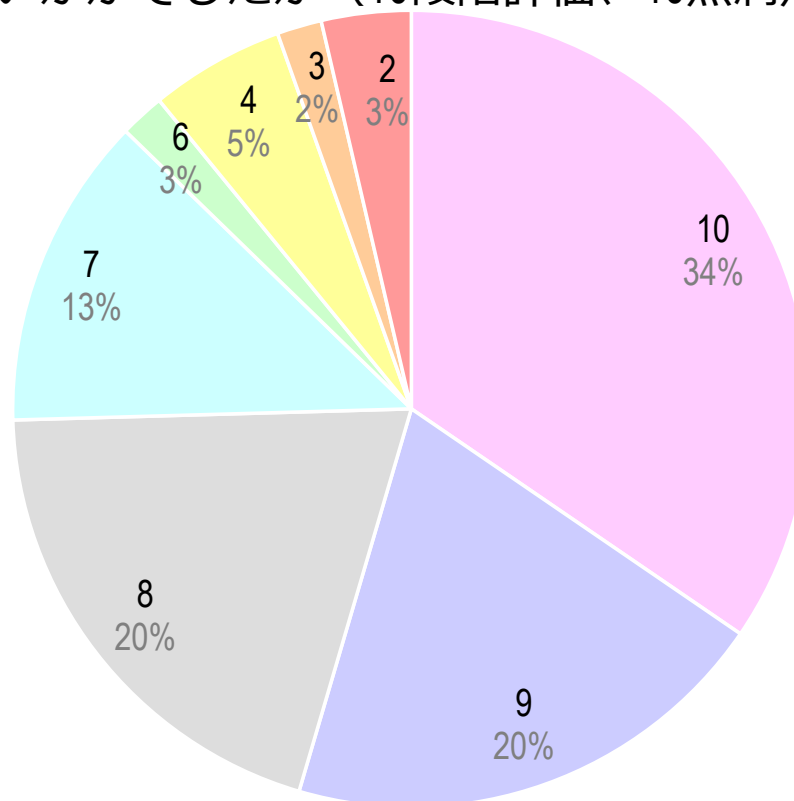
# 参加者からのフィードバック



HYPER JAPAN  
ONLINE

Overall, how entertaining was the event?

全体的なイベントの満足度はいかがでしたか（10段階評価、10点満点）





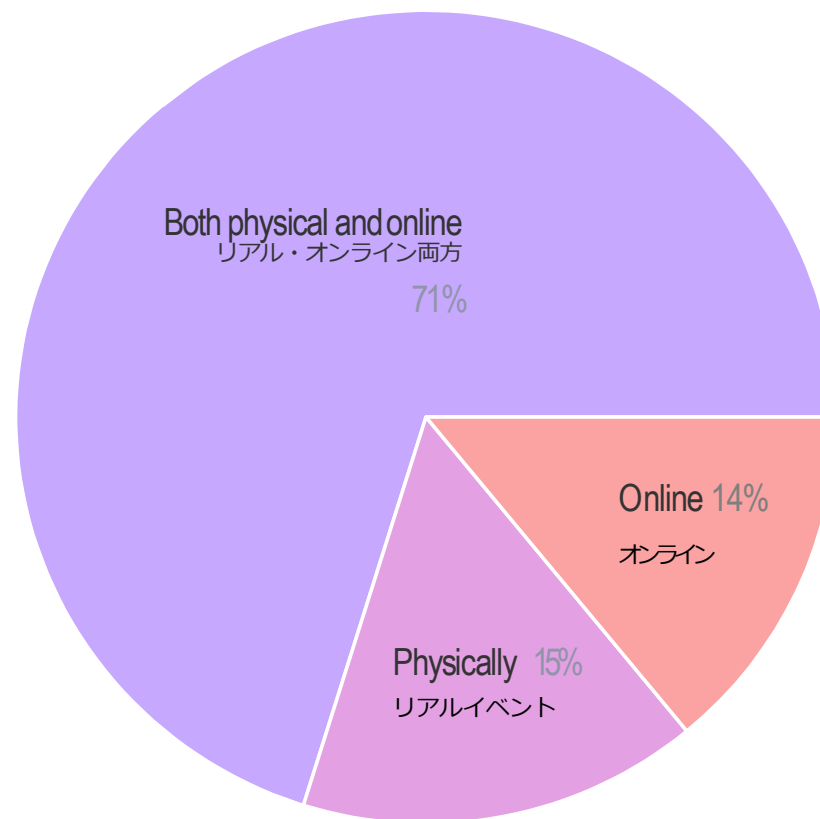
# 参加者からのフィードバック



HYPER JAPAN  
ONLINE

Would you like to attend the next event...

次回のイベントはリアル、オンラインどちらが良いですか



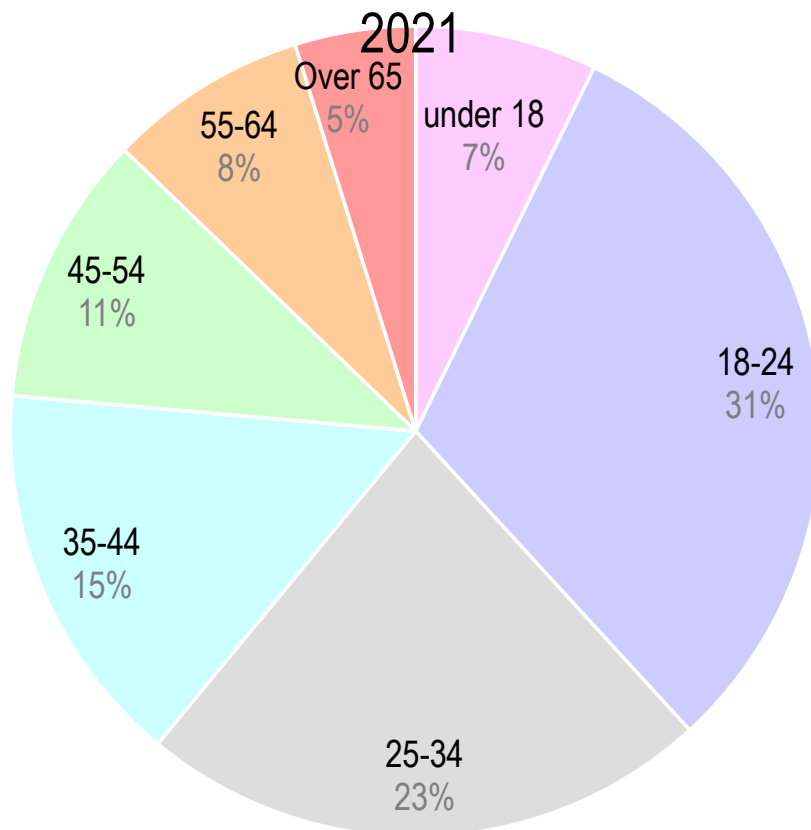
# 年齢層に大きな変化なし



HYPER JAPAN  
ONLINE

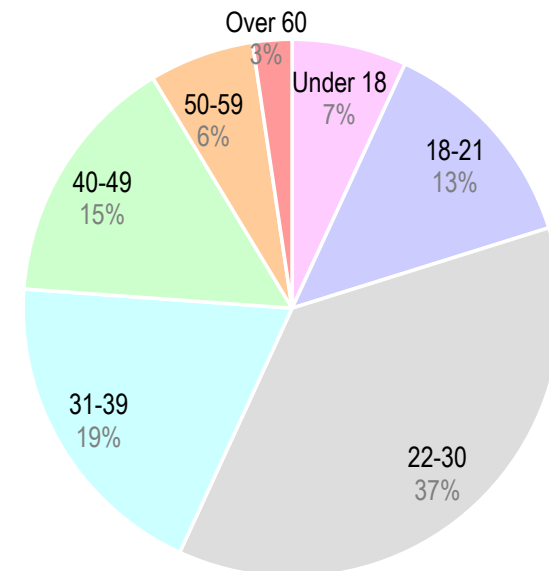
## HYPER JAPAN ONLINE

2021



- 18～44歳までが全体の約70%
- 中でも20代、30代の参加者が多い

## HYPER JAPAN Festival 2019





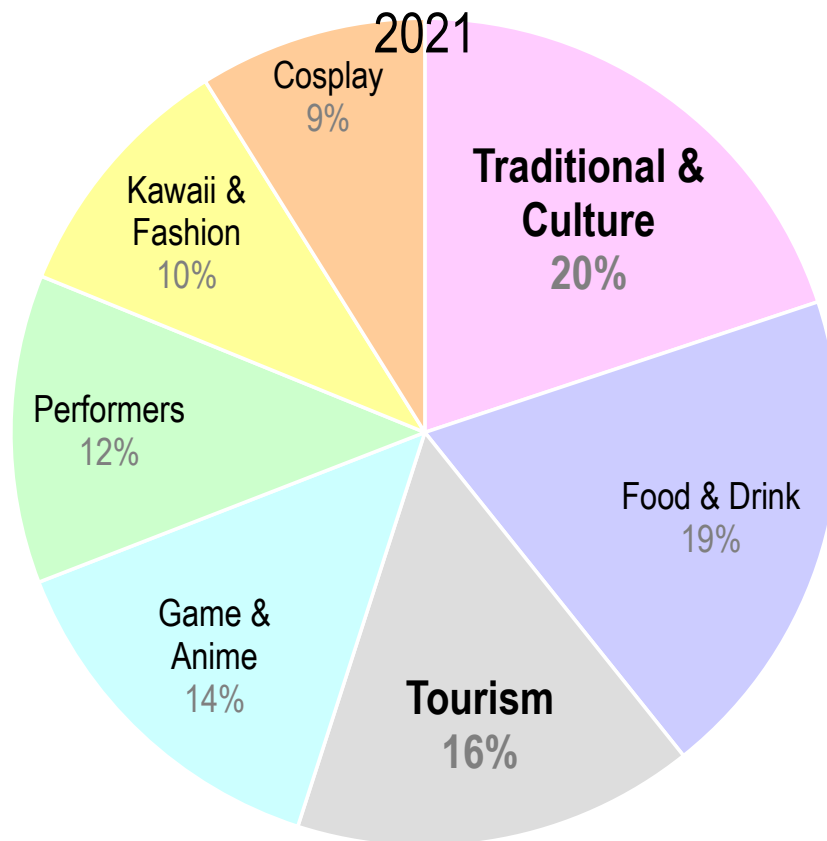
# 興味のある分野はやや変化あり



HYPER JAPAN  
ONLINE

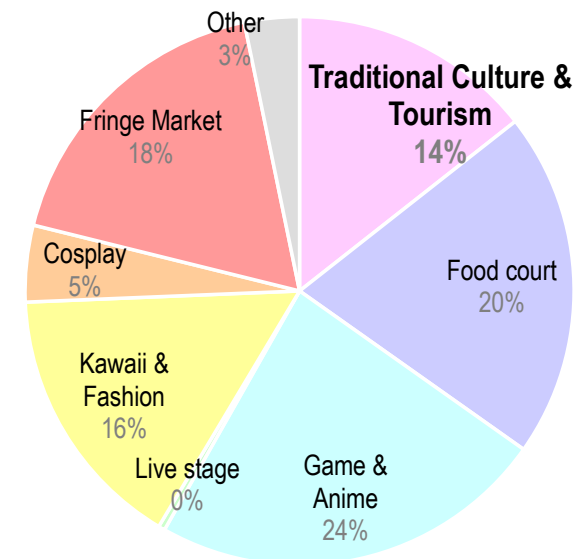
HYPER JAPAN ONLINE

2021



- 伝統文化、ツーリズムが増加
- 気軽さや旅行できないストレスが影響

HYPER JAPAN Festival 2019

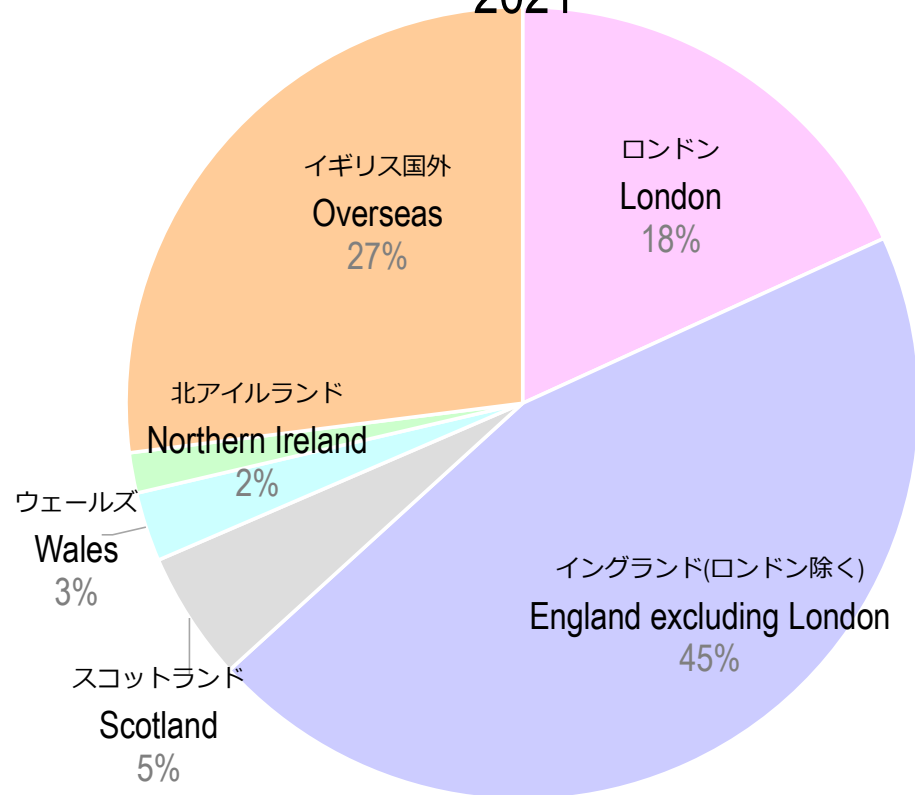


# 参加者のエリアは大きく変化



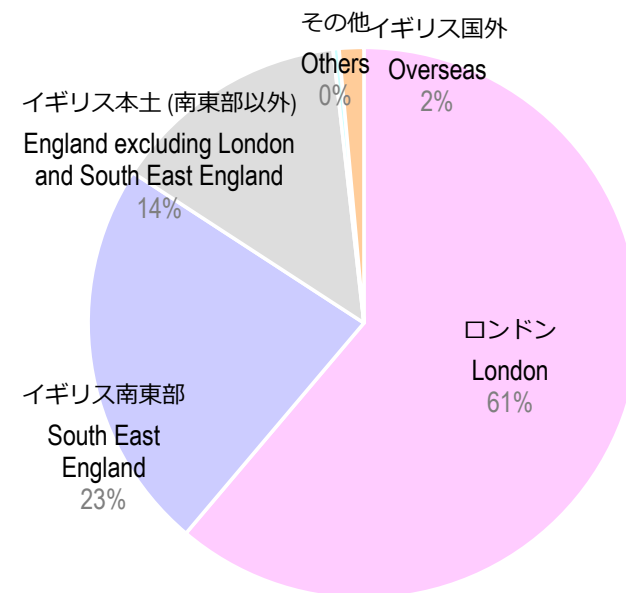
HYPER JAPAN  
ONLINE

HYPER JAPAN ONLINE  
2021



- 国内各エリアから幅広く参加
- 国外からの参加者も

HYPER JAPAN Festival 2019



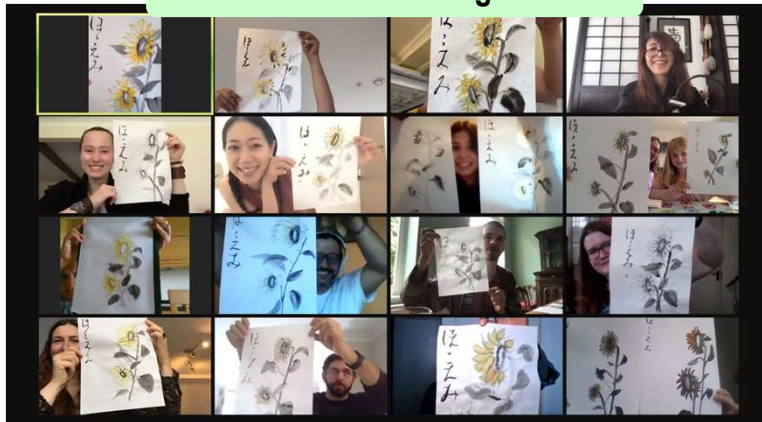


# オンラインイベントの種類



HYPER JAPAN  
ONLINE

## Zoom Meeting



## Zoom Webinar



## YouTube Premiere



(一部TwitchやInstagram liveを利用)

- 利用者、アカウント保有者が多い
  - 多機能かつ安定感がある
- ⇒参加者側のトラブルが少ない

# Zoom Meeting イベント例



HYPER JAPAN  
ONLINE

Japanese wagyu donburi cook-along  
和牛どんぶりクッキング

申込受付後抽選、参加者に事前に和牛等を送付





# Zoom Meeting イベント例



HYPER JAPAN  
ONLINE

## Sake Experience 酒エクスペリエンス

日本酒を販売し事前に送付、日本の酒蔵ツアー







# ウェビナーイベント例



HYPER JAPAN  
ONLINE

## Japanese calligraphy & sumi-e demo & talk

書道と墨絵 デモ&トーク

飛鳥時代  
Asuka  
592-710

-----  
Sui  
Dynasty  
↓  
Tang  
Dynasty

### Buddhism and Calligraphy in Japan

Beginning of calligraphy in Japan  
Buddhism and Chinese culture were introduced from China

- 聖徳太子 Prince Shotoku built 法隆寺 Horyuji Temple
- To study Buddhism, calligraphy started by writing the sutra
- 法華魏書 "Hokkegisho" : the oldest book in Japan, written by Prince Shotoku

法隆寺 Horyuji Temple

法華魏書 Hokkegisho

Akemi Lucas

# ウェビナーイベント例



HYPER JAPAN  
ONLINE

King of Comedy - Katsura Sunshine Rakugo

桂三輝落語





# YouTubeイベント例



HYPER JAPAN  
ONLINE

## HYPER SPLAT!

Splatoon 2 トーナメントライブ配信



# YouTube イベント例



HYPER JAPAN  
ONLINE

## Vtuber light novel live reading Vチューバーライトノベル読み聞かせ

5 | I Refuse to Be Your Enemy! Volume 1

So if I became her attendant, and then war broke out between Llewynne and Farzia... I would end up on the queen's side, right? In which case, wouldn't everyone see me as an enemy of the state?

*After everything I've been through, I just want to live a normal life! I don't want to be one of the bad guys!*

Just then, all the memories of my recurring dreams flashed through my head at once, rising like a tide to the forefront of my mind.

In my dreams, I was a fourteen-year-old girl with dark hair and dark eyes who lived in a country called Japan. My other self loved to play video games—specifically RPGs. But real-time combat was too fast-paced for me, so I preferred turn-based strategy games instead. That way, I could take my time.

But my all-time favorite was a game called *Farzia: Kingdom at War*, in which the protagonist, Alan, battled against the queen and her invading army to reclaim his stolen homeland and avenge the death of the prince.

At one point during the game's storyline, the protagonist encountered a wicked spellcaster who sought to impede his progress—Kiara Credias, an attendant to the queen with chestnut-colored hair and pale green eyes.

Here in real life, the viscount I was ordered to marry was named Lord Credias... and if I complied, then I would end up with the same name as the spellcaster...

*Wait, what?! Does that mean I'm that same villain?!*

So as you can see, I was kind of freaking out.

### Chapter 1: I'm Getting Out Of Here

"No, no, no, this can't be happening! I can't be a villain! No, it's just a dream... That's all it is, right? Hahahaha..."

A dry laugh escaped my lips.

*Nobody wants to be a villain! Villains don't get happy endings! And who doesn't love a good happy ending? Somebody please explain to me why I'm living inside a video game! This world doesn't even HAVE luxuries like video games! Surely I just have an overactive imagination... right?!*

Just then, it occurred to me: in Farzian culture, vivid dreams—those you could remember long after they passed—were believed to be prophetic in nature.

The predominant religious text within Farzia and our neighboring countries was the Scripture of Jeremiah. As with most other religions, its preachings focused predominantly on living a good, honest life. Unlike other religions, however, it hailed dreams as gifts from God, and as such, people treated them much like horoscopes.

In Japan, if you went up to someone and said, "Last night I had this really vivid dream that my crush asked me out! Clearly he has feelings for me too!" then everyone would think you were delusional. But here in this world, if you told one of the monks, they'd pull out their dream interpretation book and start analyzing every detail, piece by piece.

I dug through all the memories of my past life, searching for the smallest possibility that these dreams weren't prophetic.

"I mean, Game-Kiara could cast magic, but I sure can't. And I've never seen anyone around here cast any either."

That said, I knew magic did indeed exist in this world. Every now and then, I'd hear about the palace hiring royal spellcasters. But while they were exceptional soldiers on the battlefield, they were

**"iofi" CODE FOR 600JPY OFF!**

**COMMENTS**

98...

- HesoRuByEro: so Kiara in the game world is a sentient being? yooooo
- 本島: Wow, Two Sides story huh, interesting
- Arcana: wait, I remember a manga about game commentary?!
- subelf ch: bolak balik wkwkwk
- Yugen: Huhu huhu
- Draky Atilla: Isekai?
- rin2\_daily: eh, not isekai
- KURISU BKV1: yes, previously
- NandikaHana93: Isekai with superpower MC?
- Danu Apeng Panigast U: bolak balik

**TIME**

20:28:51

**Light Novel Reading**

**LIVE** **#ioLife** **TWITTER ID** **@airan10fifteen**



# 各イベントの特徴



HYPER JAPAN  
ONLINE

|           | Zoom Meeting      | Zoom Webinar | YouTube          |
|-----------|-------------------|--------------|------------------|
| 参加者データ取得  | ○                 | ○            | —                |
| 参加者事前抽選   | ○<br>※チケットサイト等と連携 | △            | —                |
| 参加人数      | △                 | ○            | ◎                |
| 参加率       | ◎                 | ○            | —                |
| 事前録画      | △                 | ○            | ◎                |
| インタラクティブ感 | ◎                 | ○            | ○<br>※プレミアム配信に限る |
| 参加者満足度    | ◎                 | ○            | ○                |
| 事後アンケート   | ○                 | ○            | ○                |

# 具体的なツアーリズムPR



HYPER JAPAN  
ONLINE

## Virtual Japanese Shrine Visit - Shizuoka Iwata Fuhachimangu Shrine

静岡県磐田市府八幡宮バーチャルツアー



### YouTubeプレミア配信

1. お宮・歴史紹介
2. 参拝の仕方紹介
3. お祭り紹介
4. 視聴者からのコメント紹介
5. ご挨拶



# 具体的なツアーリズムPR



HYPER JAPAN  
ONLINE

## Fukushima Samurai Spirit Tourism 福島県サムライスピリットツーリズム



### Zoom Webinar

1. 福島県紹介
2. 鶴ヶ城紹介
3. 日新館紹介
4. 街歩き
5. Q&A
6. PRビデオ



# 具体的なツアーリズムPR



HYPER JAPAN  
ONLINE

## Akihabara Live Virtual Tour 秋葉原バーチャルツアー



### Zoom Webinar & YouTube

1. 神田明神  
(お守り、絵馬)
2. 街歩き
3. ゲームセンター
4. フィギュア店
5. めずらしいもの



# イベント参加者の声・コメント



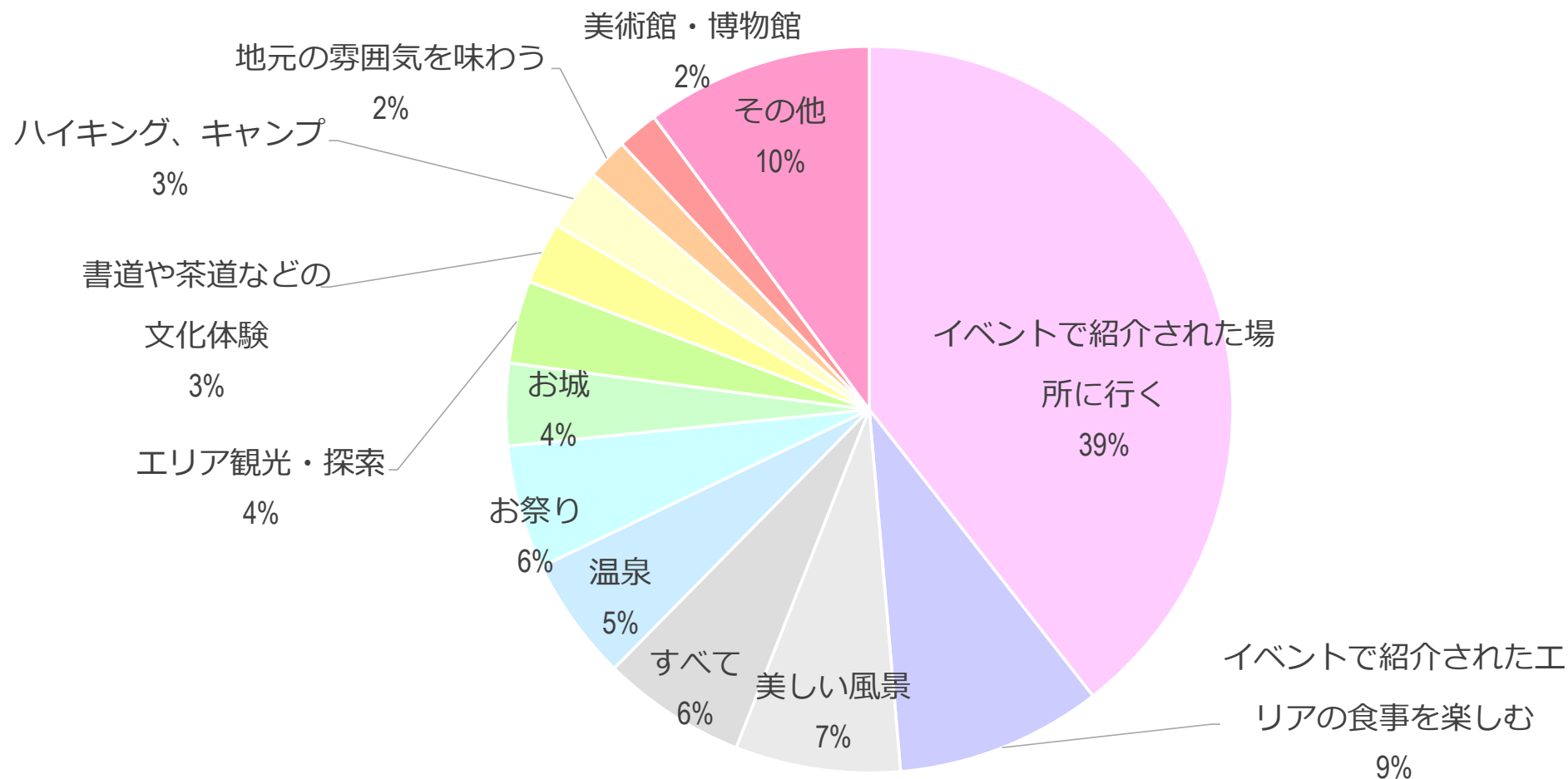
HYPER JAPAN  
ONLINE

- そのエリアの文化を**深く知ることができる**素晴らしいイベントだった
- ありがとう！とても楽しかった
- とても**交流的**で出演者も翻訳者も最高だった
- 自分がウェビナーを最後まで見ることはめずらしい（それくらい釘付けになった）
- 素晴らしかった。特にドローンの映像が良かった
- **次に日本に行ったときに役立ちそう**
- このエリアが次に日本に行くときの**訪れるべきリスト**に入った
- このまま続けて！もっと見たい！次週も楽しみ
- その土地の「行くべきリスト」を教えてほしい
- 全体的に楽しめて、文化に触れられた。本当に楽しかった。**YouTubeに上げてほしい**
- **現地の人たちのインタビュー**が聞けて良かった
- 日本に行きたいが夏は暑さに耐えられないと思う。お祭りはオンラインで見て、旅行は春など涼しい時期に行きたい
- 最高だった。本当に本当に行きたくなった。温泉に行きたい
- ロンドンは私には遠いので、**Zoomイベントを続けてほしい**
- 1年中やってもいいかも？

# 旅先で最もしてみたいことは？



HYPER JAPAN  
ONLINE

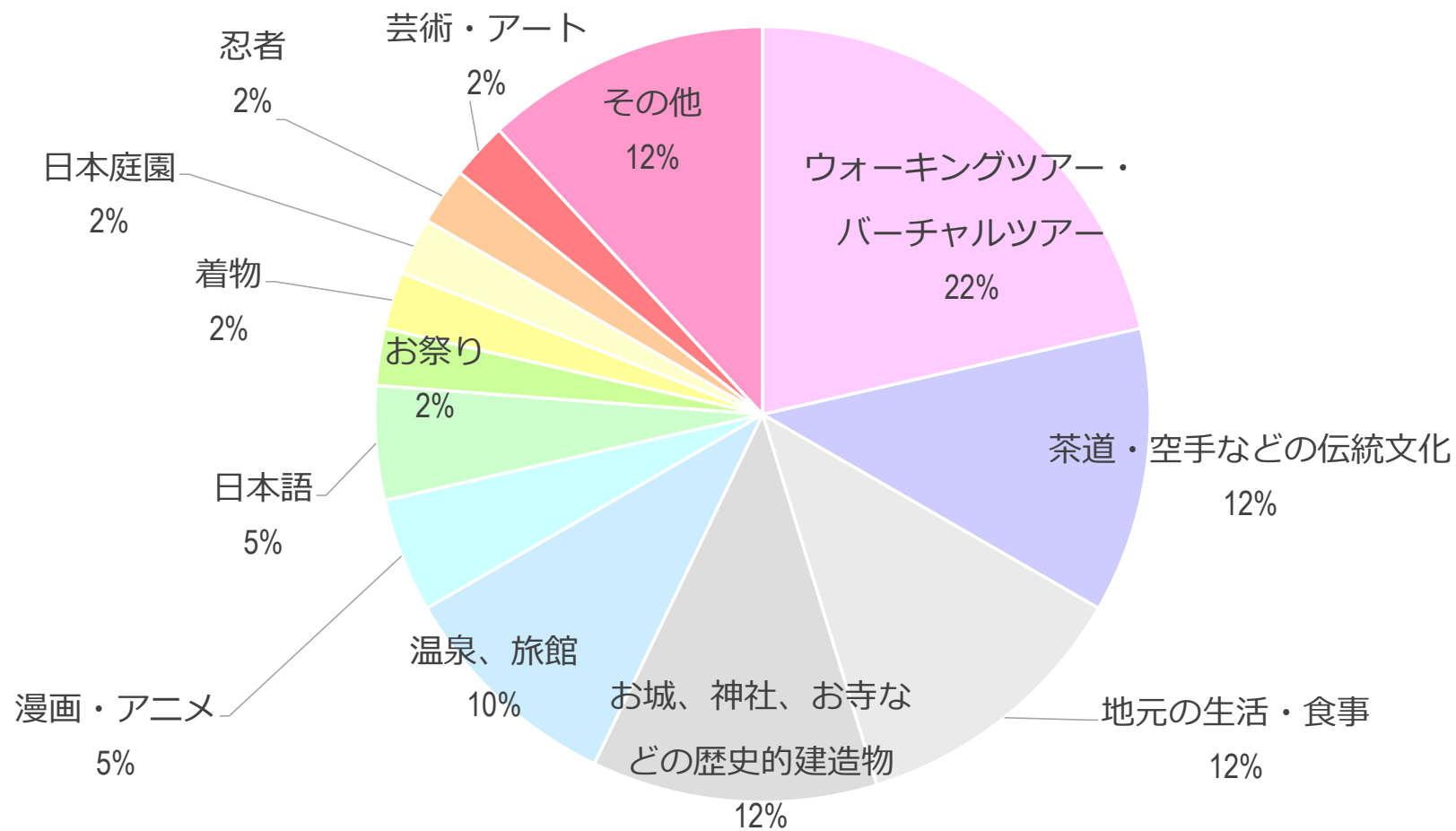




# 今後イベントで見たいものは？



HYPER JAPAN  
ONLINE



# メリットとデメリット



HYPER JAPAN  
ONLINE

|     | メリット  | デメリット   |
|-----|---|---|
| 参加者 | <ul style="list-style-type: none"><li>・手軽に参加できる</li><li>・楽しく高い満足度</li><li>・短い時間で凝縮した情報を得られる</li><li>・地方からでも参加可能</li><li>・多くのイベントが無料</li></ul>   | <ul style="list-style-type: none"><li>・迫力や臨場感に欠ける</li><li>・体験、試食、購入をその場ですぐできない</li><li>・お友達同士で参加しにくい<ul style="list-style-type: none"><li>- 7割が一人で参加、2割家族、1割友達</li></ul></li><li>・出かける楽しさが無い、パソコン疲れ</li></ul> |
| 出展者 | <ul style="list-style-type: none"><li>・負担が少ない<ul style="list-style-type: none"><li>- 渡航不要、費用面、準備、拘束時間等</li></ul></li><li>・ブースで数分話を聞いてもらうよりじっくり情報を伝えることができる</li><li>・季節を問わない</li></ul> | <ul style="list-style-type: none"><li>・時差</li><li>・リアルイベントに比べ、出展時間が短い</li><li>・有料参加イベントチケット販売は苦戦</li><li>・BtoB共催は難しい（別途実施要）</li><li>・映像や英語コンテンツ準備必要</li></ul>   |



# 理想的なハイブリッド展開



HYPER JAPAN  
ONLINE

## オンライン

&

## リアル

- **テーマ**を絞ったバーチャルツアー
  - 観光地、伝統文化、食、温泉など
- おすすめの**シーズン**や**具体的**な旅程
  - 訪れるイメージをやすく
- **Q&A**、参加費無料必須
- 海外初、イギリス初など
- 映像のクオリティは気にしなくてOK

- ブースは華やかに
  - フードコートやゲームに負けない
- **体験型**コンテンツ & **試食**
  - オンラインと差別化
- **皆で楽しめる**コンテンツ
- イギリスで買えない物やノベルティ
- ロンドン在住富裕層へのアプローチ



Cross Media Ltd



**HYPER JAPAN  
ONLINE**



HYPER JAPAN

**THANK  
YOU!**

