

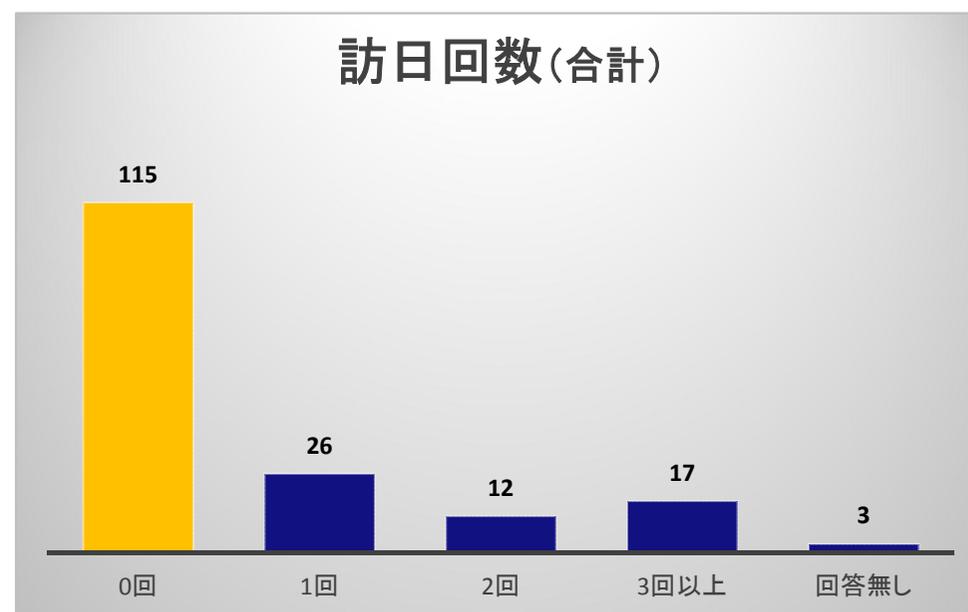
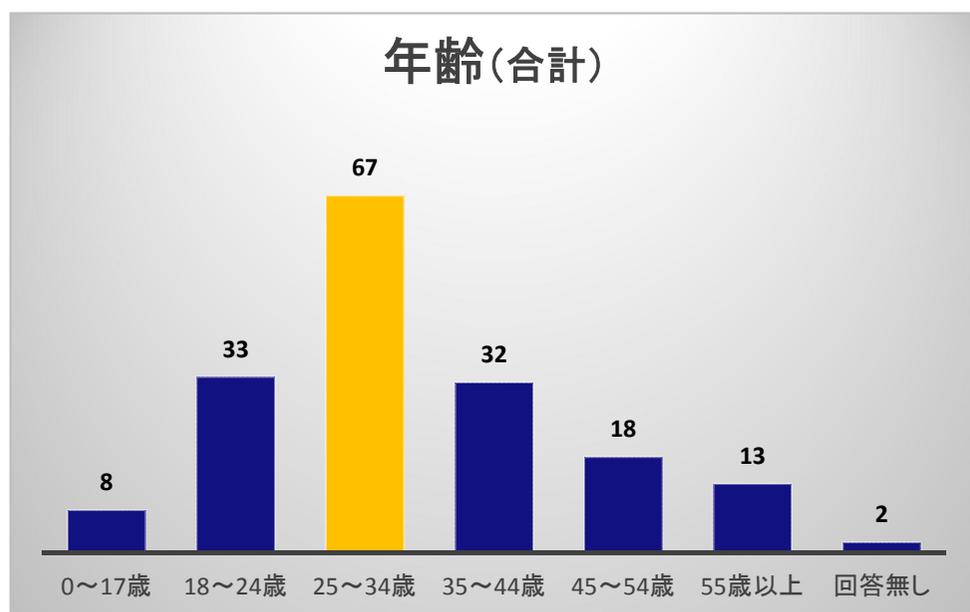
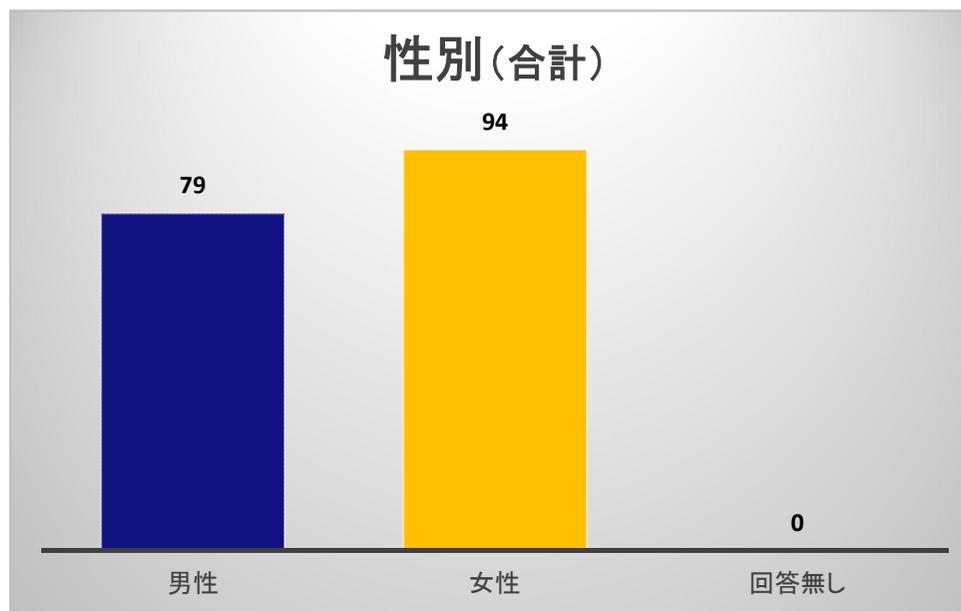
Hyper Japan 2019

調査結果

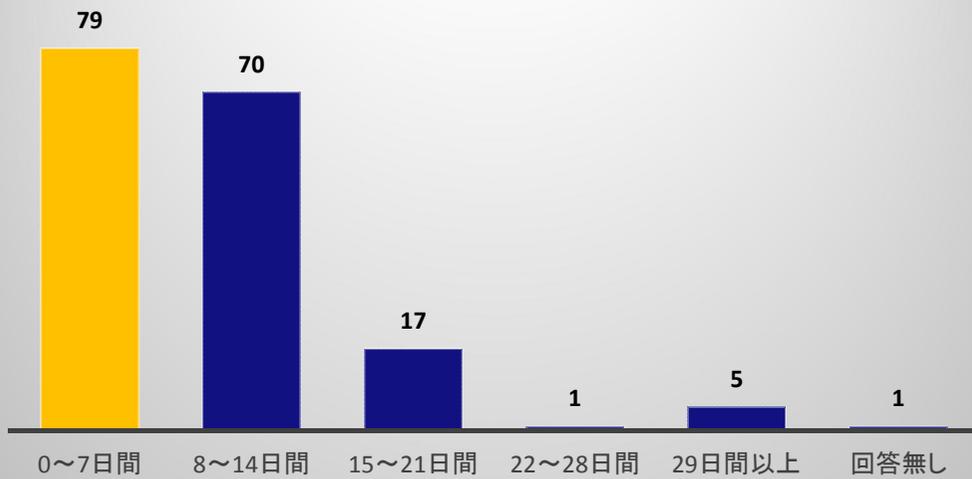
調査について

- テーマ:旅行者の予算と企画
- 回答者:173人
- 本調査は日本への旅行と欧州への旅行を比較する。
- 旅行予算に関する質問集計には、18歳以下の回答者は含めていない。

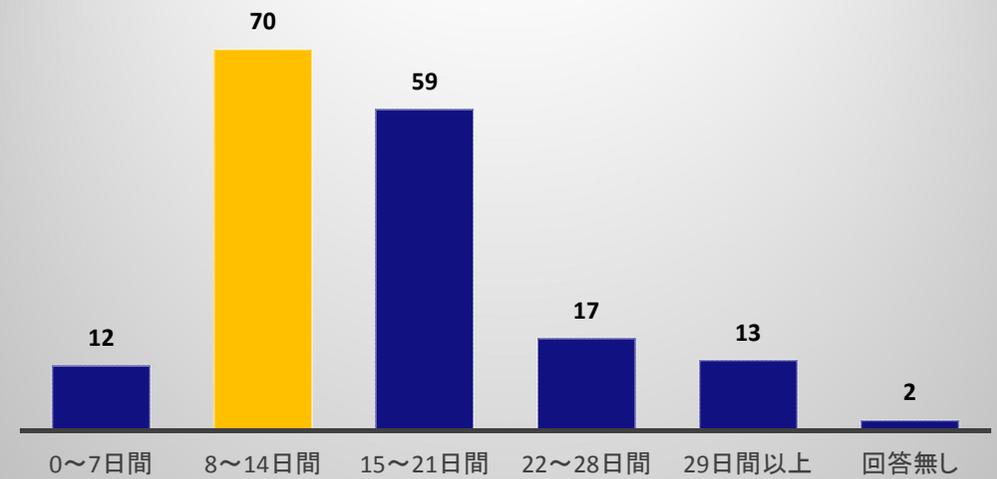




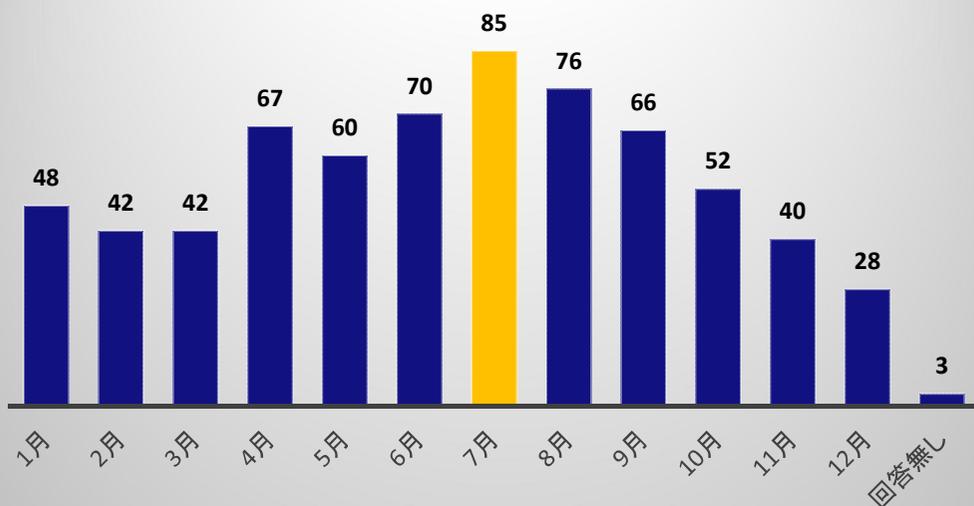
平均的な滞在期間 (EU)



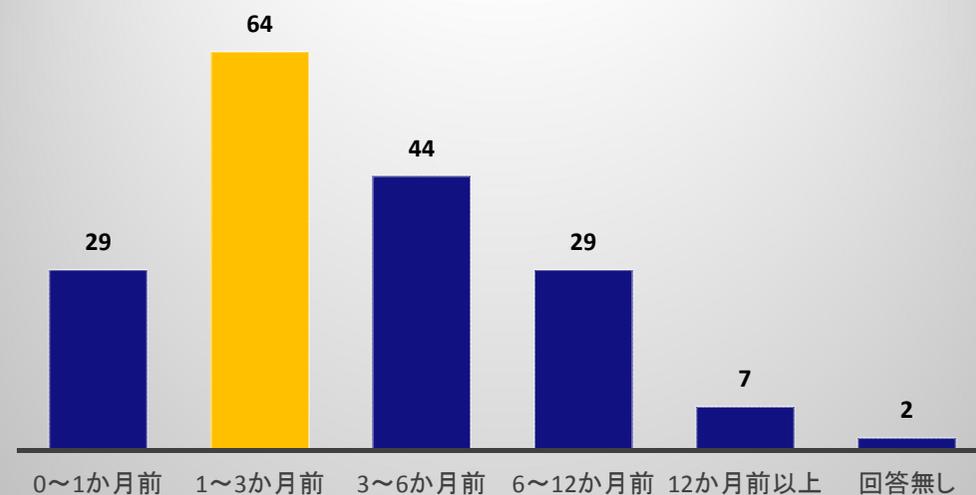
平均的な滞在期間 (JP)



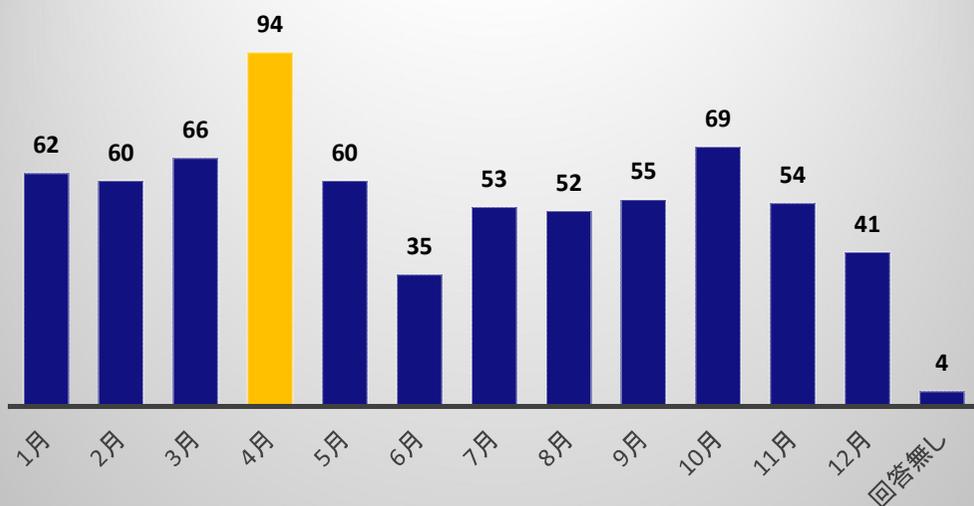
滞在予定月 (EU)



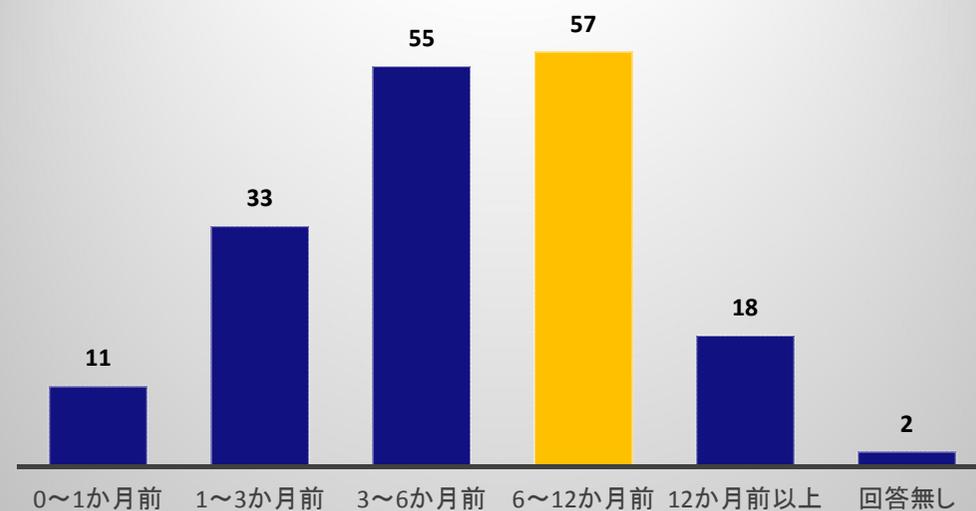
旅行予約のタイミング (EU)



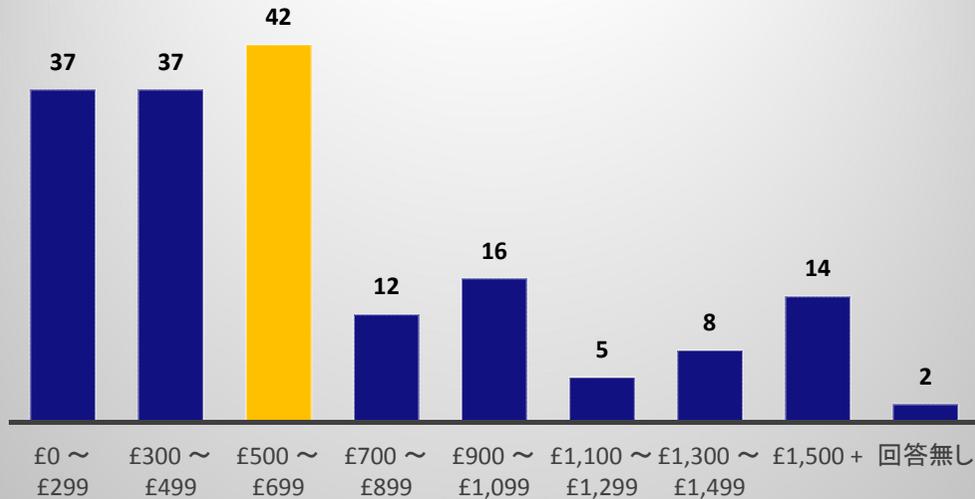
滞在予定月 (JP)



旅行予約のタイミング (JP)



交通費の最大予算/人 (EU)



交通費の最大予算/人 (JP)

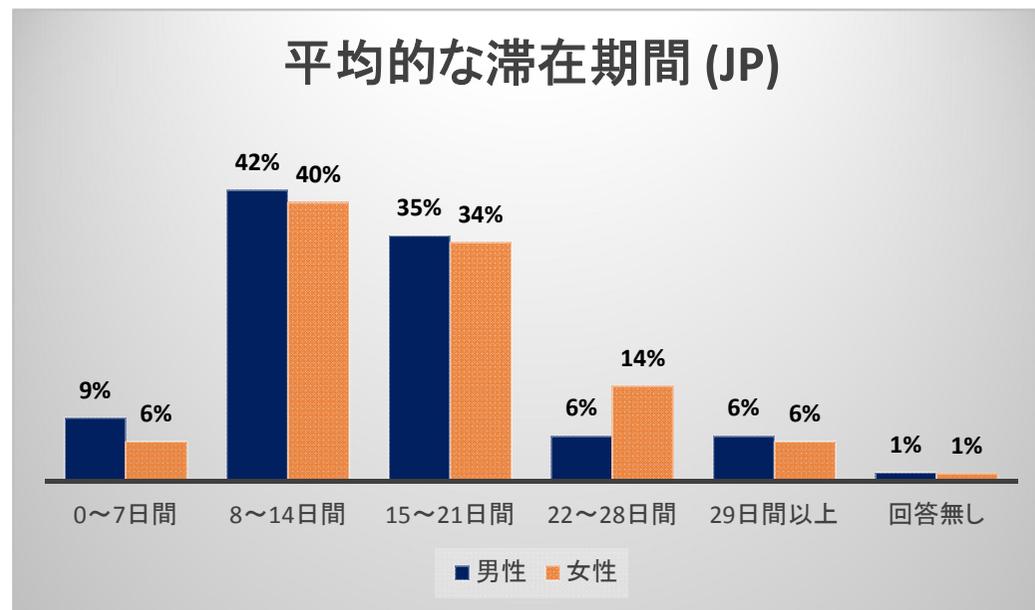
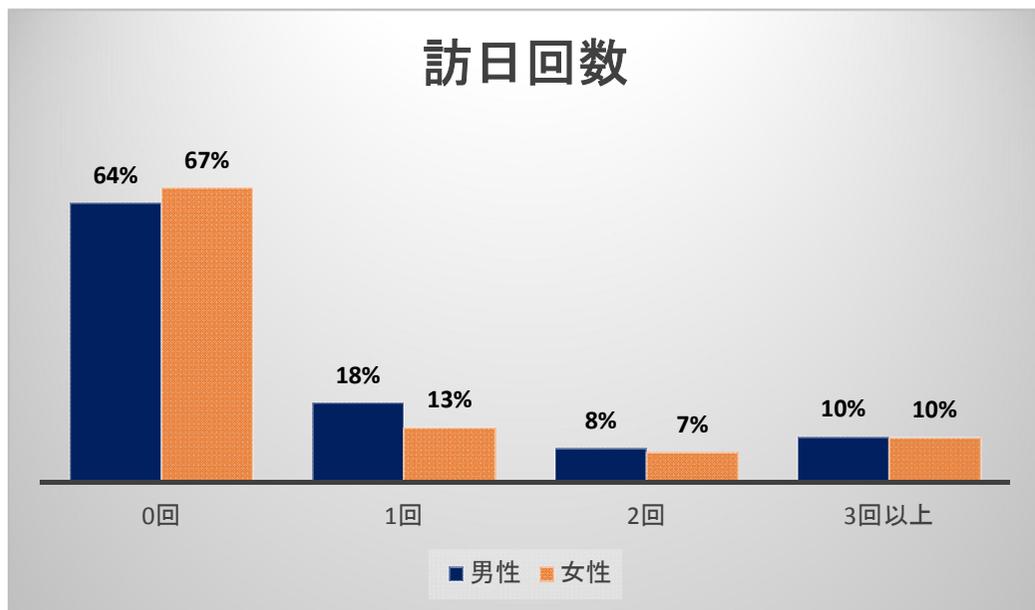
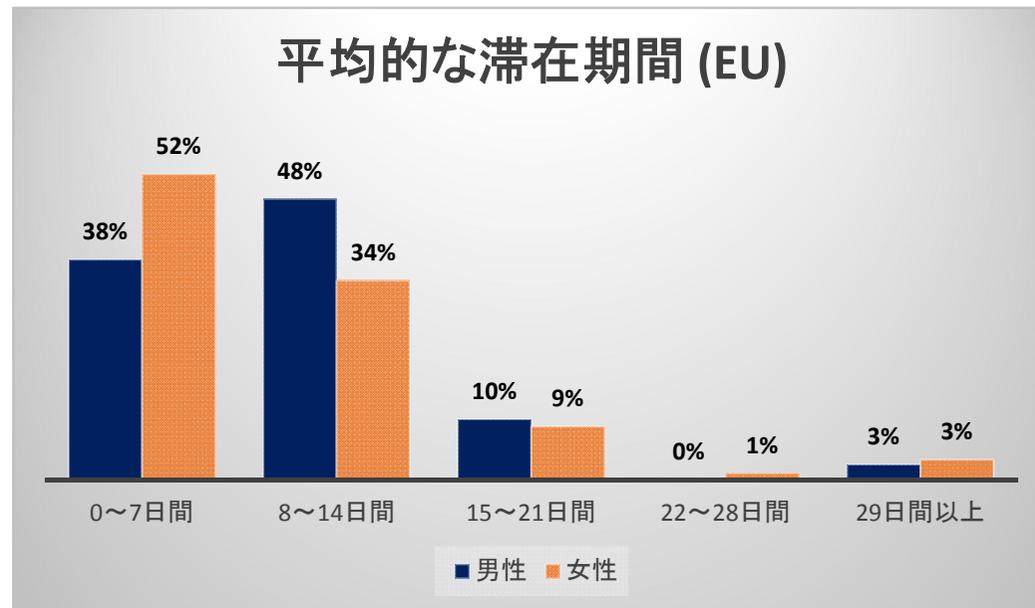
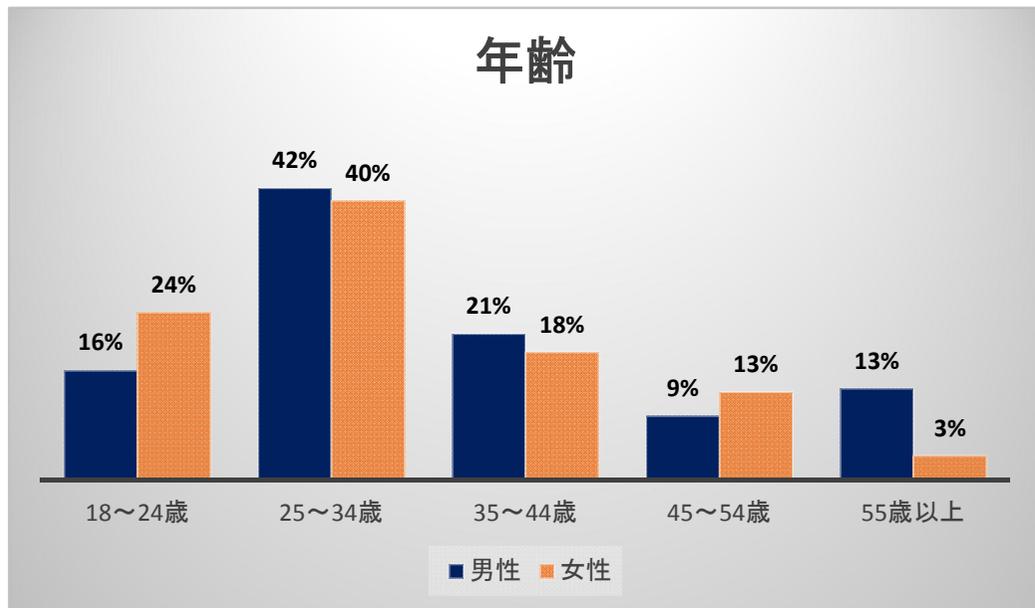


宿泊費の最大予算/人・拍 (EU)

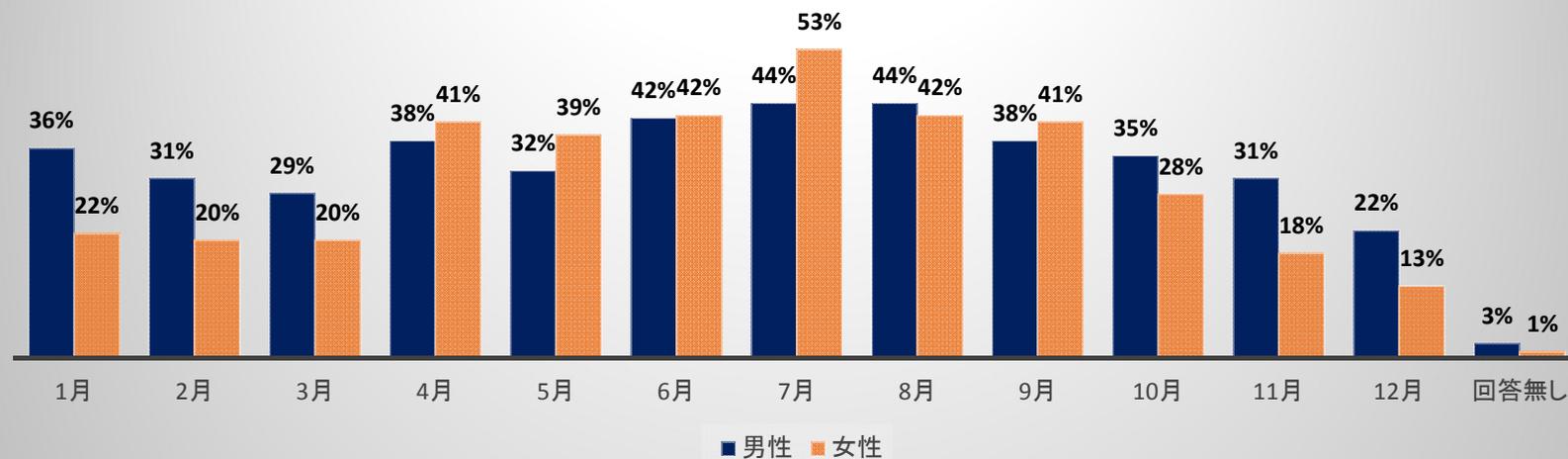


宿泊費の最大予算/人・拍 (JP)

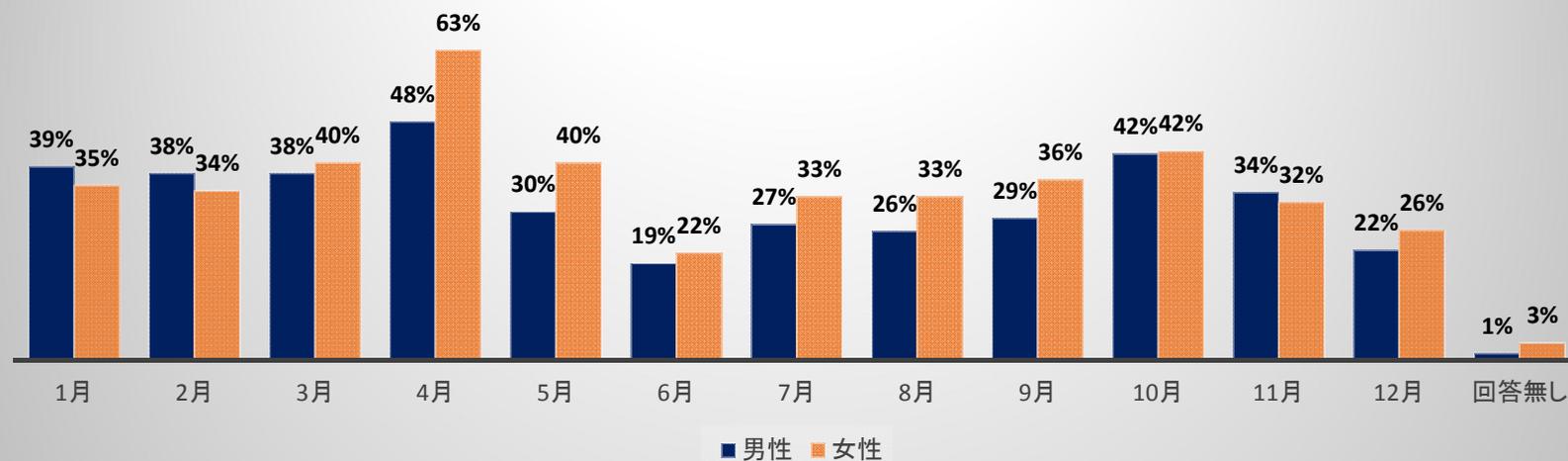




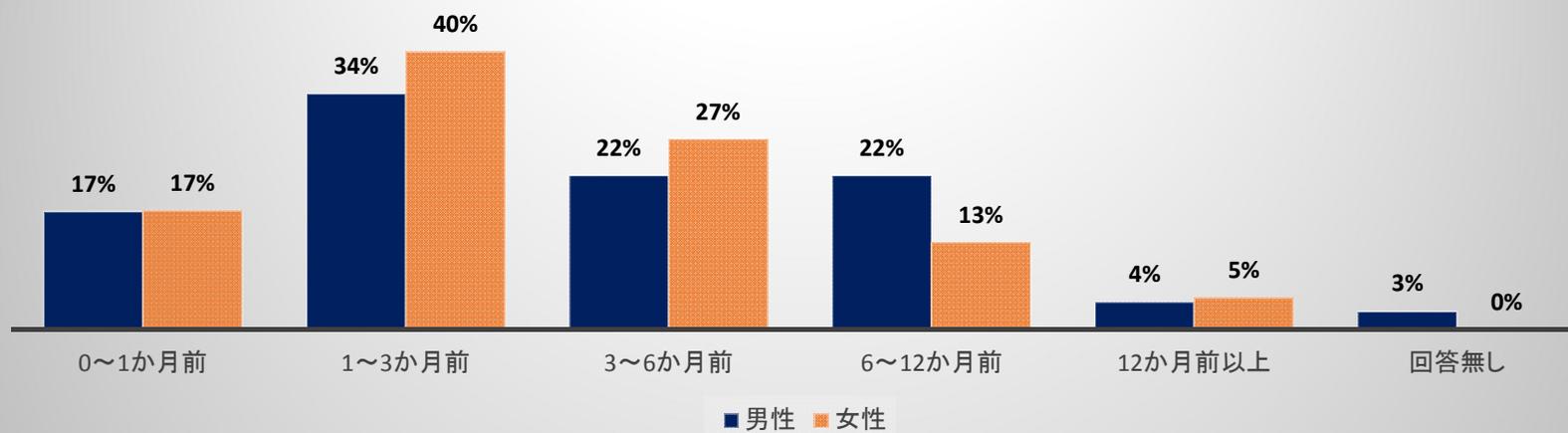
滞在予定月 (EU)



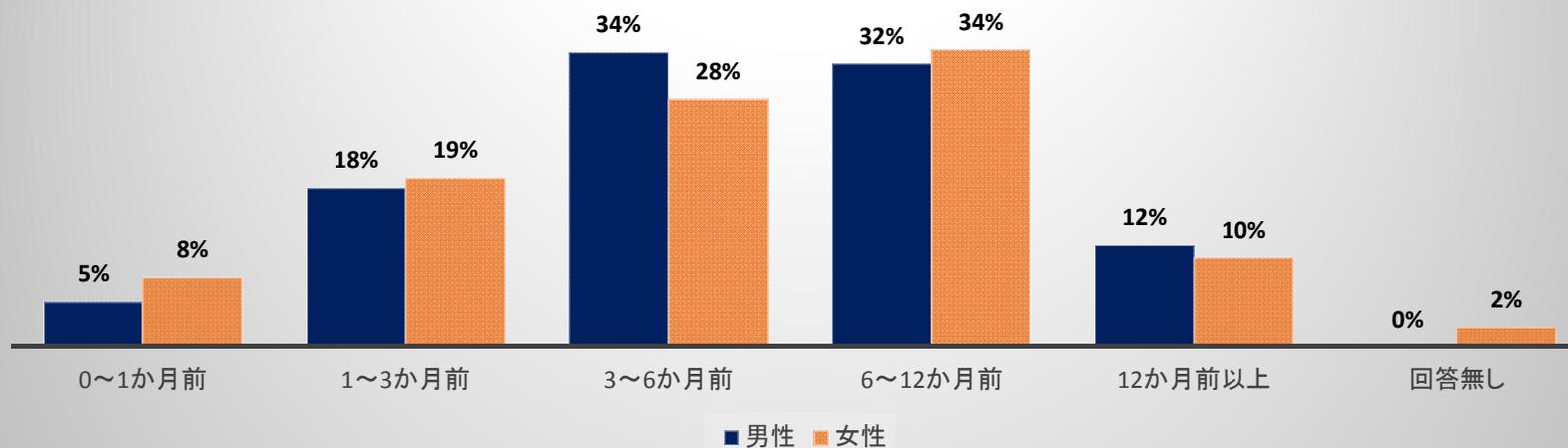
滞在予定月 (JP)



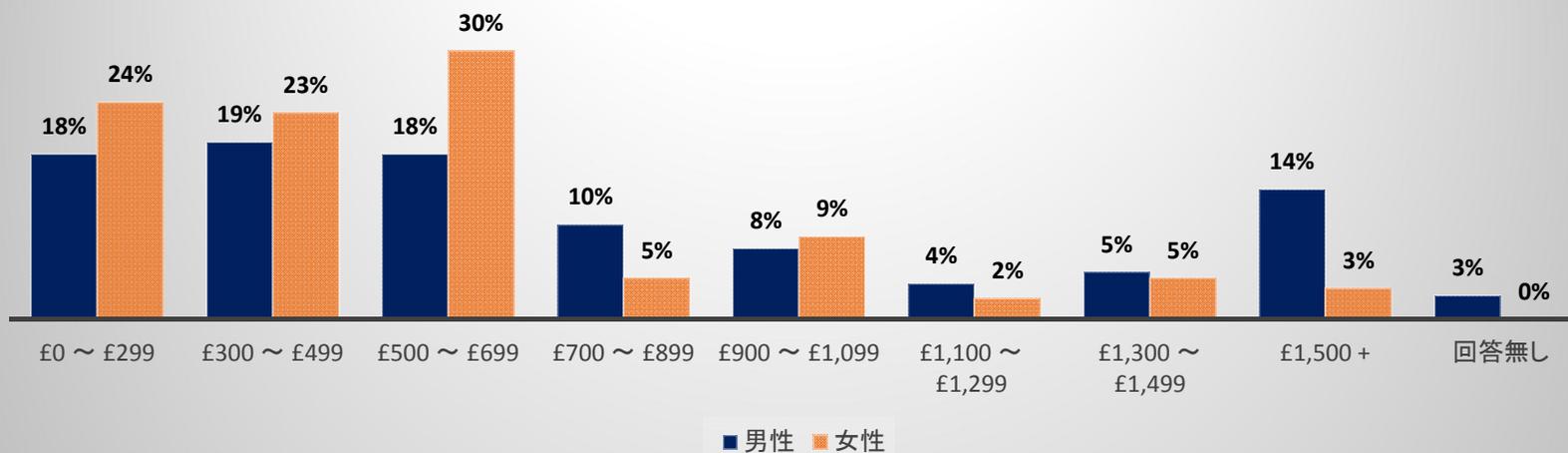
旅行予約のタイミング (EU)



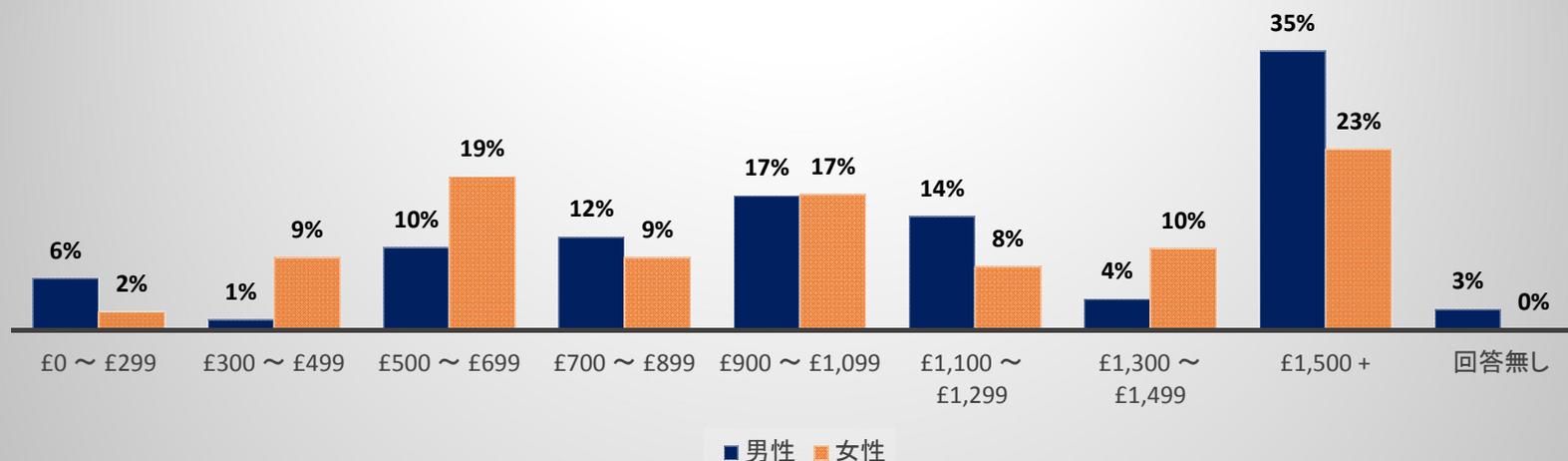
旅行予約のタイミング (JP)



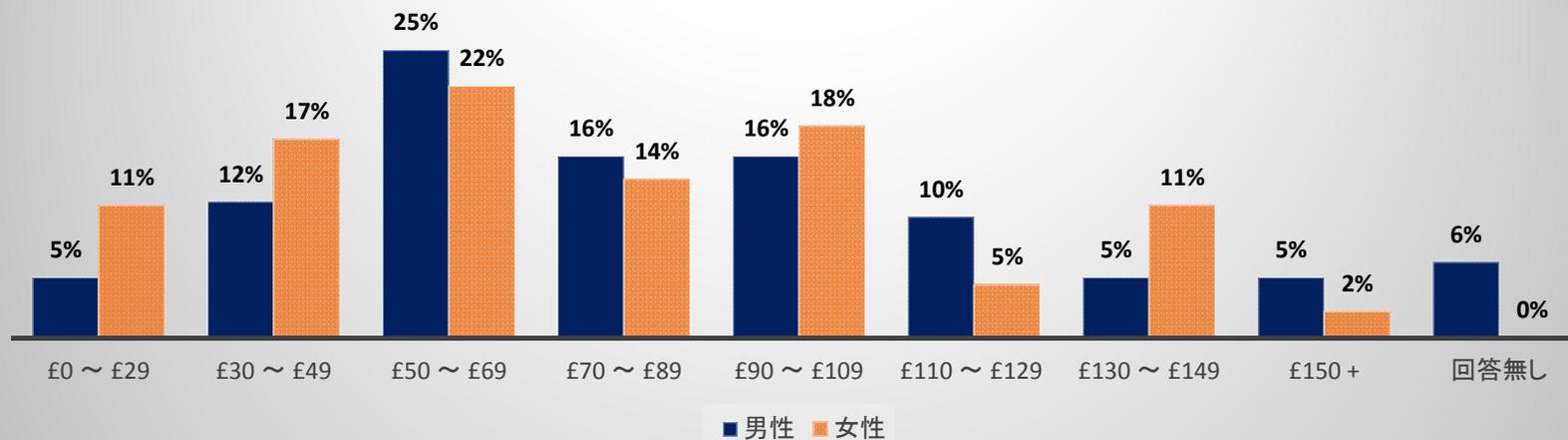
交通費の最大予算/人 (EU)



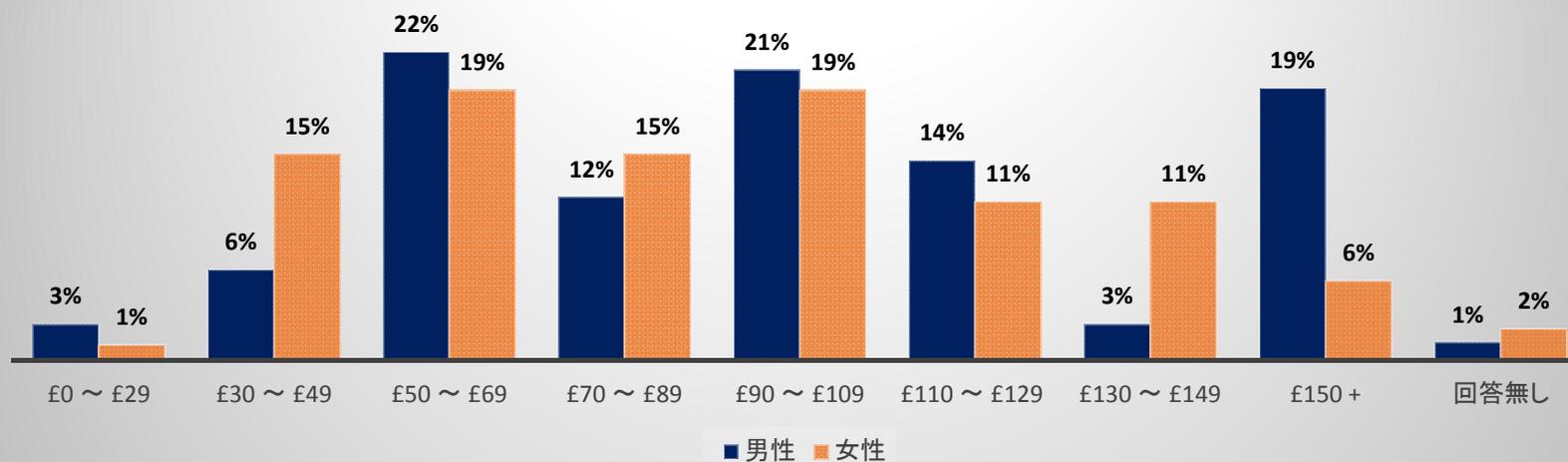
交通費の最大予算/人 (JP)



宿泊費の最大予算/人・拍 (EU)



宿泊費の最大予算/人・拍 (JP)



調査結果 日本へ行ったことがない回答者



性別

55%

45%

男性

女性

平均的な滞在期間 (EU)

41%

44%

9%

1%

4%

0~7日間

8~14日間

15~21日間

22~28日間

29日間以上

年齢

40%

24%

20%

10%

6%

18~24歳

25~34歳

35~44歳

45~54歳

55歳以上

平均的な滞在期間 (JP)

42%

36%

7%

8%

6%

1%

0~7日間

8~14日間

15~21日間

22~28日間

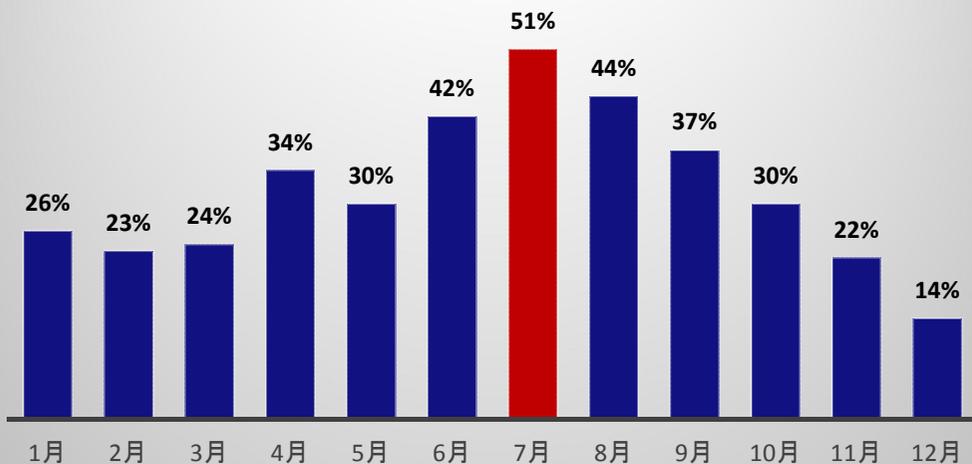
29日間以上

回答無し

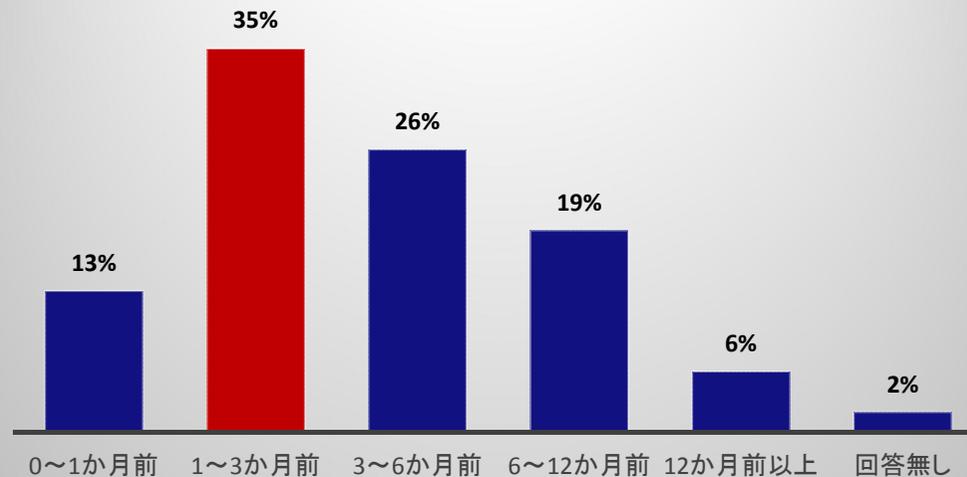
調査結果 日本へ行ったことがない回答者



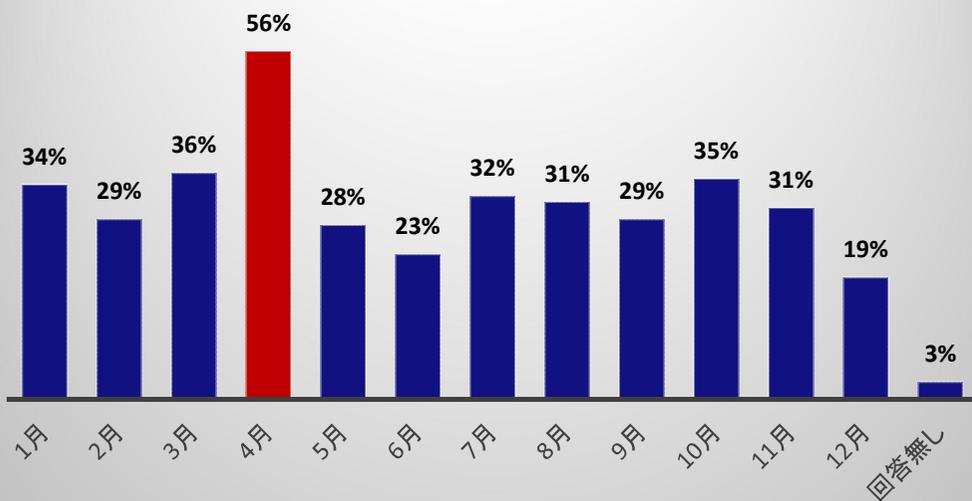
滞在予定月 (EU)



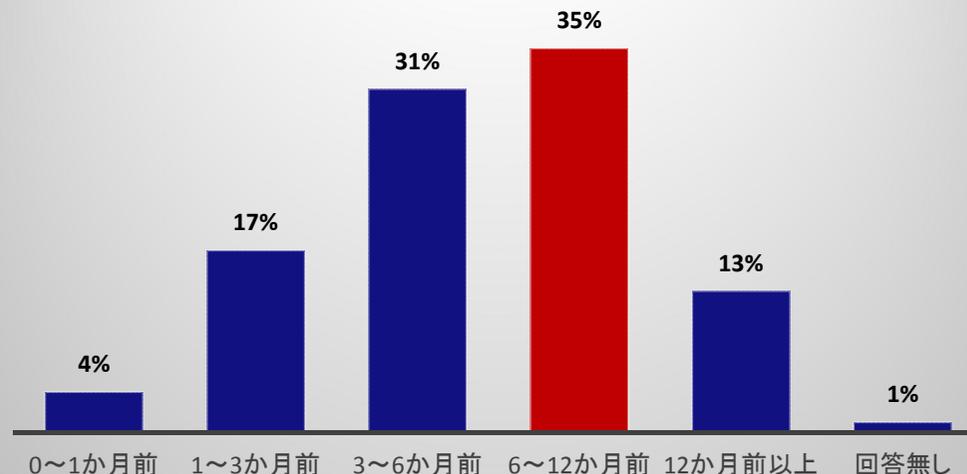
旅行予約のタイミング (EU)



滞在予定月 (JP)



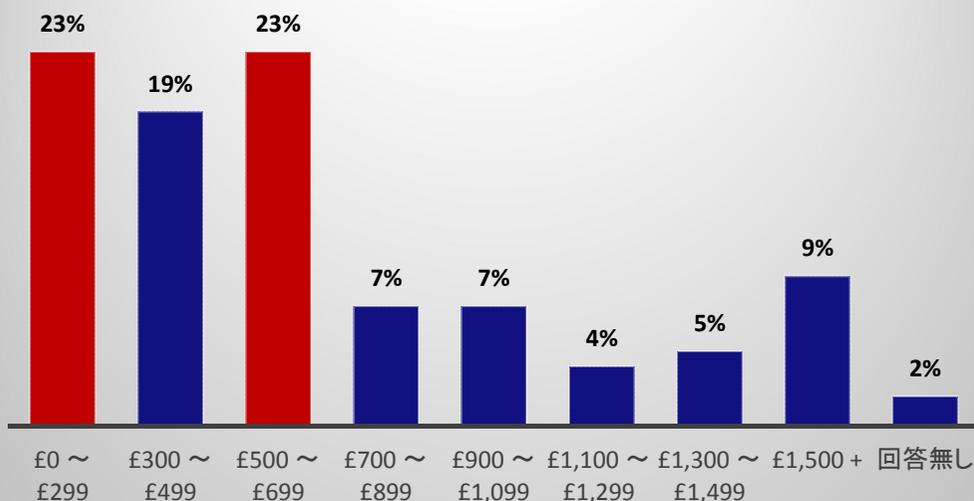
旅行予約のタイミング (JP)



調査結果 日本へ行ったことがない回答者



交通費の最大予算/人 (EU)



宿泊費の最大予算/人・拍 (EU)



交通費の最大予算/人 (JP)



宿泊費の最大予算/人・拍 (JP)



調査結果 分析

- 滞在期間は、欧州に旅行する場合、1～2週間、日本への旅行は2～3週間が多く、予約時期は欧州で3～6か月前、日本は6か月～1年前に予約する人が多い。
- 欧州へは7月に旅行する人が多く、12月は少ない。
- 日本への旅行を計画する場合、訪問時期は4月が最も人気がある。これは桜を見に行くためと推察される。6月を選んだ者は最も少なかった。
- 交通費に関しては、日本への旅行予算はEUへの旅行予算より約65%高い。
- 宿泊費に関しては、日本での予算はEUでの宿泊予算より20%高い。
- 旅行予約のタイミングに関しては、EUへの旅行の場合1～3か月。一方、日本への旅行の場合は3～12か月。このことから、訪日PRキャンペーンを行う場合、3～12か月前に実施するのが効果的と考えられる。例えば、日本への訪問時期は4月が人気であることから、前年の4月～遅くとも1月頃までに春の観光のキャンペーンを行うことが効果的だと考えられる。

