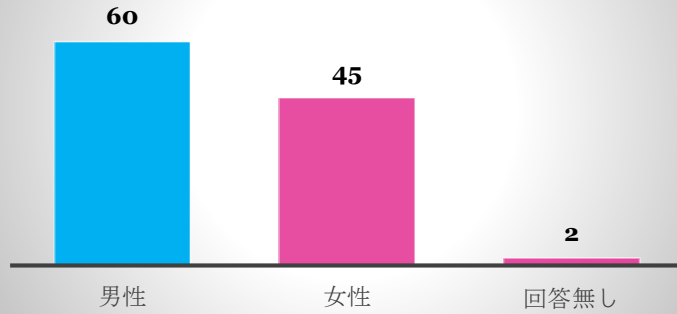


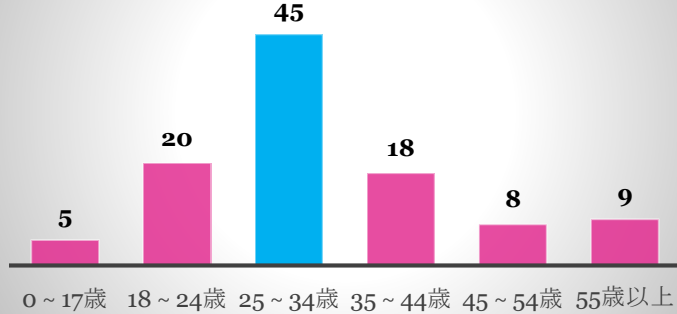
Hyper Japan Winter 2018 (英国・ロンドン)

アンケート回答

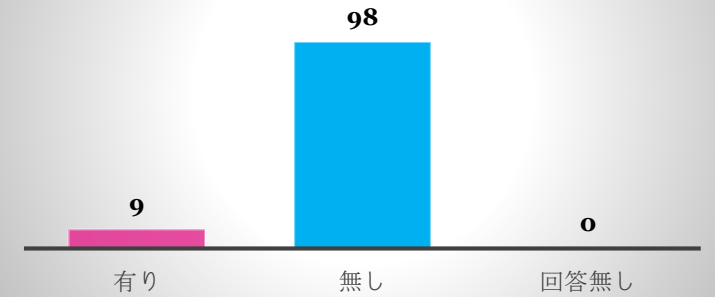
性別



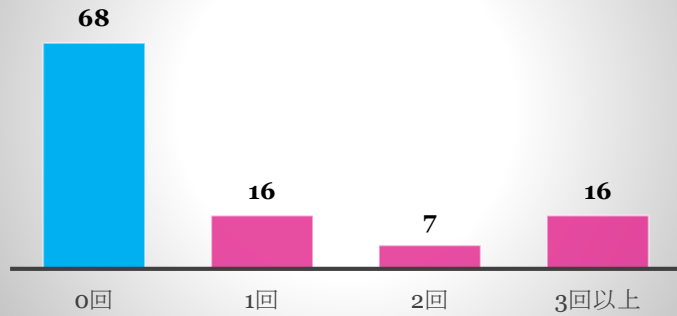
年齢



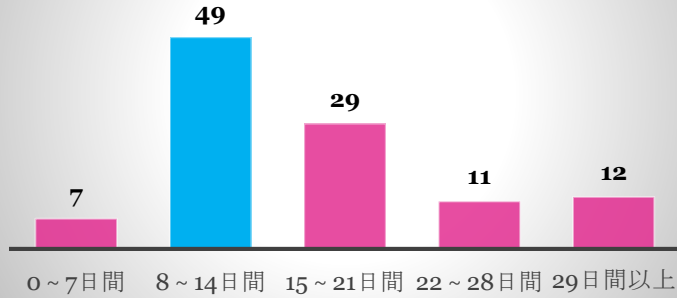
子供連れでの旅行予定



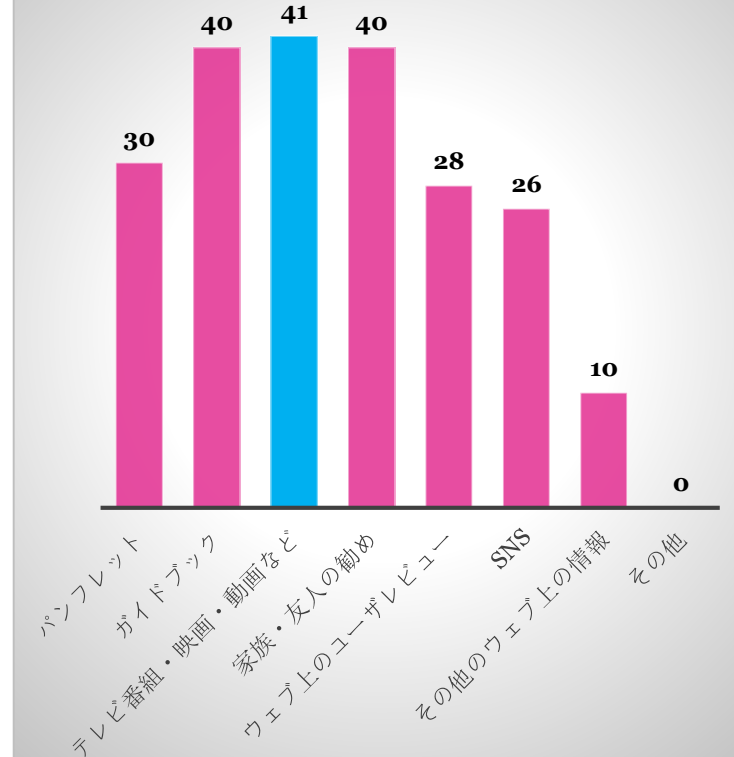
訪日回数



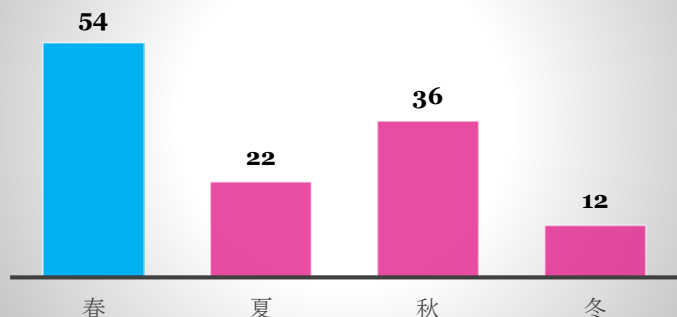
滞在予定期間



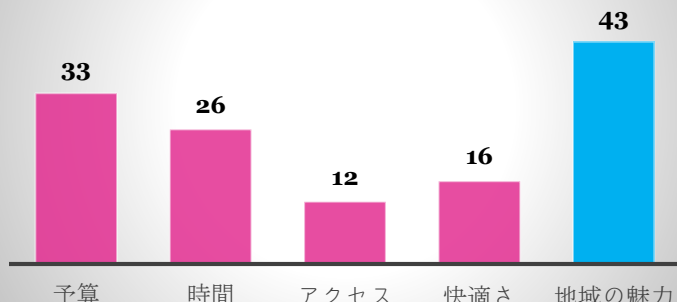
情報源



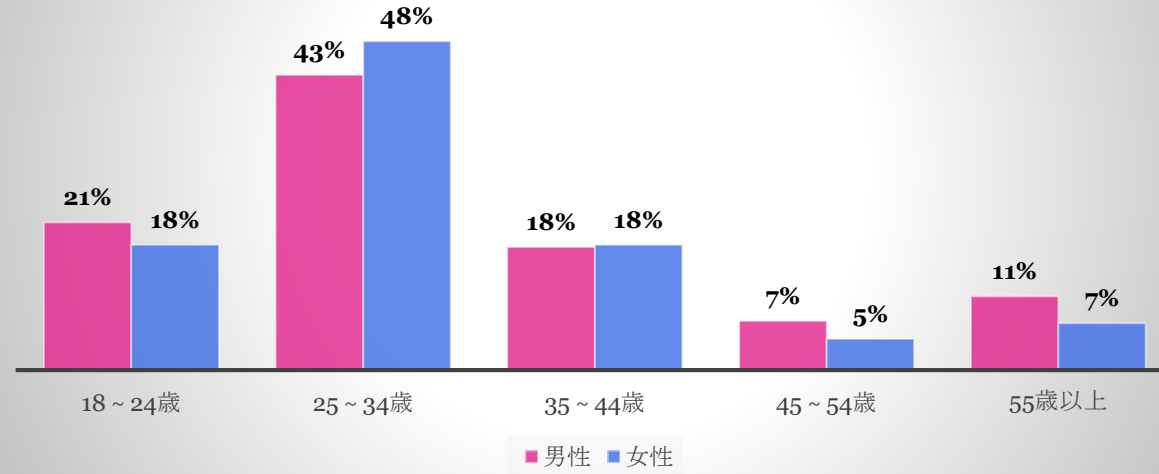
滞在予定季節



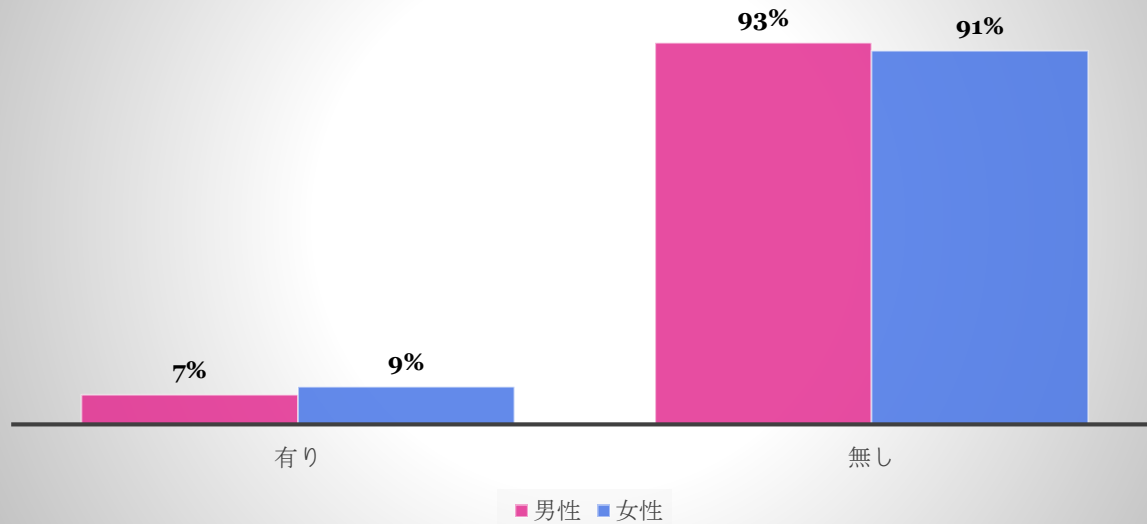
計画のポイント



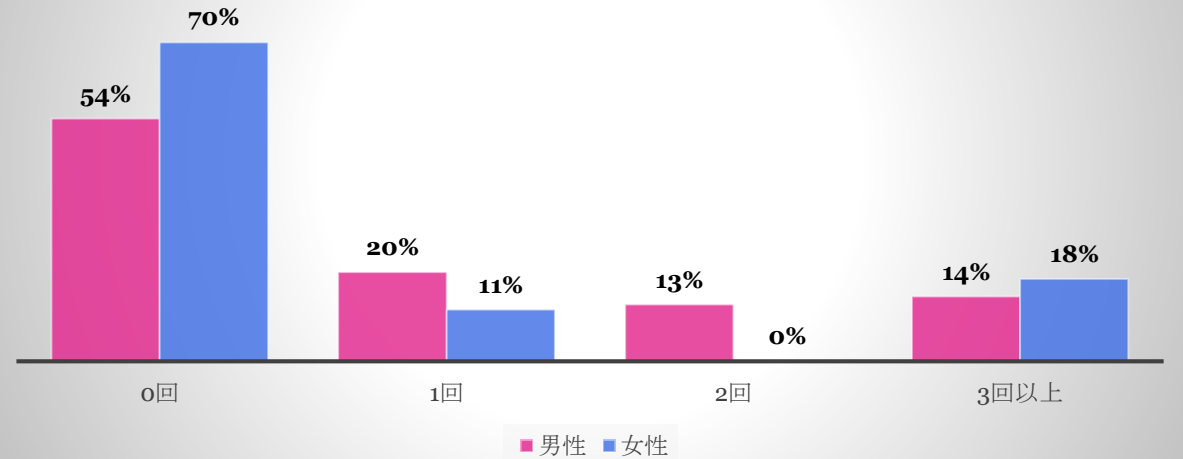
年齢 (性別、18歳以上)



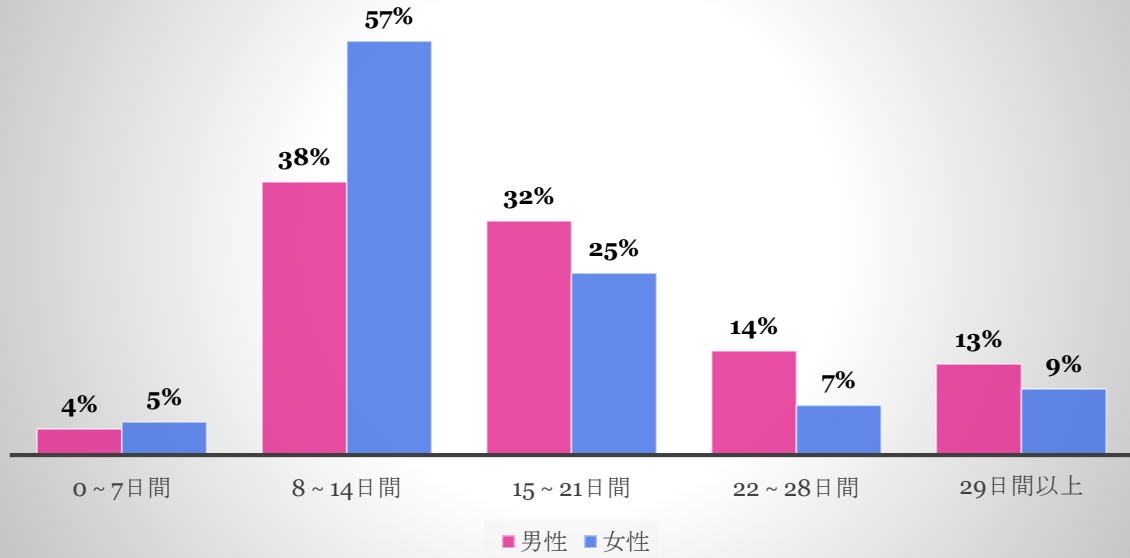
子供連れでの旅行予定 (性別、18歳以上)



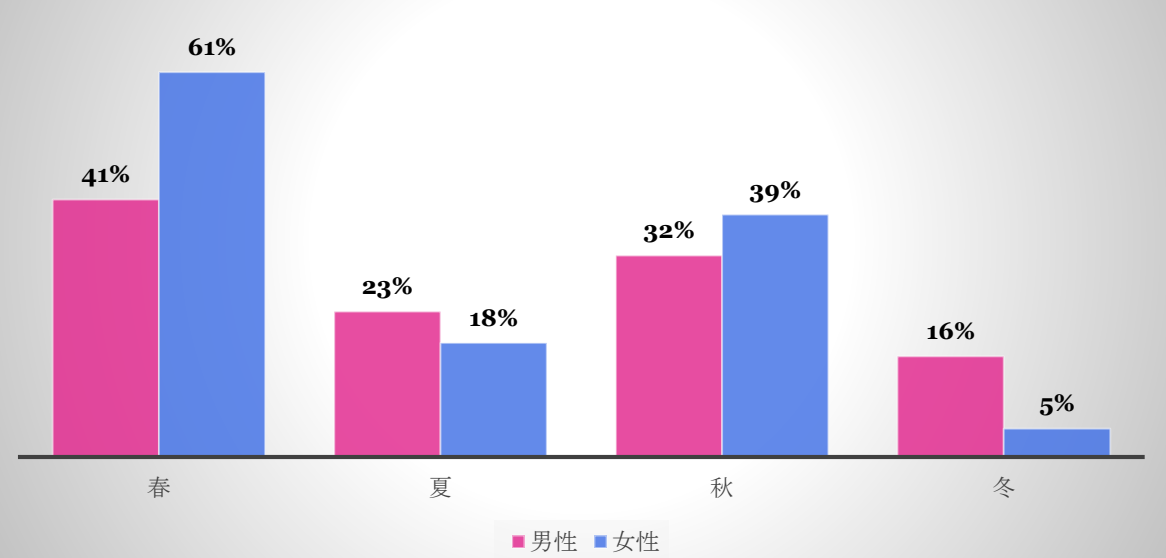
訪日回数 (性別、18歳以上)



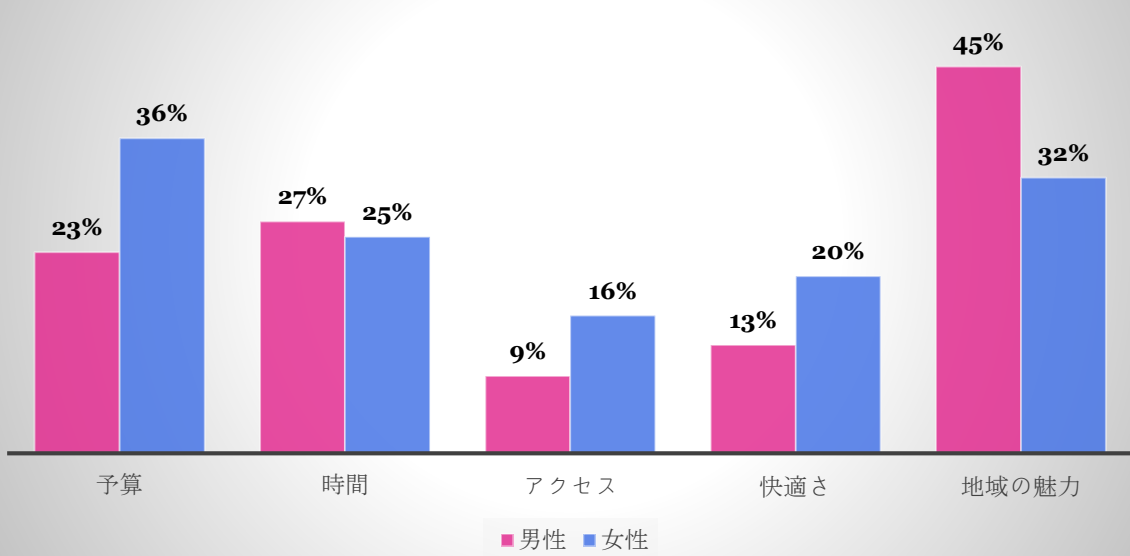
滞在予定期間 (性別、18歳以上)



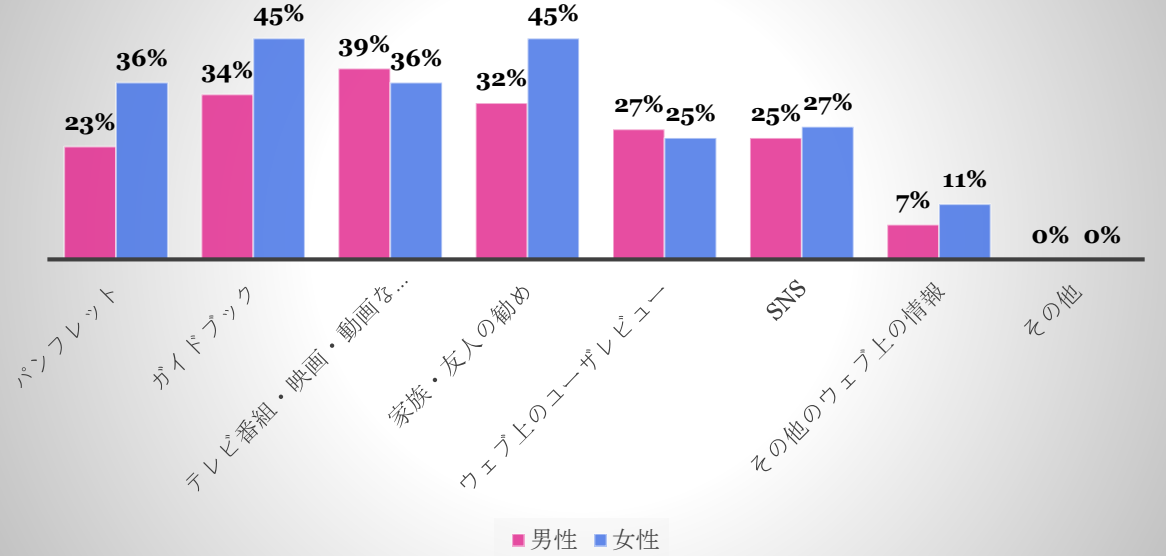
滞在予定季節 (性別、18歳以上)



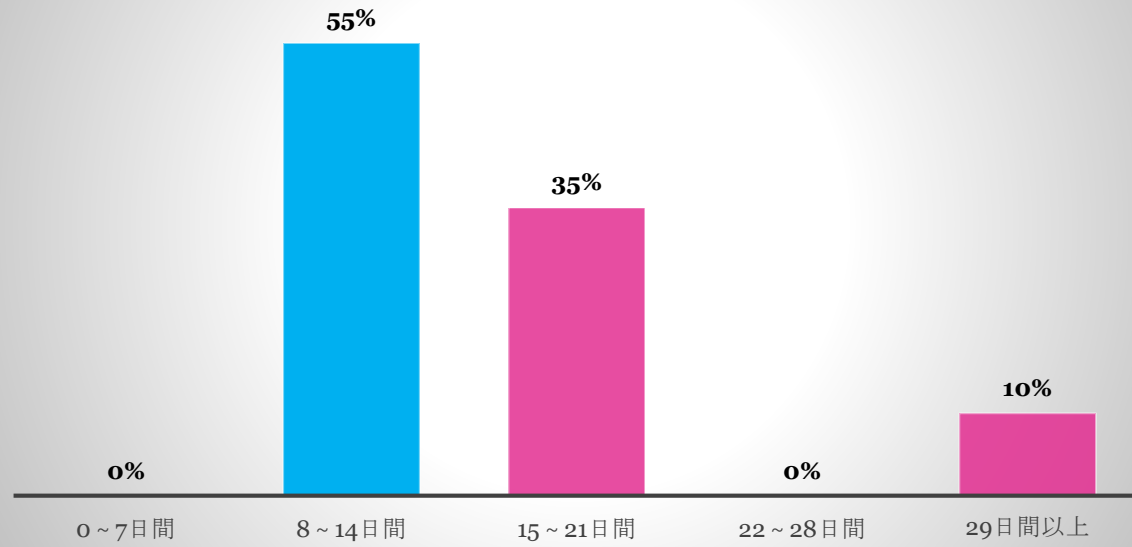
計画のポイント (性別、18歳以上)



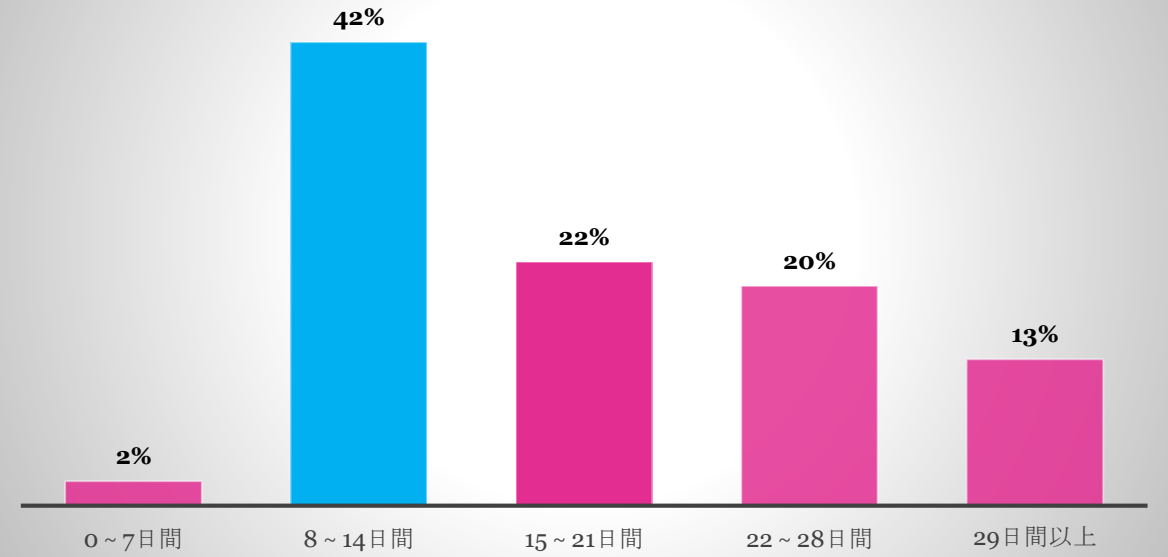
情報源 (性別、18歳以上)



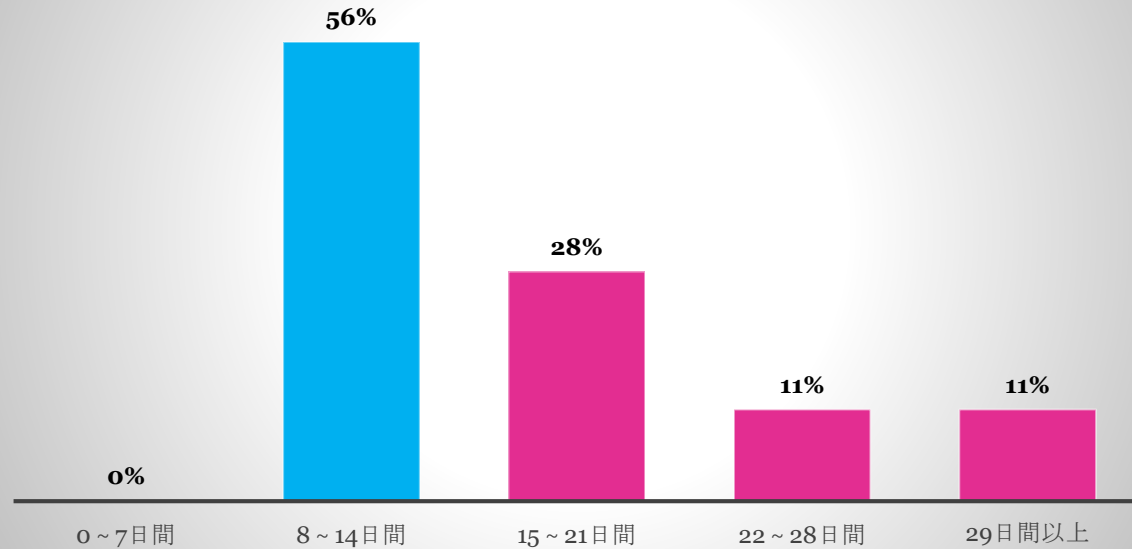
滞在予定期間 (18~24歳)



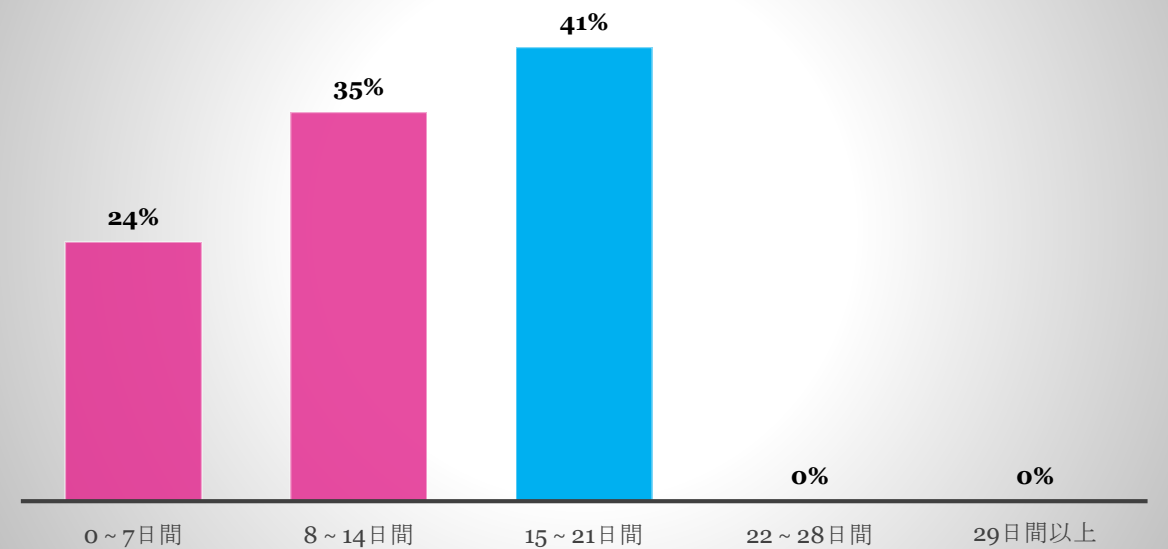
滞在予定期間 (25~34歳)



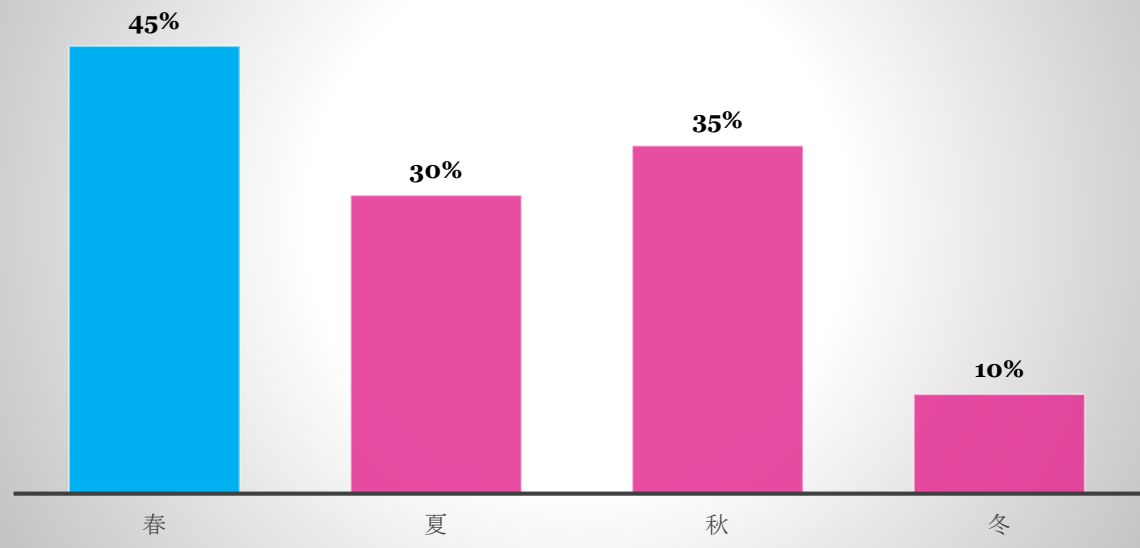
滞在予定期間 (35~44歳)



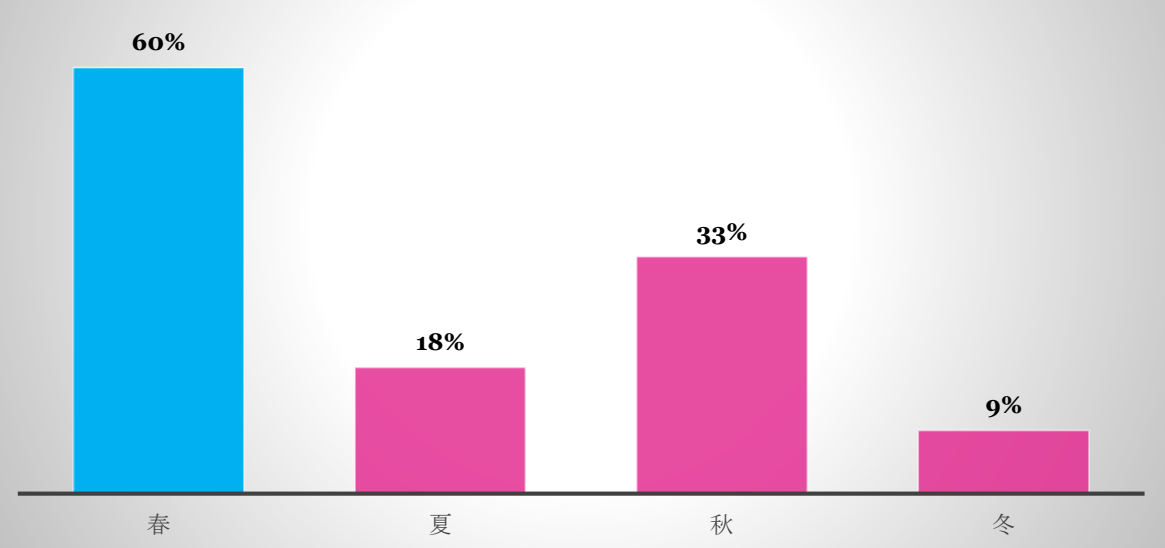
滞在予定期間 (45歳以上)



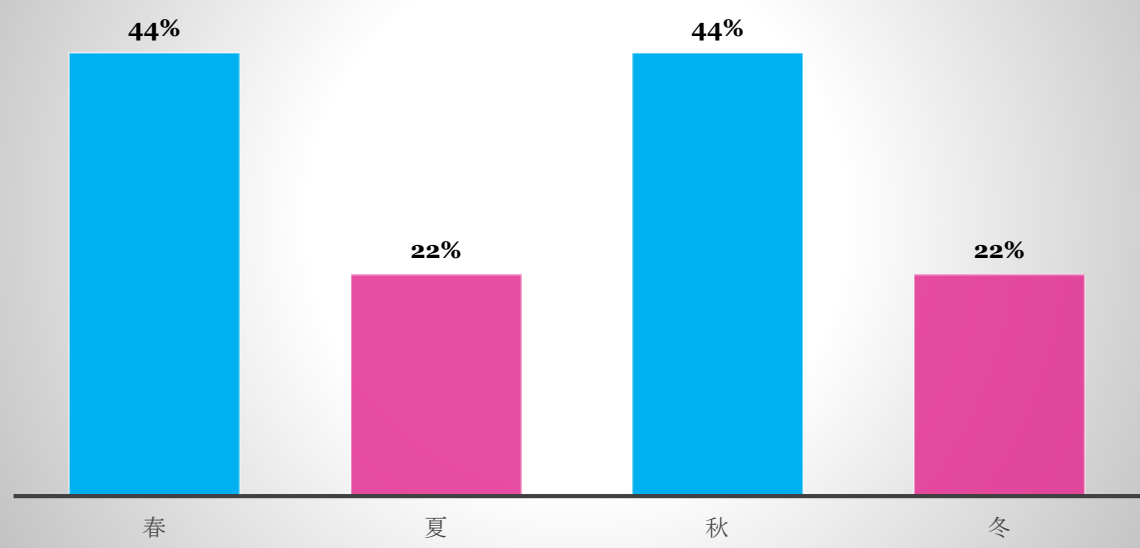
滞在予定季節 (18 ~ 24歳)



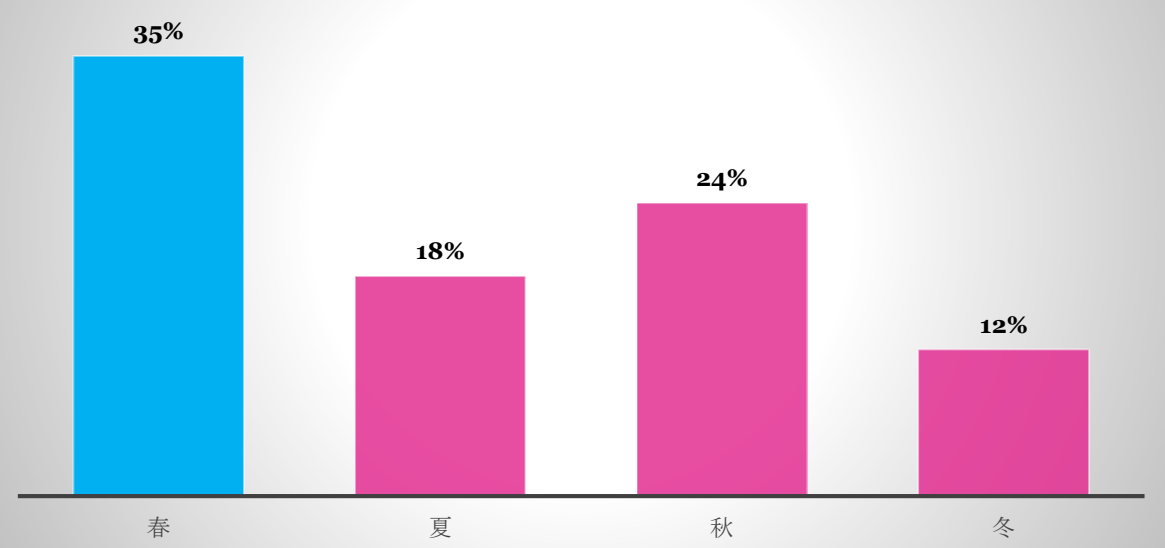
滞在予定季節 (25 ~ 34歳)



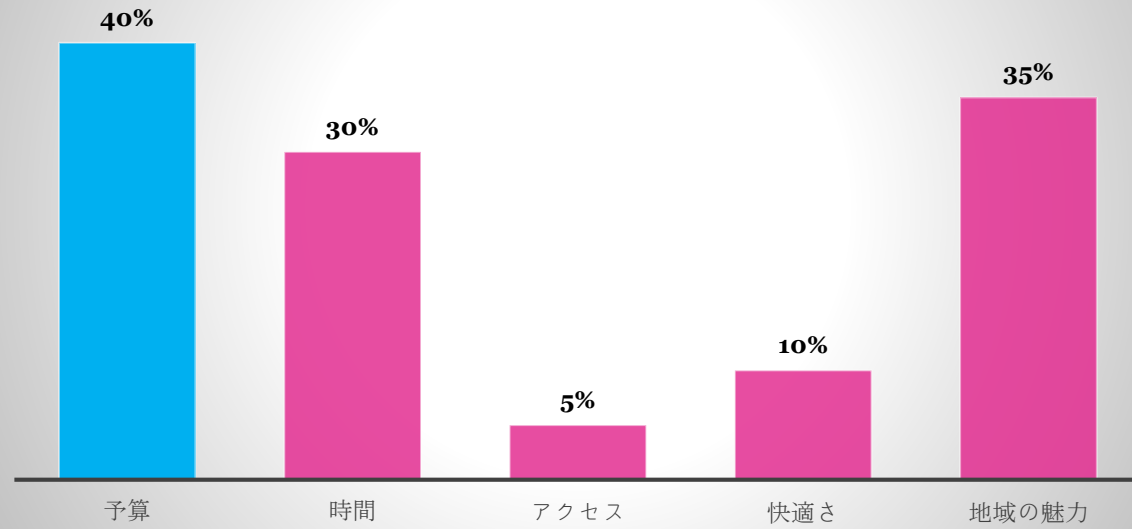
滞在予定季節 (35 ~ 44歳)



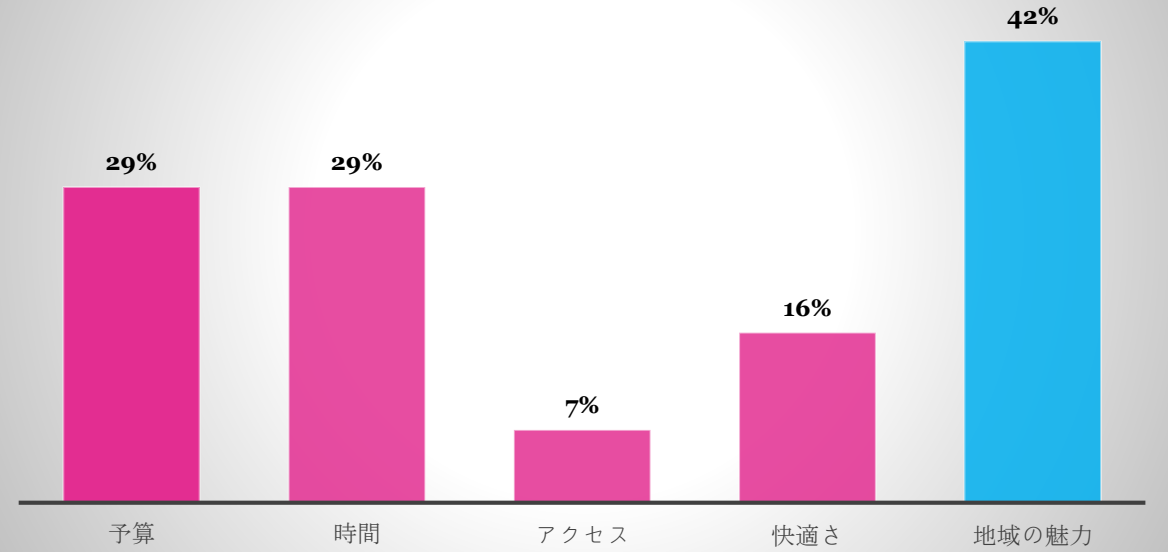
滞在予定季節 (45歳以上)



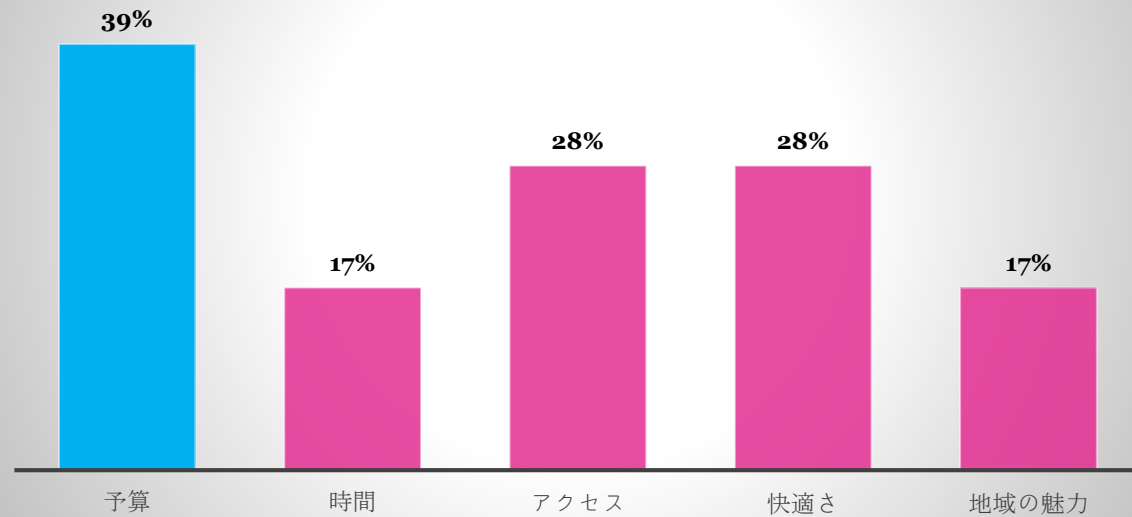
計画のポイント (18~24歳)



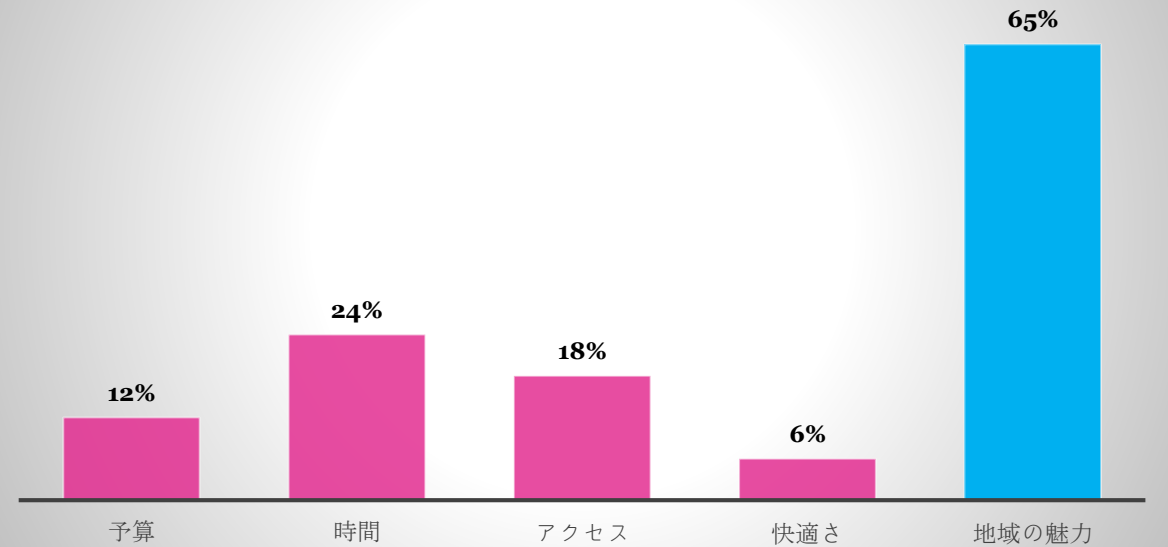
計画のポイント (25~34歳)



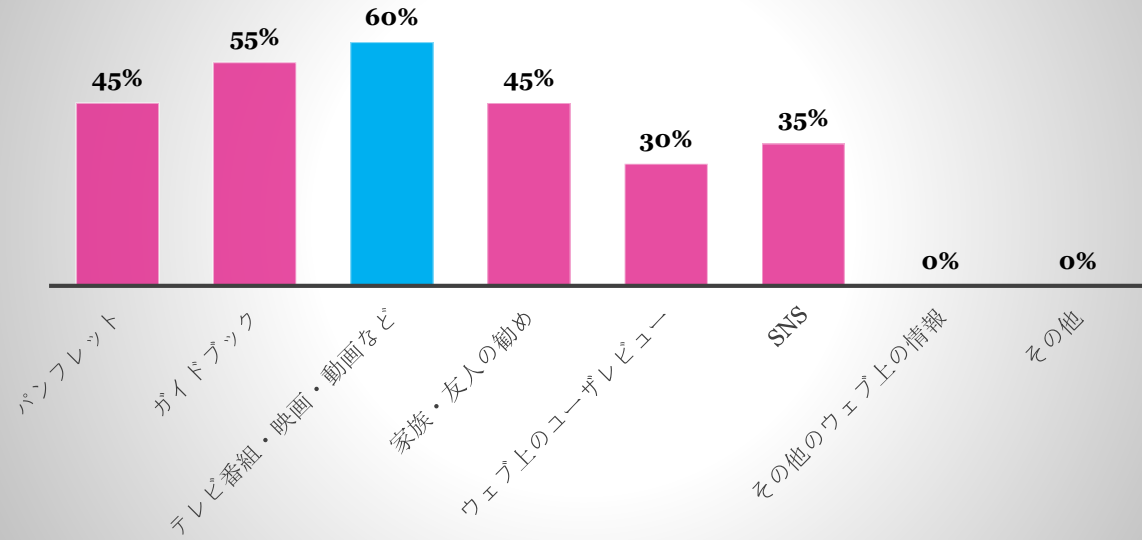
計画のポイント (35~44歳)



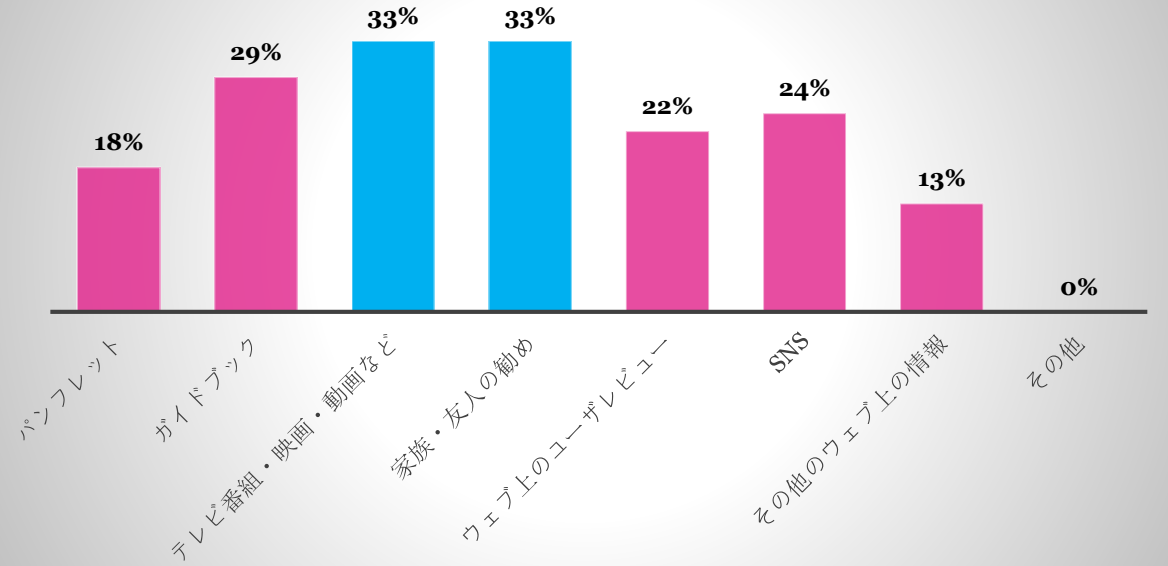
計画のポイント (45歳以上)



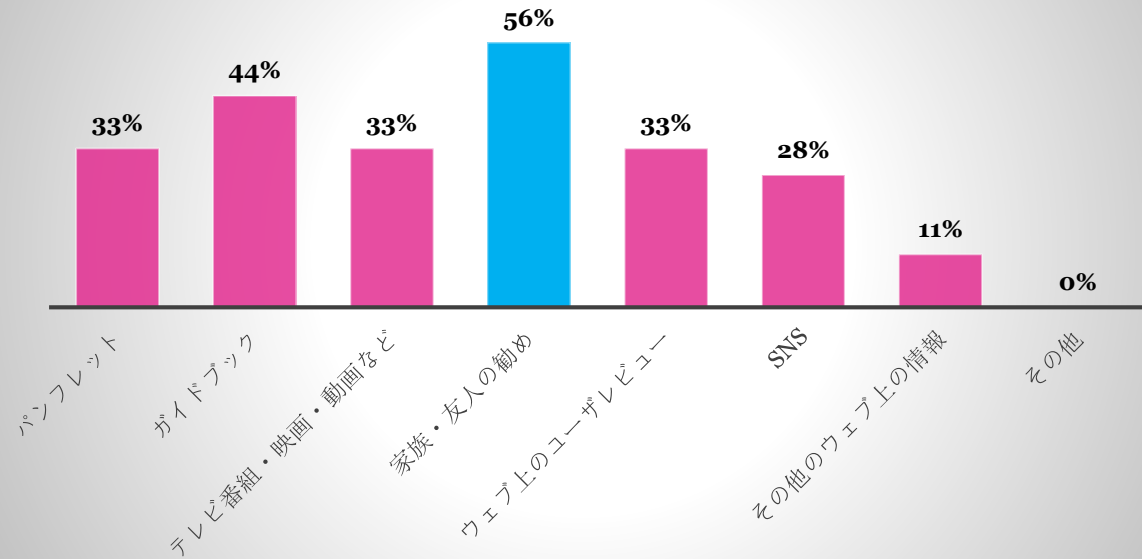
情報源 (18~24歳)



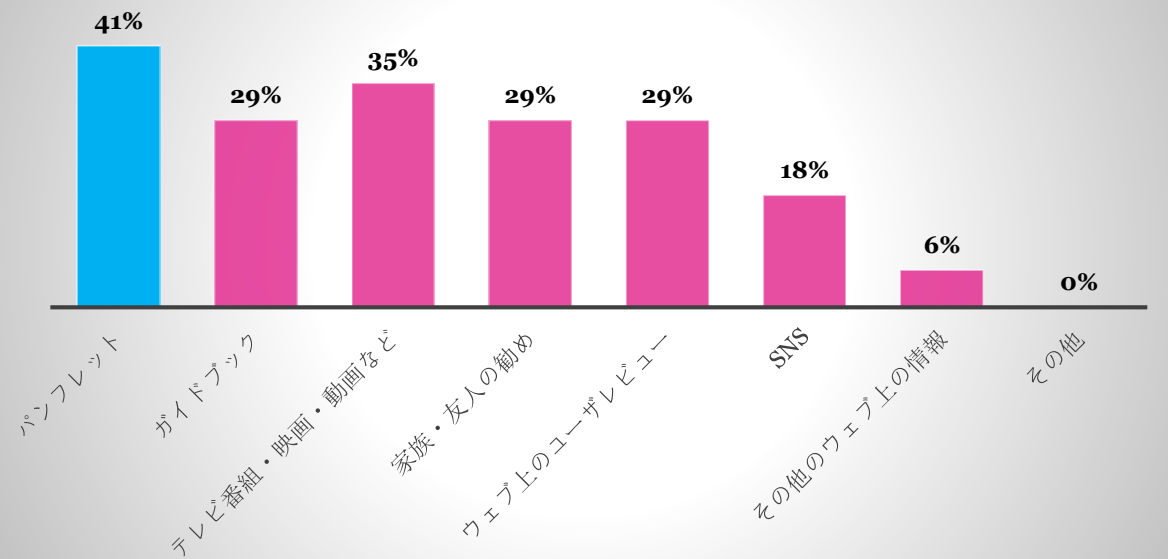
情報源 (25~34歳)



情報源 (35~44歳)



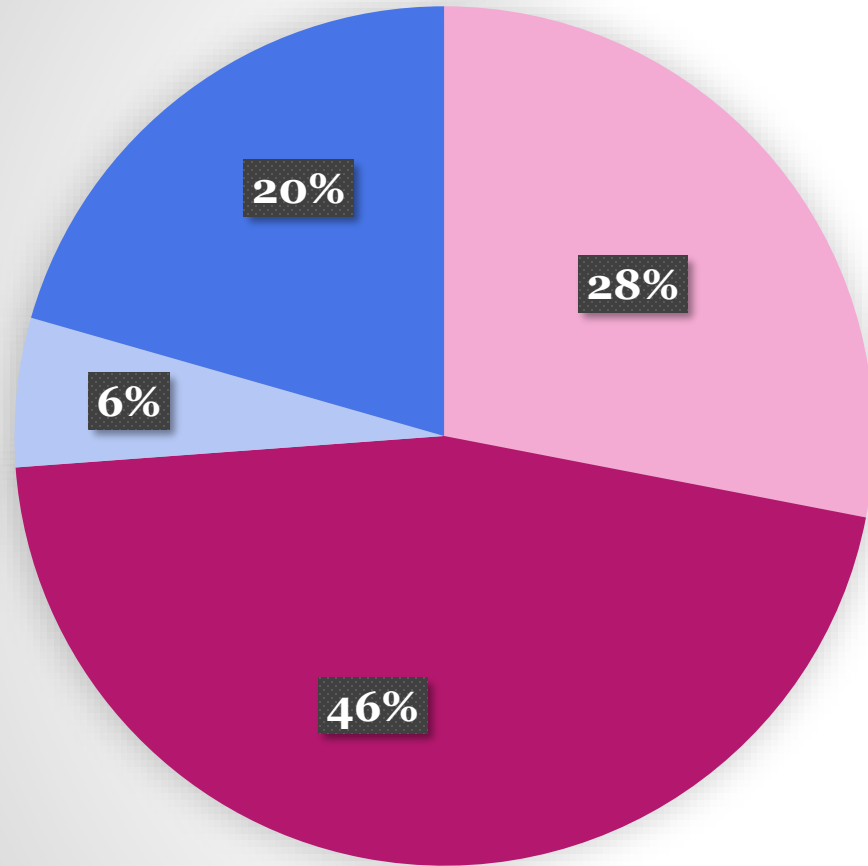
情報源 (45歳以上)





RUGBY WORLD CUP 2019

ラグビーワールドカップ2019日本開催の認識



■ 知っている、興味がある

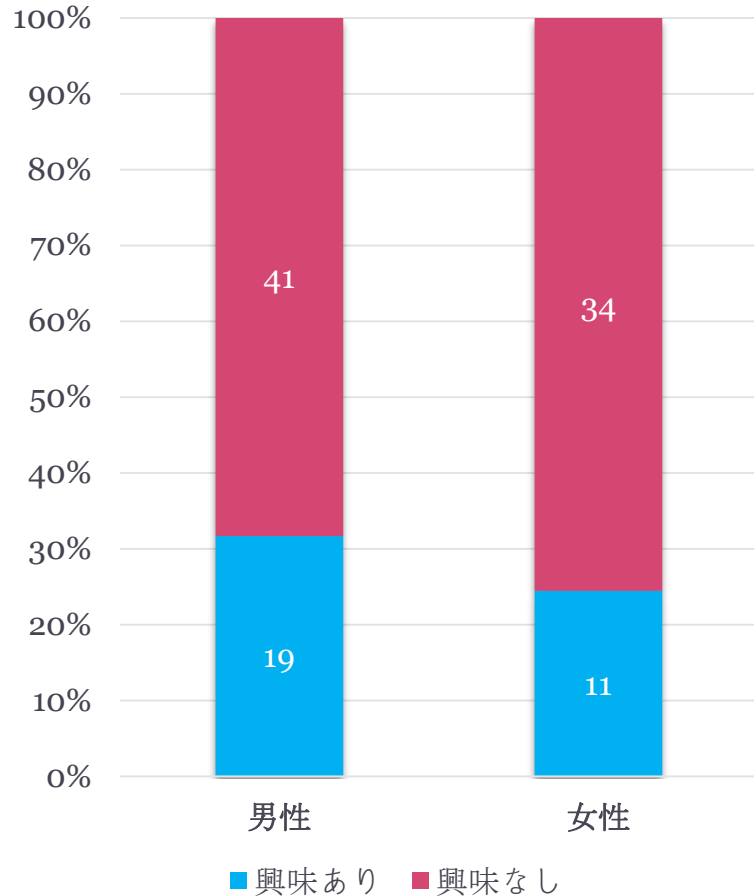
■ 知っている、興味がない

■ 知らない、ラグビーが好き

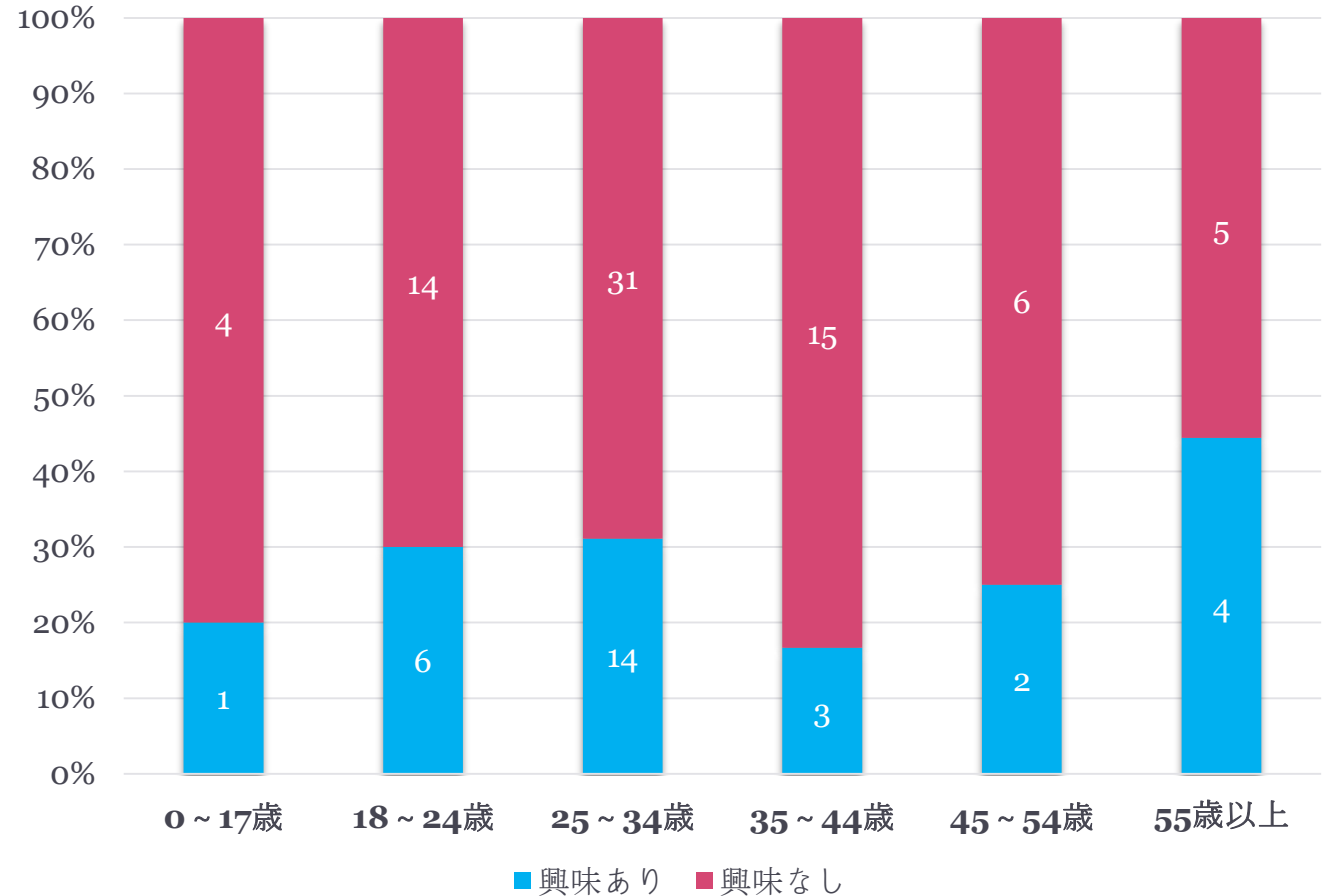
■ 知らない、興味がない

ラグビーに興味あり 回答者合計の割合

性別

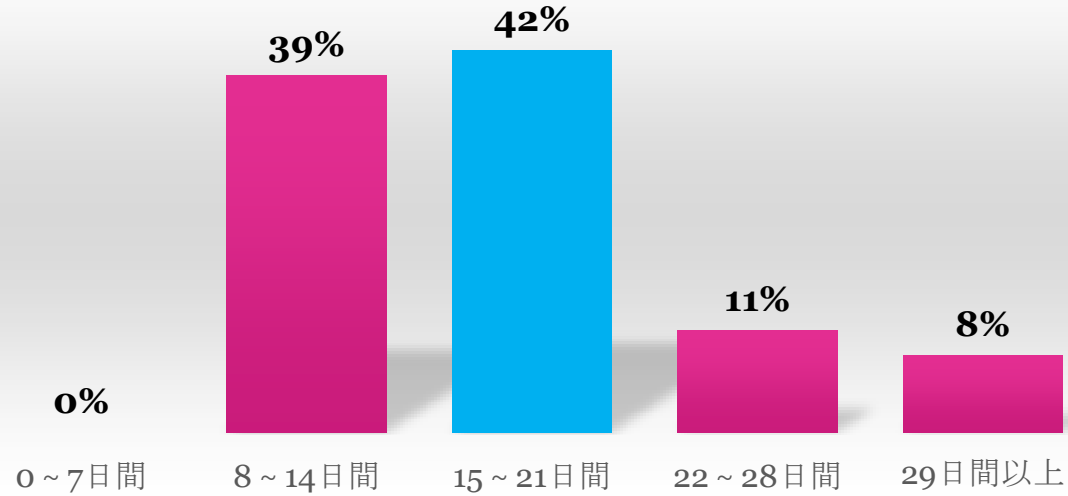


年齢

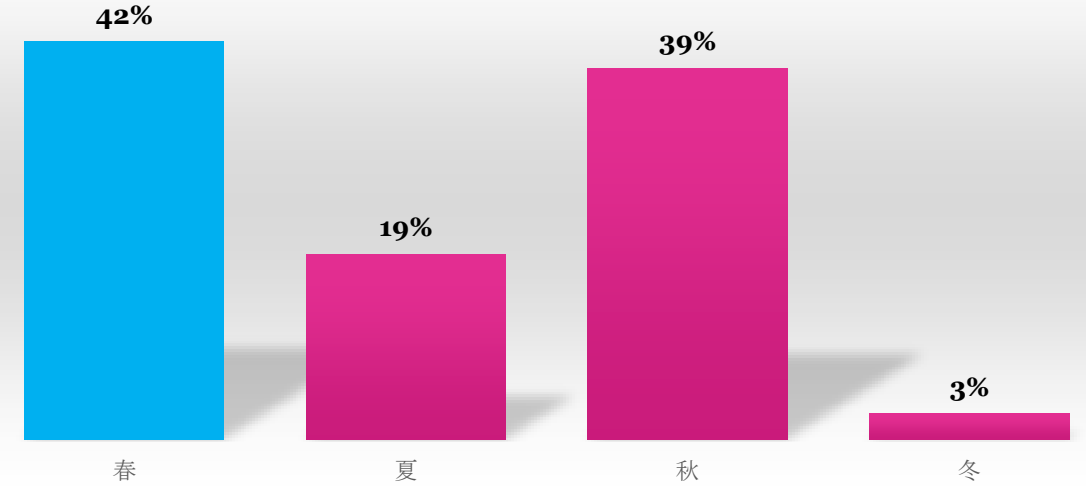


ラグビーに興味ありの回答分析

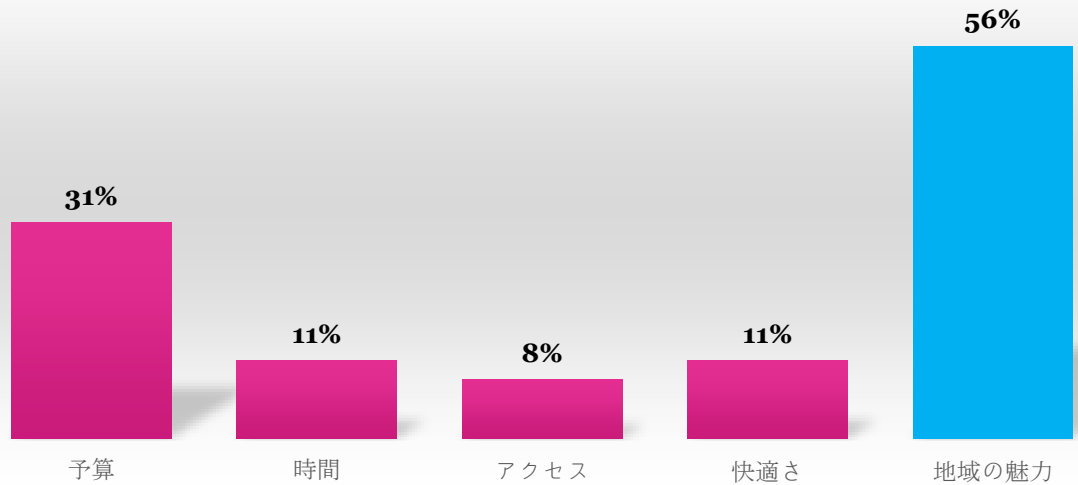
滞在予定期間



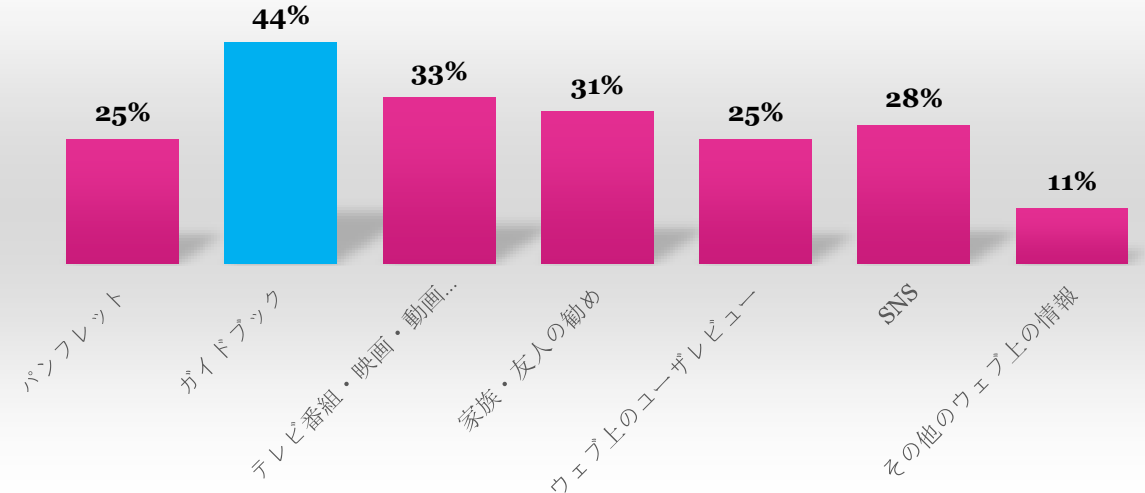
滞在予定季節



計画のポイント



情報源



- 回答者の約3分の1がラグビーやワールドカップ日本大会に関心を持っているという結果となり、大会の認知度向上を感じる一方で、引き続きPRをしていく必要性を感じた。
- ラグビーを好きと回答した人について:
 - 81%の人が、2～3週間は滞在したいと回答した。ワールドカップを機に、ラグビーだけでなく、日本の魅力を見て回りたいと考えていると言える。
 - 訪れたい季節については、春と回答した人が最多(42%)で、次に秋(39%)となった。ワールドカップの開催期間は9月～11月であるため秋の魅力をPRするのと同時に、リピーターとなってもらうためには、春の魅力をPRすることも重要と考えられる。
 - ラグビーを好きと回答した男性が多くいた一方で、パートナーはあまり関心がないといった意見も聞かれた。こういった観点からも、ラグビー以外の魅力をPRすることは重要と言える。