

【HYPER JAPAN イベント概要】

	今回	前回
名称	HYPER JAPAN 2013	HYPER JAPAN 2012 Christmas
開催日時	2013 年 7 月 26 日 (金) 14 : 00～20 : 00 7 月 27 日 (土) 09 : 30～20 : 00 7 月 28 日 (日) 09 : 30～18 : 00	2012 年 11 月 23 日 (金) 14 : 00～20 : 00 11 月 24 日 (土) 09 : 30～20 : 00 11 月 25 日 (日) 09 : 30～17 : 00
会場	アールズ・コート 第二展示場 (ロンドン市内)	アールズ・コート ブロンプトンホール (ロンドン市内)
来場者数	62,000 人 (対前回比約 35%増)	46,000 人
出展ブース数	132	116
入場料	前売り : 12 ポンド、当日 : 15 ポンド	
主催者	Cross Media Ltd. (http://www.crossmedia.co.uk/)	
SNS	HP : http://www.hyperjapan.co.uk/hyper-japan-shop.html facebook : https://www.facebook.com/hyperjapan twitter : https://twitter.com/hyperjapanevent youtube : http://www.youtube.com/watch?v=ajlu76baXHA (2013 年)	
出展経費	・プラチナスポンサー : £ 15,000 + 税 イベントのオフィシャルスポンサー 出展スペース (6m×6m) ロゴ掲載 特別プロモーション 等 ・テーブル・エグゼビター・パッケージ : £ 250 + 税 出展スペース (2m×1.5m) テーブル 1 台、椅子 1 脚 その他、様々なコースが用意されている。	・プラチナスポンサー : £ 15,000 + 税 イベントのオフィシャルスポンサー 出展スペース (6m×6m) ロゴ掲載 特別プロモーション 等 ・テーブル・エグゼビター・パッケージ : £ 230 + 税 出展スペース (2m×1.5m) テーブル 1 台、椅子 1 脚 その他、様々なコースが用意されている。
後援	在英国日本国大使館 日本貿易推進機構 (JETRO) 国際交流基金 日本政府観光局 (JNTO) 一般財団法人日本動画協会 一般財団法人音楽産業・文化振興財団 NPO 法人映像産業振興機構 東京都 一般財団法人デジタルコンテンツ協会 財団法人自治体国際化協会ロンドン事務所	在英国日本国大使館 日本貿易推進機構 (JETRO) 国際交流基金 日本政府観光局 (JNTO) 一般財団法人日本動画協会 一般財団法人音楽産業・文化振興財団 NPO 法人映像産業振興機構 財団法人自治体国際化協会ロンドン事務所

【今回の概要】

HYPER JAPAN は、現代の音楽、アニメ、テレビゲーム等のポップカルチャーから伝統文化や日本食まで、幅広く日本の今を伝えることを目的として、2010 年からロンドンで開催されている英国最大規模の日本文化紹介イベントで、今回で5回目を迎えました。

今回の入場者は 62,000 人（主催者発表）となり、英国人を主とする欧州人が 95%を占めました。それまでの最高だった前回の 46,000 人から約 35%も増加しています。

また、今回からは会場も従来の約 2 倍の広さとなりましたが、それでも連日入場制限がかかり、長蛇の列ができるほどの人気となりました。これは来場者の会場での滞留時間が長いということでもあり、日本に対して深い興味を持った人たちがお金を払っても来場したいということが言えるでしょう。なお、会場にはマスコミの取材も多く、日・英・欧州合わせて約 300 社の取材がありました。

【当事務所による出展】

当事務所では、前回に引き続きブースを出展し、各自治体等からお預かりしたパンフレット等を活用・配布しながら、各地域の魅力や観光について PR させていただきました。同時に、来場者に対しアンケートを実施しました。

また、昨年度に引き続き各自治体からご提供いただいたポスター約 100 枚程度を会場一面に展示させていただきました。様々な地域の色鮮やかなポスターに見入る人、ポスターの前で写真撮影をする人など、日本の風土や文化の豊かさを PR する格好の機会となりました。

開催期間は英国のホリデー期間であったため、学生や家族連れなどが多く来場し、ブースから来場者が途切れることはほとんどなく、お預かりしていたパンフレット等のほぼすべてを配布することができました。

【自治体からの出展】

（１）南丹市

前回から連続して 2 回目の出展となりました。南丹市では、HYPER JAPAN をものづくり文化を外向けに発信する絶好の機会として出展されています。

昨年、大好評だった箸づくりのワークショップを今年も実施されたのですが、昨年度あまりの人気で準備していた材料が初日でほとんどなくなってしまったという経験を活かし、今年は大幅に増やして準備していました。参加者の様子からは日本の伝統工芸やものづくりへの高い関心がうかがえました。

また、今回はブース内に様々な伝統工芸品を展示し、文化の多様性を PR しながら、この出展が観光インバウンドにもつながるようにとホームページの英語バージョンを整備し、旅のモデルプランを作成し PR するなど、回を重ね得た経験を確実に成果につなげるような仕組みづくりを行っておられました。

1

（２）島根県

同じく 2 年連続の出展となったのは、島根県ブースです。ロンドン市内の日本食材店との取引のを生かし、昨年に引き続き、その食材店の協力を得ながら日本酒やお菓子等地元の特産品の販売を行っており、今年も多くの入場者がブースを訪れていました。

1 詳細は「自治体国際化フォーラム Jan 2014」への寄稿文「ものづくりのまち 南丹市」をご参照ください。http://www.clair.or.jp/j/forum/forum/pdf_291/04_sp.pdf

【写真でみる会場の様子】



会場となったアールズ・コート第二展示場



会場内風景



当事務所ブースでの配布の様子



当事務所ブースでのアンケート実施



グッズを真剣に選ぶ来場者



各自治体から頂いたポスターに見入る家族連れ



ポスターの前で記念撮影をするコスプレイヤー



日本酒を PR するブース



南丹市のブース



南丹市ブースの箏づくりワークショップ



島根県のブース

【JAPAN 祭りイベント概要】

	今回（2013 年）	前回（2012 年）
名称	JAPAN 祭り 2013	JAPAN 祭り 2012
開催日時	2013 年 10 月 5 日（土）11：00～21：00	2012 年 10 月 6 日（土）11：00～21：00
会場	トラファルガー広場	
来場者数	約 70,000 人（対前回比約 35%増 ）	約 60,000 人（一般者）
出展ブース数	53	55
入場料	無料	
主催者	Japan Matsuri Ltd.	
SNS	facebook： https://ja-jp.facebook.com/Japan.Matsuri.London	
出展経費	○非営利団体ブース スモール（1.5m×3m）：£ 200+税 スタンダード（3m×3m）：£ 400+税 ○物品販売ブース スモール（1.5m×3m）：£ 300+税 スタンダード（3m×3m）：£ 600+税 ※その他様々なコースが用意されている。	○非営利団体ブース スモール（1.5m×3m）：£ 150+税 スタンダード（3m×3m）：£ 300+税 ○物品販売ブース スモール（1.5m×3m）：£ 400+税 スタンダード（3m×3m）：£ 200+税 ※その他様々なコースが用意されている。
後援	在英国日本国大使館	在英国日本国大使館（広報文化センター）

【今回の概要】

JAPAN 祭りは、2009 年からロンドンで開催されている日本紹介イベントで、メインステージでは沖縄民謡、和太鼓、日本舞踊、津軽三味線、のど自慢などが開催され、出展ブースにはラーメンややきそば、天むすや和菓子などの日本食ブースを始め、和食器や和グッズなどの販売のほか、航空会社による観光 PR、県人会による県の PR など幅広く日本の紹介が行われました。

また、このイベントの最大の魅力はなんといっても立地条件と入場無料という点です。会場となるトラファルガー広場は、バッキンガム宮殿に程近く、ロンドンの観光拠点の一つであるナショナル・ギャラリーの前に広がっています。この広場には直結する地下鉄の駅があり、またバスの拠点となることから、絶えずロンドンっ子や観光客でにぎわっており、地元の人のみならず、観光客も楽しむ恒例のイベントとなっています。

来場者数も順調に伸びてきていますが、出展希望も増えてきており、ロンドンにおける日本関係者の間ではその出展効果が広く認識されています。

【当事務所による出展】

当事務所では、前回に引き続きブースを出展し、各自治体等からお預かりしたパンフレット等をもとにしながら、各地域の魅力や観光について PR するとともに、来場者に対しアンケートを実施しました。ブース内にはお預かりしたポスターを一定時間ごとに張り替えるなどしながら、何度来ていただいても新鮮に楽しんでもいただけるような工夫をしました。

当日は、時折小雨の降るロンドンらしい天候でしたが午後からはなんとか持ち直し、最後まで客足が途絶えることはなく、最後はロンドン在住で元 BOØWY のギタリスト、布袋寅泰氏によるショーで幕を閉じ、大盛況の中で幕を閉じました。お預かりしていたパンフレット等のほぼすべてを配布することができました。

【自治体からの出展】

・石川県

石川県では 2015 年春に予定されている北陸新幹線開業に向けて、欧州からのインバウンド誘致にも力を入れており、欧州における観光 PR の一環として JAPAN 祭りにおいて初めてブース出展を実施しました。

開催日程の変更など、想定できないこともありましたが、根気強く、迅速かつ臨機応変な対応で海外での出展を実現しました。

当日は石川県内の伝統工芸品を展示しつつ、観光パンフレットの配布やアンケートを実施し、二重三重に人垣ができる時間帯もありました。

当事務所では、ブース申し込みから、事前説明会への代理出席、荷物のお預かりや広報資材作成の業者紹介など石川県からのご要望に沿いながら協力させていただきました。

【写真でみる会場の様子】



会場全景



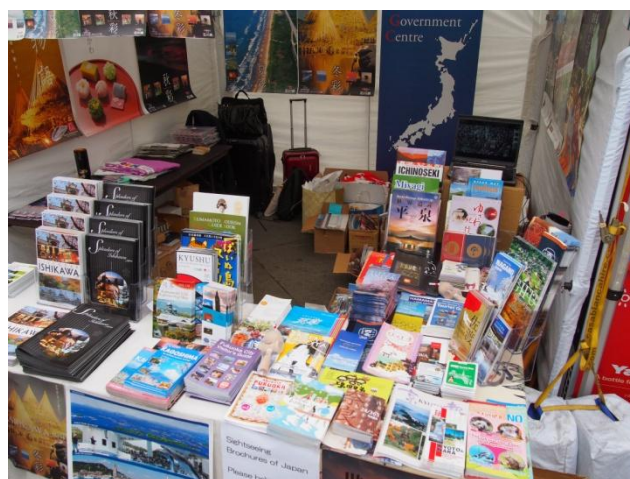
林駐英大使ら関係者による鏡開きで開幕



当事務所ブースでのパンフレット配布の様子



当事務所ブースでのアンケート実施



石川県ブース（左側）

【アンケート結果】

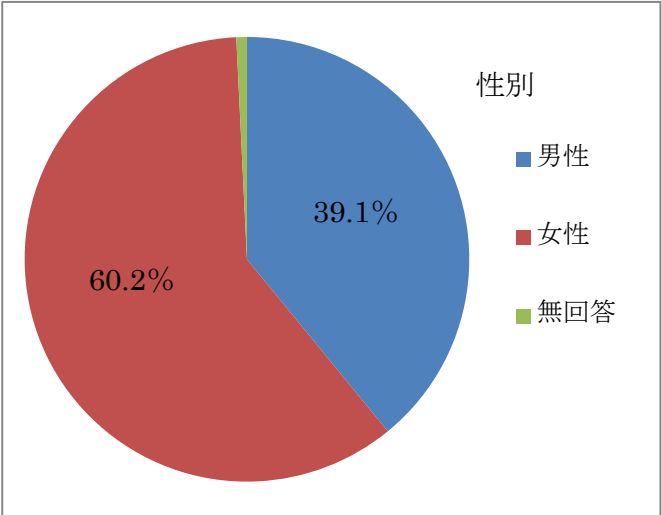
当事務所では、HYPER JAPAN 及び JAPAN 祭りにおいてアンケートを実施しました。イベントごとに前回のデータと比較していきます。

（１）HYPER JAPAN

	今回（2013 年）	前回（2012 年）
実施日時	2013 年 7 月 26 日（金） 14：00～20：00 7 月 27 日（土） 09：30～20：00 7 月 28 日（日） 09：30～18：00	2012 年 11 月 23 日（金） 14：00～20：00 11 月 24 日（土） 09：30～20：00 11 月 25 日（日） 09：30～17：00
実施場所	アールズ・コート 第二展示場	アールズ・コート プロンプトホール
回答者数	261 名（非日本人）	202 人（非日本人）

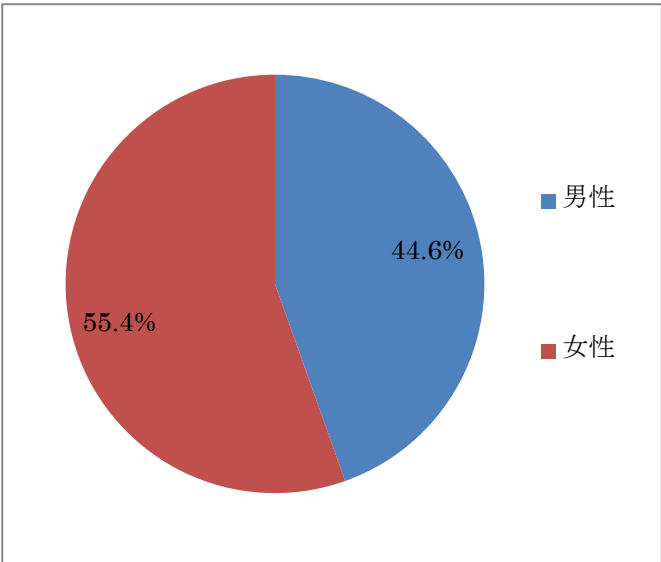
①性別

・ 2013 年



性別	人数	割合 (人数/合計)
男性	102	39.1%
女性	157	60.2%
無回答	2	0.7%
合計	261	100.0%

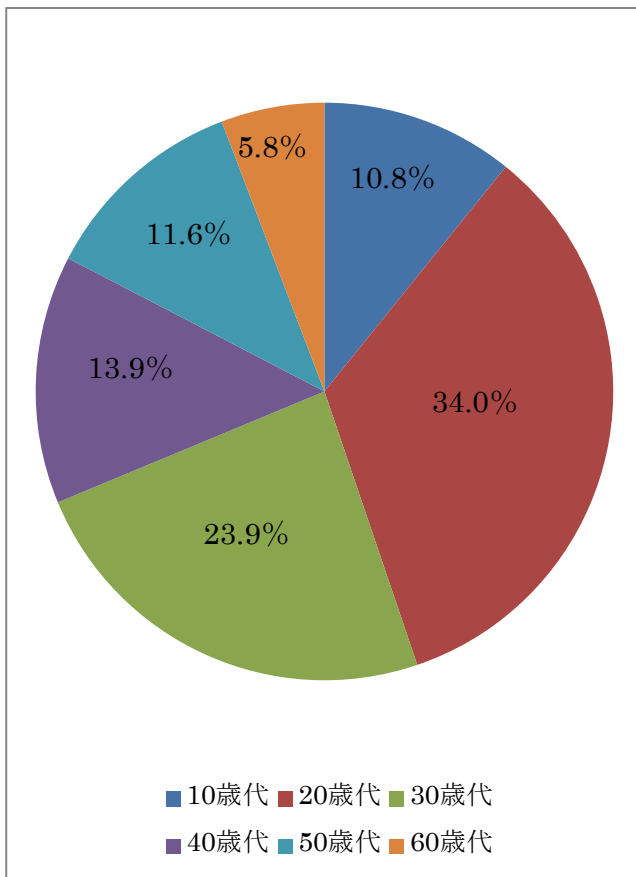
・ 2012 年



性別	人数	割合 (人数/合計)
男性	90	44.6%
女性	112	55.4%
合計	202	100.0%

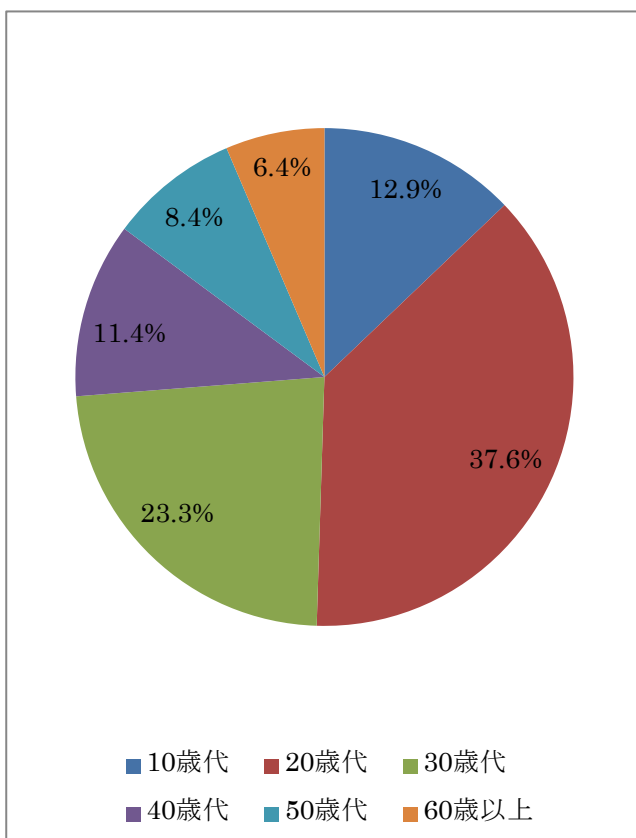
②年齢層

・2013 年



年齢層	男性	女性	人数	割合 (人数/合計)
10 歳代	6	22	28	10.8%
20 歳代	33	55	88	34.0%
30 歳代	31	31	62	23.9%
40 歳代	13	23	36	13.9%
50 歳代	13	17	30	11.6%
60 歳以上	6	9	15	5.8%
合計	102	157	259	100%

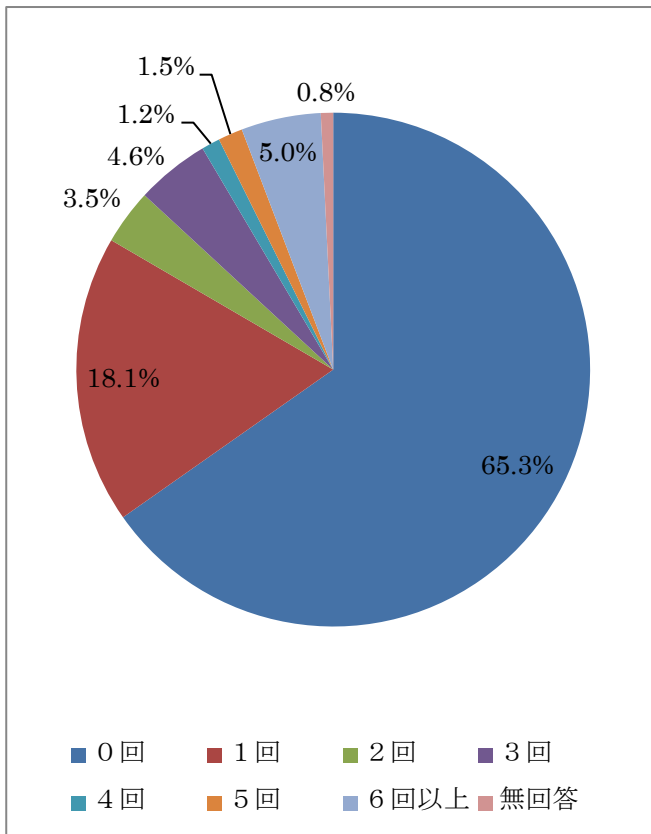
・2012 年



年齢層	男性	女性	人数	割合 (人数/合計)
10 歳代	12	14	26	12.9%
20 歳代	22	54	76	37.6%
30 歳代	31	16	47	23.3%
40 歳代	9	14	23	11.4%
50 歳代	10	7	17	8.4%
60 歳以上	6	7	13	6.4%
合計	90	112	202	100.0%

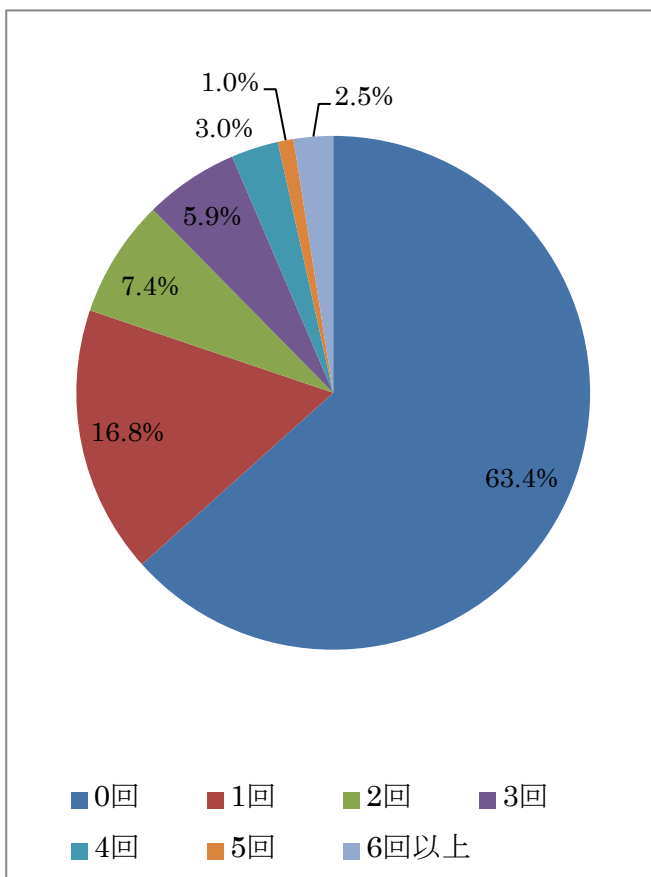
③訪日経験

・2013 年



訪日経験	男性	女性	回答数	割合 (回答数/ 合計数)
0回	61	108	169	65.3%
1回	23	24	47	18.1%
2回	5	4	9	3.5%
3回	4	8	12	4.6%
4回	1	2	3	1.2%
5回	2	2	4	1.5%
6回以上	6	7	13	5.0%
無回答	0	2	2	0.8%
合計	102	157	259	100%

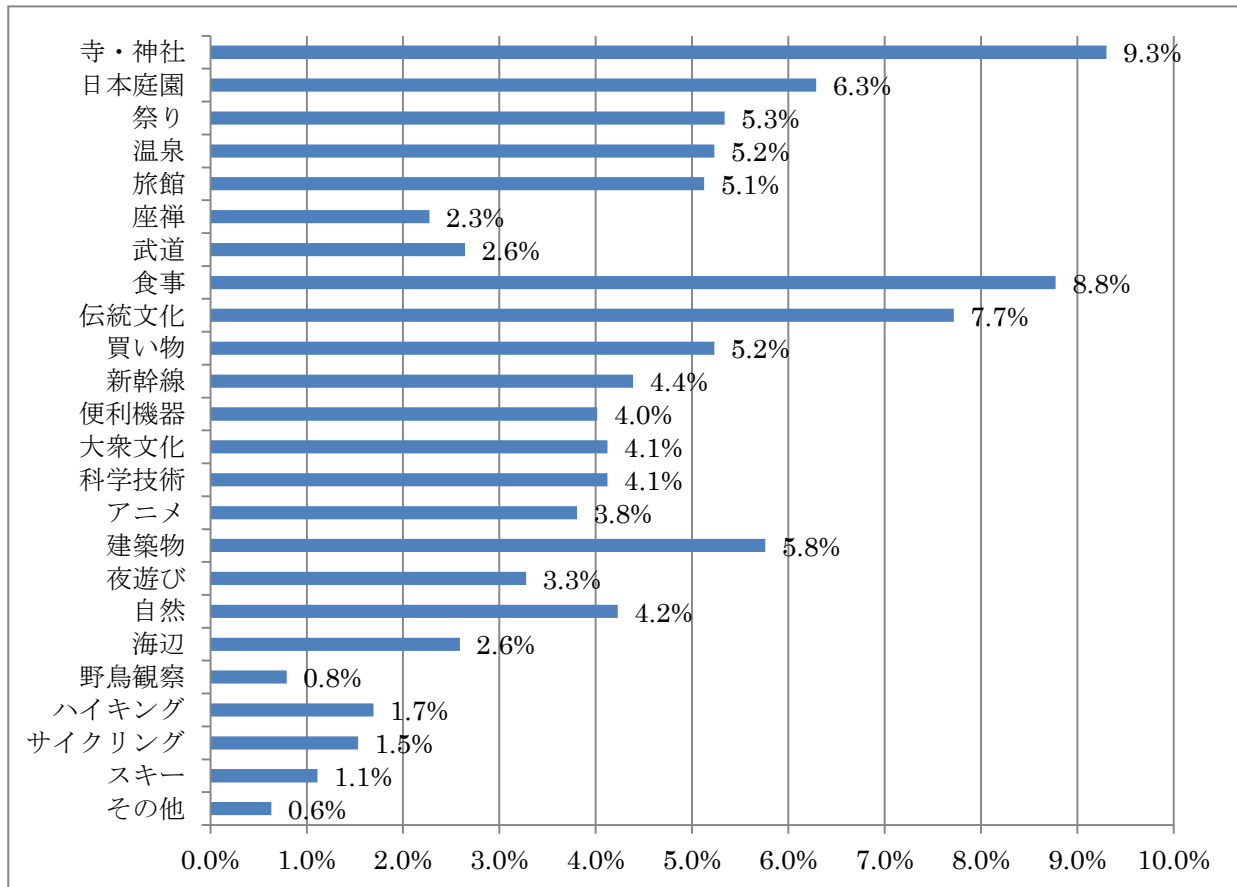
・2012 年



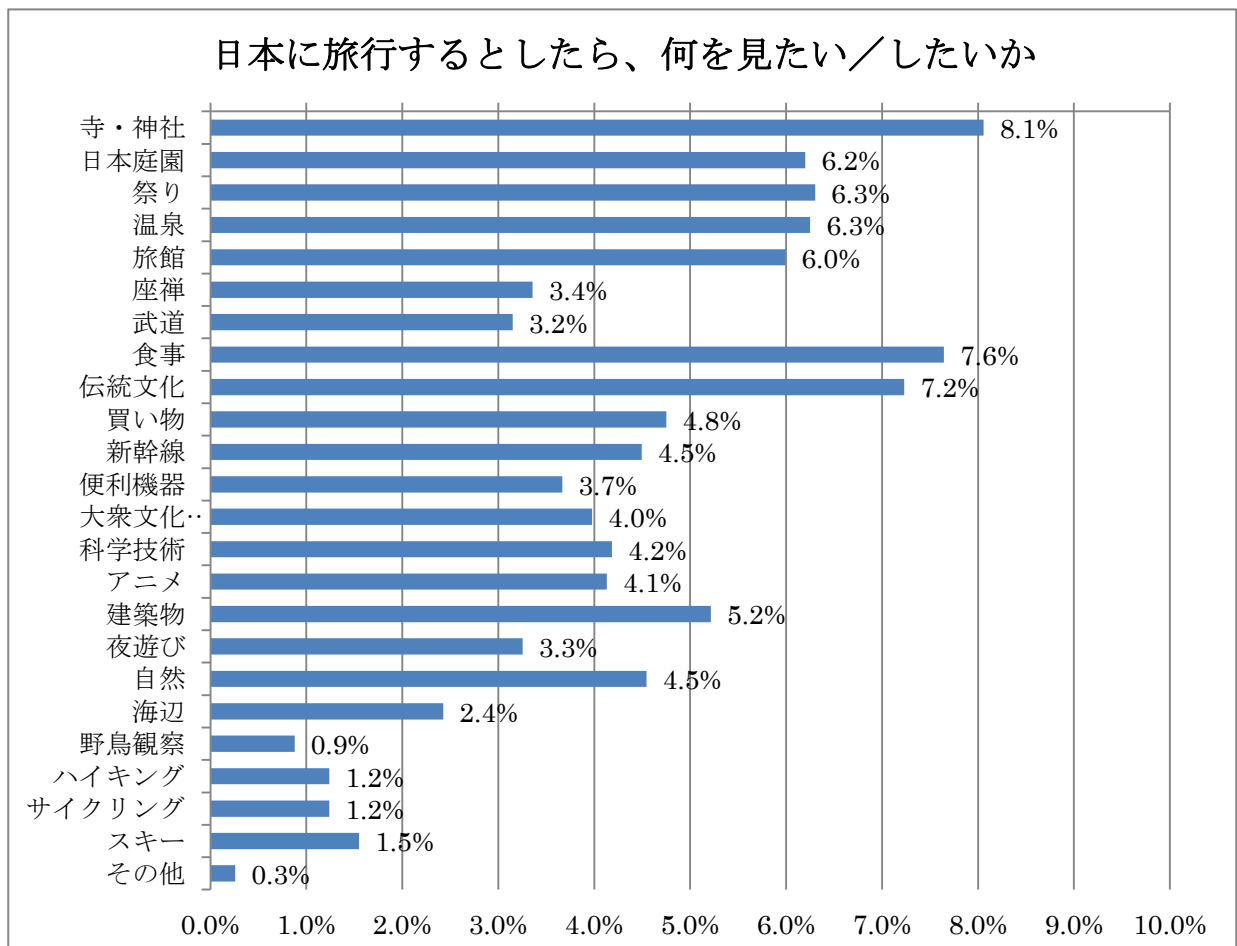
訪日経験	男性	女性	回答数	割合 (回答数/ 合計数)
0回	49	79	128	63.4%
1回	19	15	34	16.8%
2回	9	6	15	7.4%
3回	4	8	12	5.9%
4回	5	1	6	3.0%
5回	1	1	2	1.0%
6回以上	3	2	5	2.5%
合計	90	112	202	100.0%

④日本に旅行するとしたら、何を見たい/したいか

・2013 年



・2012 年



・2013 年

見たい ／したいこと	男性	女性	回答数	割合 (回答数/ 合計回答数)
寺・神社	72	104	176	9.3%
食事	69	97	166	8.8%
伝統文化	56	90	146	7.7%
日本庭園	42	77	119	6.3%
建築物	43	66	109	5.8%
祭り	39	62	101	5.3%
温泉	42	57	99	5.2%
買い物	30	69	99	5.2%
旅館	40	57	97	5.1%
新幹線	44	39	83	4.4%
自然	31	49	80	4.2%
大衆文化 (音楽、映画等)	34	44	78	4.1%
科学技術	45	33	78	4.1%
便利機器	41	35	76	4.0%
アニメ	27	45	72	3.8%
夜遊び	30	32	62	3.3%
武道	22	28	50	2.6%
海辺	16	33	49	2.6%
座禅	16	27	43	2.3%
ハイキング	15	17	32	1.7%
サイクリング	14	15	29	1.5%
スキー	14	7	21	1.1%
野鳥観察	5	10	15	0.8%
その他	4	8	12	0.6%
合計	791	1,101	1,892	100.0%

・2012 年

見たい ／したいこと	男性	女性	回答数	割合 (回答数/ 合計回答数)
寺・神社	64	92	156	8.1%
食事	68	80	148	7.6%
伝統文化	55	85	140	7.2%
祭り	46	76	122	6.3%
温泉	51	70	121	6.3%
日本庭園	46	74	120	6.2%
旅館	51	65	116	6.0%
建築物	45	56	101	5.2%
買い物	32	60	92	4.8%
新幹線	42	45	87	4.5%
自然	30	58	88	4.5%
科学技術	43	38	81	4.2%
アニメ	34	46	80	4.1%
大衆文化 (音楽、映画等)	27	50	77	4.0%
便利機器	42	29	71	3.7%
座禅	24	41	65	3.4%
夜遊び	25	38	63	3.3%
武道	26	35	61	3.2%
海辺	18	29	47	2.4%
スキー	16	14	30	1.5%
ハイキング	17	7	24	1.2%
サイクリング	12	12	24	1.2%
野鳥観察	5	12	17	0.9%
その他	2	3	5	0.3%
合計	821	1,115	1,936	100.0%

⑤知っている日本の都市、都道府県、地名等（グラフなし）

・2013 年

都市名等	男性	女性	回答数	割合 (回答数/ /259 人)
東京	86	139	225	86.9%
京都	60	82	142	54.8%
大阪	43	52	95	36.7%
広島	11	27	38	14.7%
奈良	11	15	26	10.0%
北海道	12	8	20	7.7%
名古屋	9	10	19	7.3%
沖縄	8	11	19	7.3%
福岡	6	11	17	6.6%
長崎	7	7	14	5.4%
札幌	6	5	11	4.2%
神奈川	4	6	10	3.9%
横浜	7	3	10	3.9%
神戸	4	5	9	3.5%
仙台	3	3	6	2.3%
日光	3	3	6	2.3%
箱根	2	3	5	1.9%
千葉	3	2	5	1.9%
岐阜	1	4	5	1.9%
兵庫	4	1	5	1.9%
鹿児島	4	1	5	1.9%
秋葉原	1	3	4	1.5%
福島	0	4	4	1.5%
長野	2	2	4	1.5%
高山	1	3	4	1.5%
金沢	0	4	4	1.5%
和歌山	2	2	4	1.5%
香川	2	2	4	1.5%
渋谷	0	3	3	1.2%
新宿	2	1	3	1.2%
原宿	0	3	3	1.2%
群馬	2	1	3	1.2%
富士	1	2	3	1.2%
宮島	2	1	3	1.2%
浅草	0	2	2	0.8%

・2012 年

都市名等	男性	女性	回答数	割合 (回答数/ 115)
東京	79	95	174	86.1%
京都	51	70	121	59.9%
大阪	37	41	78	38.6%
広島	20	25	45	22.3%
奈良	12	9	21	10.4%
北海道	10	9	19	9.4%
神戸	9	7	16	7.9%
福岡	9	6	15	7.4%
横浜	8	6	14	6.9%
名古屋	5	7	12	5.9%
札幌	7	4	11	5.4%
長崎	4	7	11	5.4%
箱根	7	3	10	5.0%
岐阜	3	7	10	5.0%
沖縄	4	6	10	5.0%
鎌倉	2	6	8	4.0%
九州	5	3	8	4.0%
福島	4	3	7	3.5%
日光	4	3	7	3.5%
埼玉	3	3	6	3.0%
岡山	2	3	5	2.5%
宮島	2	3	5	2.5%
東北	1	3	4	2.0%
宮城	2	2	4	2.0%
原宿	1	3	4	2.0%
高山	3	1	4	2.0%
群馬	3	0	3	1.5%
長野	3	0	3	1.5%
松本	2	1	3	1.5%
浜松	2	1	3	1.5%
愛知	0	3	3	1.5%
姫路	1	2	3	1.5%
青森	1	1	2	1.0%
仙台	1	1	2	1.0%
大崎	1	1	2	1.0%

東北	0	2	2	0.8%
鎌倉	2	0	2	0.8%
白川郷	0	2	2	0.8%
豊橋	0	2	2	0.8%
常滑	0	2	2	0.8%
姫路	2	0	2	0.8%
山口	1	1	2	0.8%
別府	0	2	2	0.8%
熊本	2	0	2	0.8%
九州	0	2	2	0.8%
江戸	1	0	1	0.4%
港区	0	1	1	0.4%
新大阪	0	1	1	0.4%
函館	1	0	1	0.4%
ニセコ	1	0	1	0.4%
青森	0	1	1	0.4%
秋田	1	0	1	0.4%
宮城	0	1	1	0.4%
山形	0	1	1	0.4%
坂田	1	0	1	0.4%
蔵王	0	1	1	0.4%
川崎	0	1	1	0.4%
成田	0	1	1	0.4%
埼玉	1	0	1	0.4%
水戸	0	1	1	0.4%
新潟	1	0	1	0.4%
白馬	0	1	1	0.4%
日本アルプス	0	1	1	0.4%
静岡	1	0	1	0.4%
愛知	0	1	1	0.4%
岡崎	0	1	1	0.4%
富山	0	1	1	0.4%
高岡	0	1	1	0.4%
彦根	1	0	1	0.4%
三重	0	1	1	0.4%
伊勢	0	1	1	0.4%
徳島	0	1	1	0.4%
鳴門	0	1	1	0.4%
松山	1	0	1	0.4%
四万十	0	1	1	0.4%
四国	1	0	1	0.4%

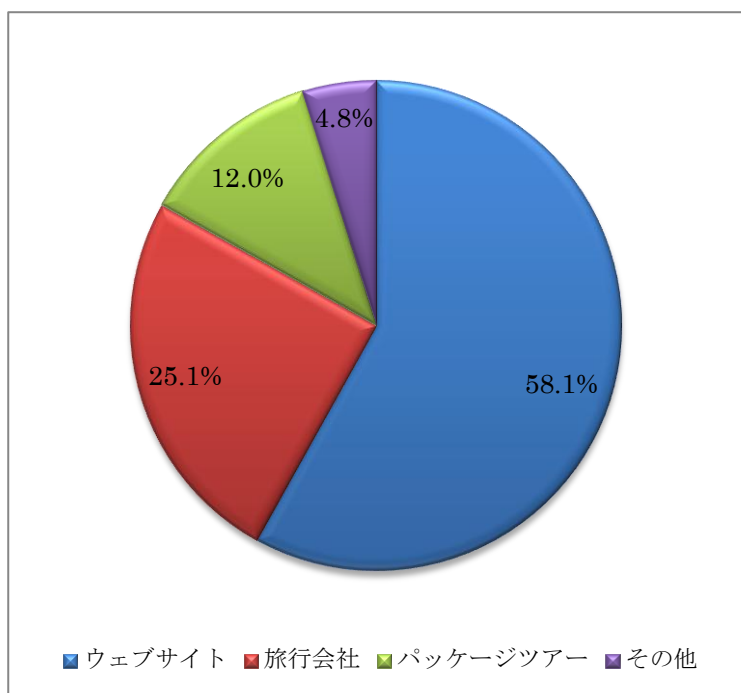
関東	1	1	2	1.0%
千葉	2	0	2	1.0%
新宿	1	1	2	1.0%
渋谷	1	1	2	1.0%
秋葉原	1	1	2	1.0%
新潟	1	1	2	1.0%
佐渡	1	1	2	1.0%
金沢	2	0	2	1.0%
静岡	0	2	2	1.0%
彦根	2	0	2	1.0%
四国	2	0	2	1.0%
熊本	2	0	2	1.0%
鹿児島	1	0	1	0.5%
ニセコ町	1	0	1	0.5%
阿寒湖	0	1	1	0.5%
八戸	1	0	1	0.5%
三沢	1	0	1	0.5%
岩手	0	1	1	0.5%
秋田	0	1	1	0.5%
大河原	1	0	1	0.5%
栃木	1	0	1	0.5%
佐野	1	0	1	0.5%
藤岡	0	1	1	0.5%
神奈川	1	0	1	0.5%
河口湖	1	0	1	0.5%
富士山	0	1	1	0.5%
伊賀	1	0	1	0.5%
伊勢	1	0	1	0.5%
関西	1	0	1	0.5%
明石	0	1	1	0.5%
芦屋	0	1	1	0.5%
宝塚	0	1	1	0.5%
嵐山	0	1	1	0.5%
萩	1	0	1	0.5%
高松	0	1	1	0.5%
博多	1	0	1	0.5%
北九州市	0	1	1	0.5%
別府	1	0	1	0.5%

鳥取	0	1	1	0.4%
宮崎	1	0	1	0.4%
大分	1	0	1	0.4%
岩島	1	0	1	0.4%
大牟田	1	0	1	0.4%
田川	1	0	1	0.4%
種子島	0	1	1	0.4%
屋久島	0	1	1	0.4%
合計	102	157	259	-

合計	339	364	703	-

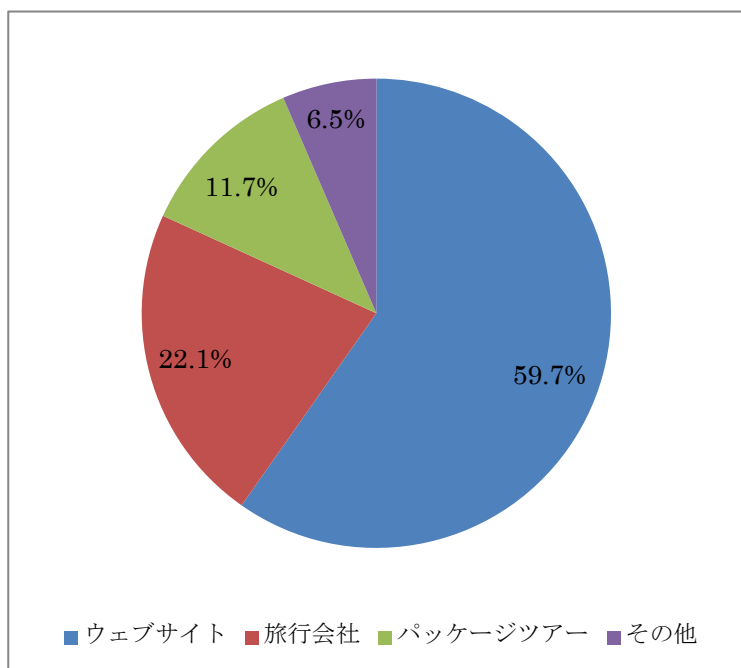
⑥日本への旅行手配方法

・2013 年



手配方法	男性	女性	回答数	割合 (回答数 /合計数)
ウェブサイト	72	97	169	58.1%
旅行会社	23	50	73	25.1%
パッケージ ツアー	12	23	35	12.0%
その他	5	9	14	4.8%
合計	112	179	291	100.0%

・2012 年



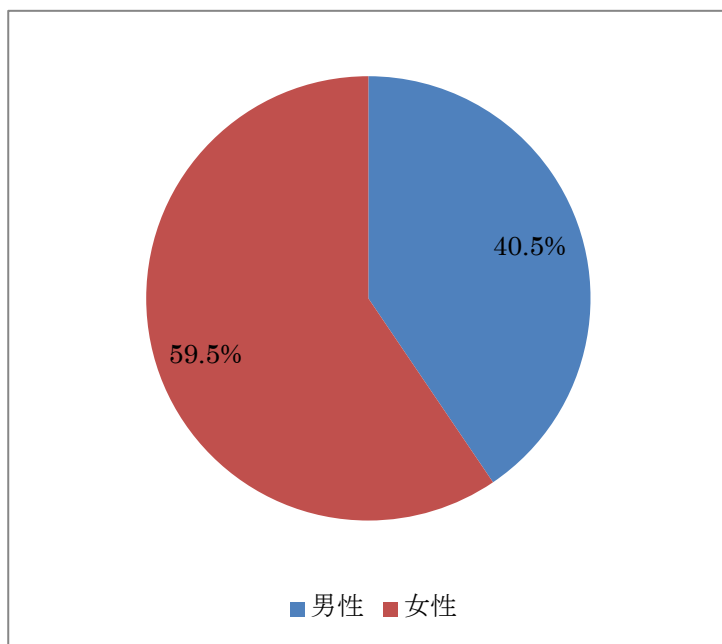
手配方法	男性	女性	回答数	割合 (回答数 /合計数)
ウェブサ イト	61	77	138	59.7%
旅行会社	23	28	51	22.1%
パッケージ ツアー	11	16	27	11.7%
その他	7	8	15	6.5%
合計	102	129	231	100.0%

(2) JAPAN 祭り

	今回 (2013 年)	前回 (2012 年)
実施日時	2013 年 10 月 5 日 (土) 11 : 00~21 : 00	2012 年 10 月 6 日 (土) 11 : 00~21 : 00
実施場所	トラファルガー広場	
回答者数	116 名 (非日本人)	115 人 (非日本人)

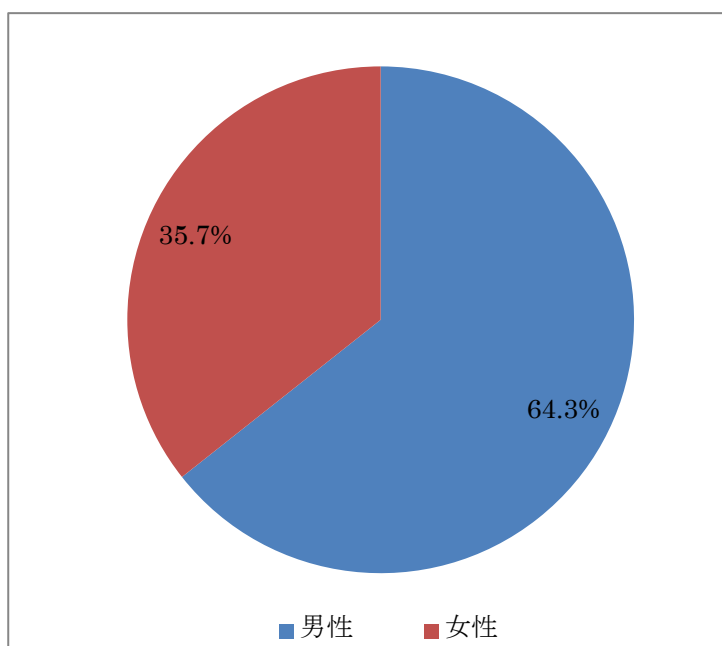
①性別

・ 2013 年



性別	人数	割合 (人数/ 合計人数)
男性	47	40.5%
女性	69	59.5%
合計	116	100.0%

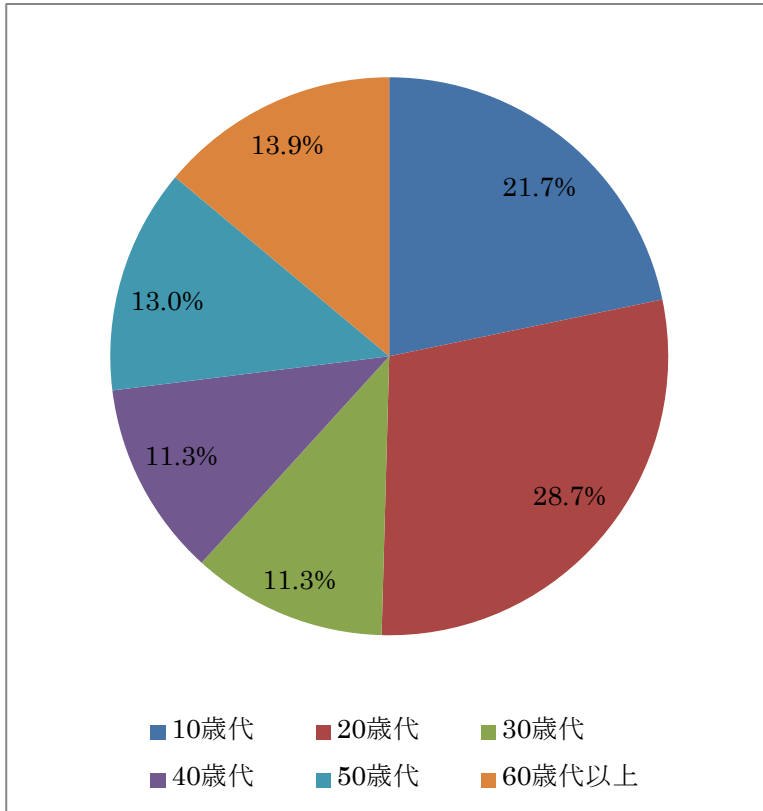
・ 2012 年度



性別	人数	割合 (人数/ 合計人数)
男性	74	64.3%
女性	41	35.7%
合計	115	100.0%

②年齢層

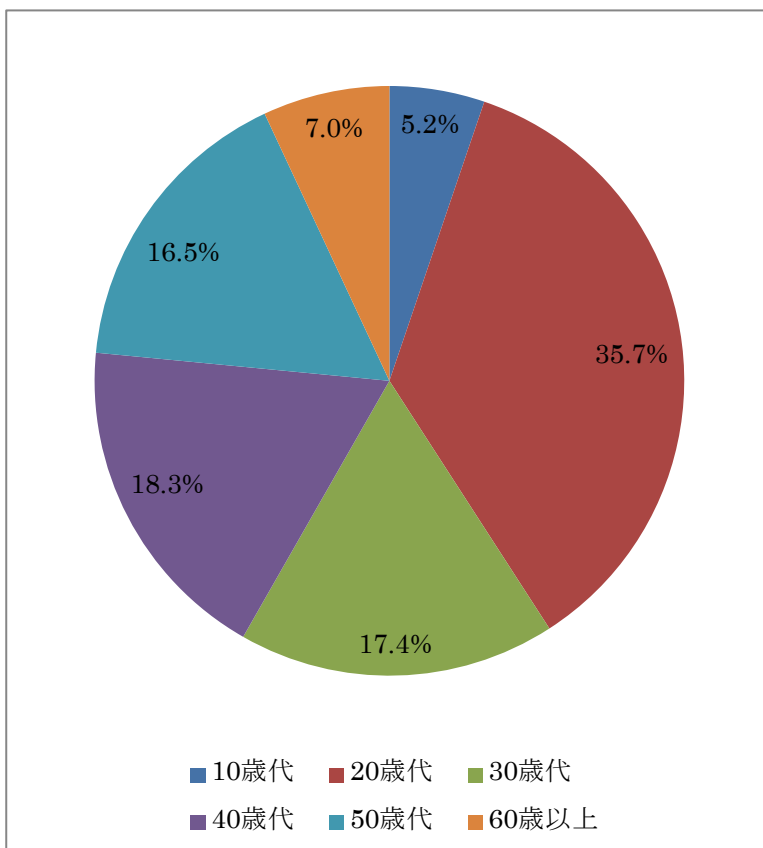
・2013 年



年齢層	男性	女性	人数	割合 (人数/ 合計)
10 歳代	10	15	25	21.7%
20 歳代	12	21	33	28.7%
30 歳代	7	6	13	11.3%
40 歳代	7	6	13	11.3%
50 歳代	6	9	15	13.0%
60 歳以上	5	11	16	13.9%
合計	47	68	115	100%

※無回答 1 名は除く

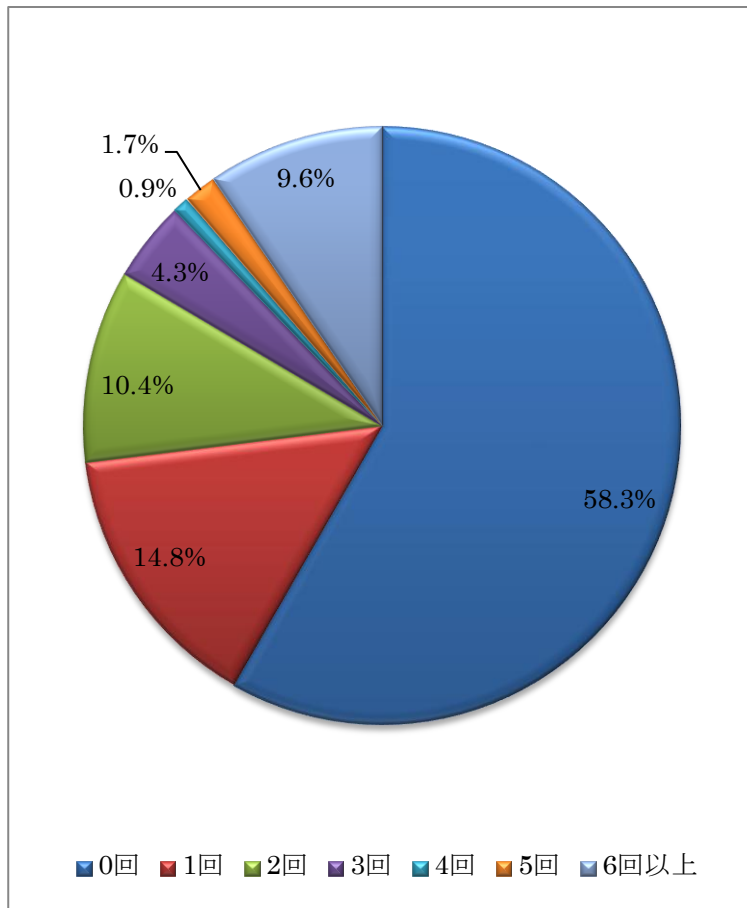
・2012 年



年齢層	男性	女性	人数	割合 (人数/ 合計人 数)
10 歳代	1	5	6	5.2%
20 歳代	27	14	41	35.7%
30 歳代	13	7	20	17.4%
40 歳代	13	8	21	18.3%
50 歳代	12	7	19	16.5%
60 歳以上	8	0	8	7.0%
合計	74	41	115	100.0%

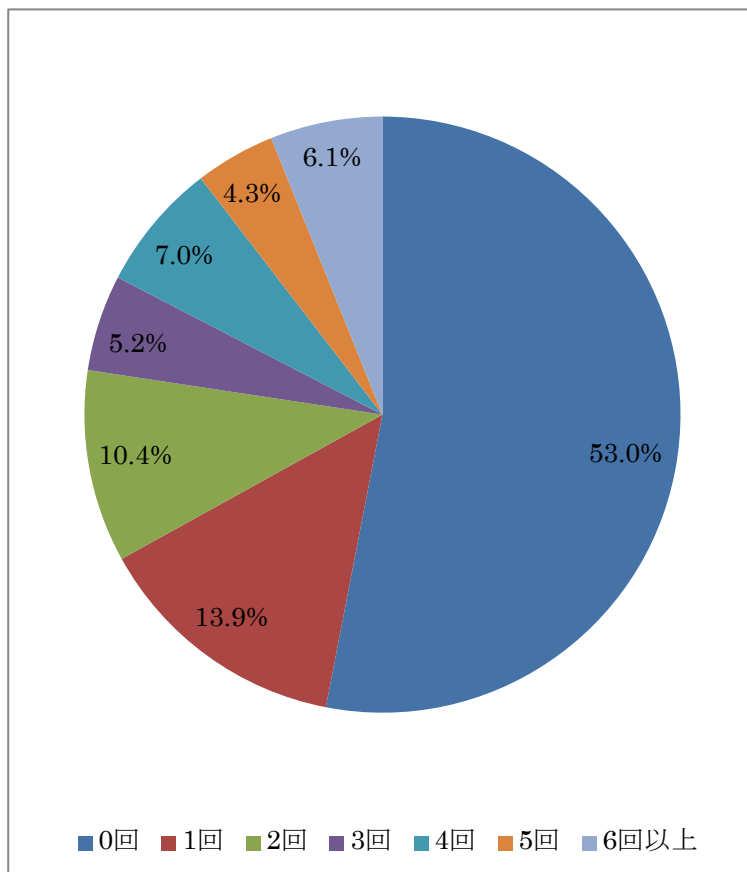
③訪日回数

・2013 年



訪日経験	男性	女性	回答数	割合 (回答数/ 合計)
0 回	26	42	68	58.3%
1 回	7	10	17	14.8%
2 回	4	8	12	10.4%
3 回	5	0	5	4.3%
4 回	0	1	1	0.9%
5 回	1	1	2	1.7%
6 回以上	4	7	11	9.6%
合計	47	69	116	100%

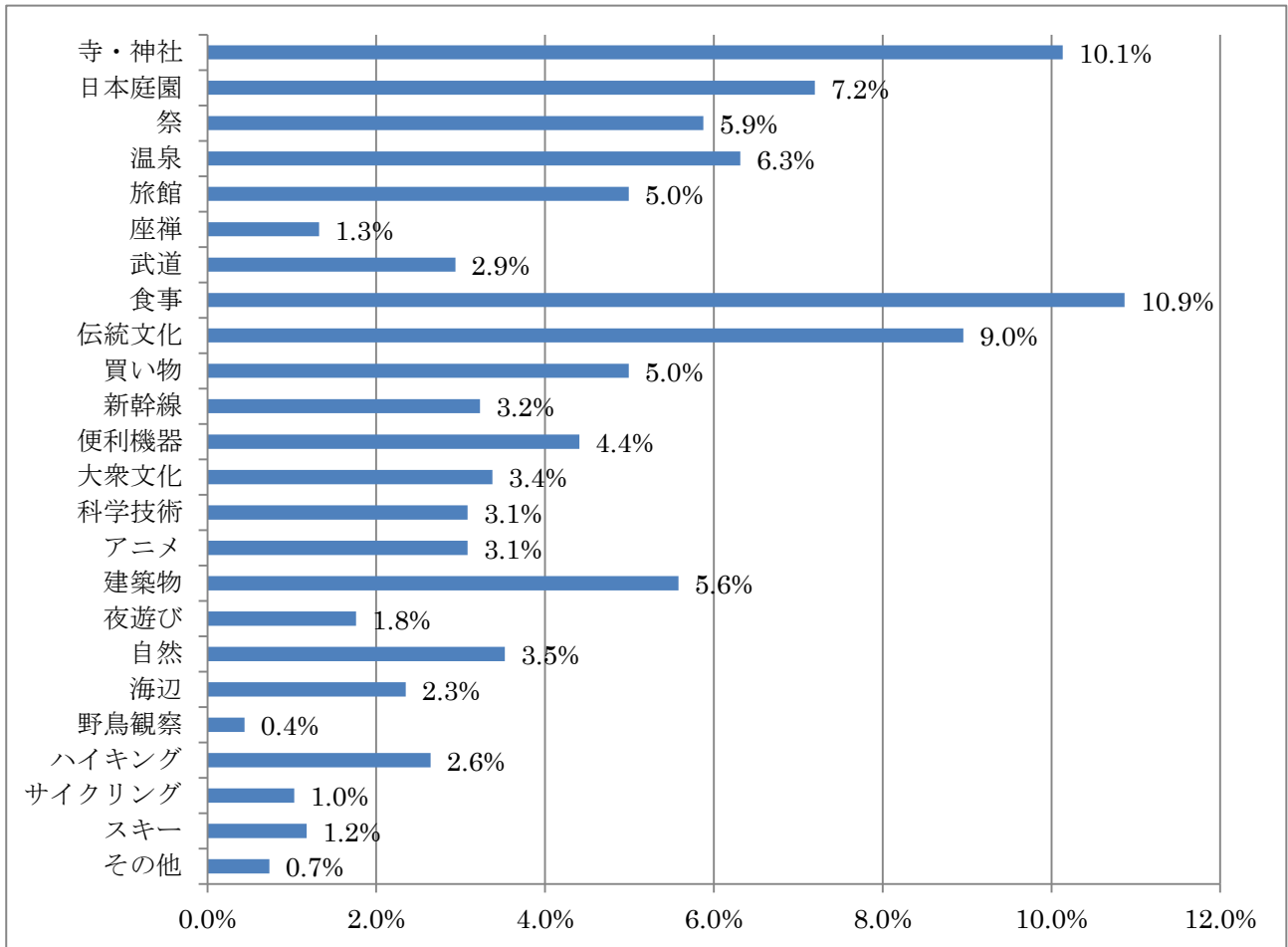
・2012 年



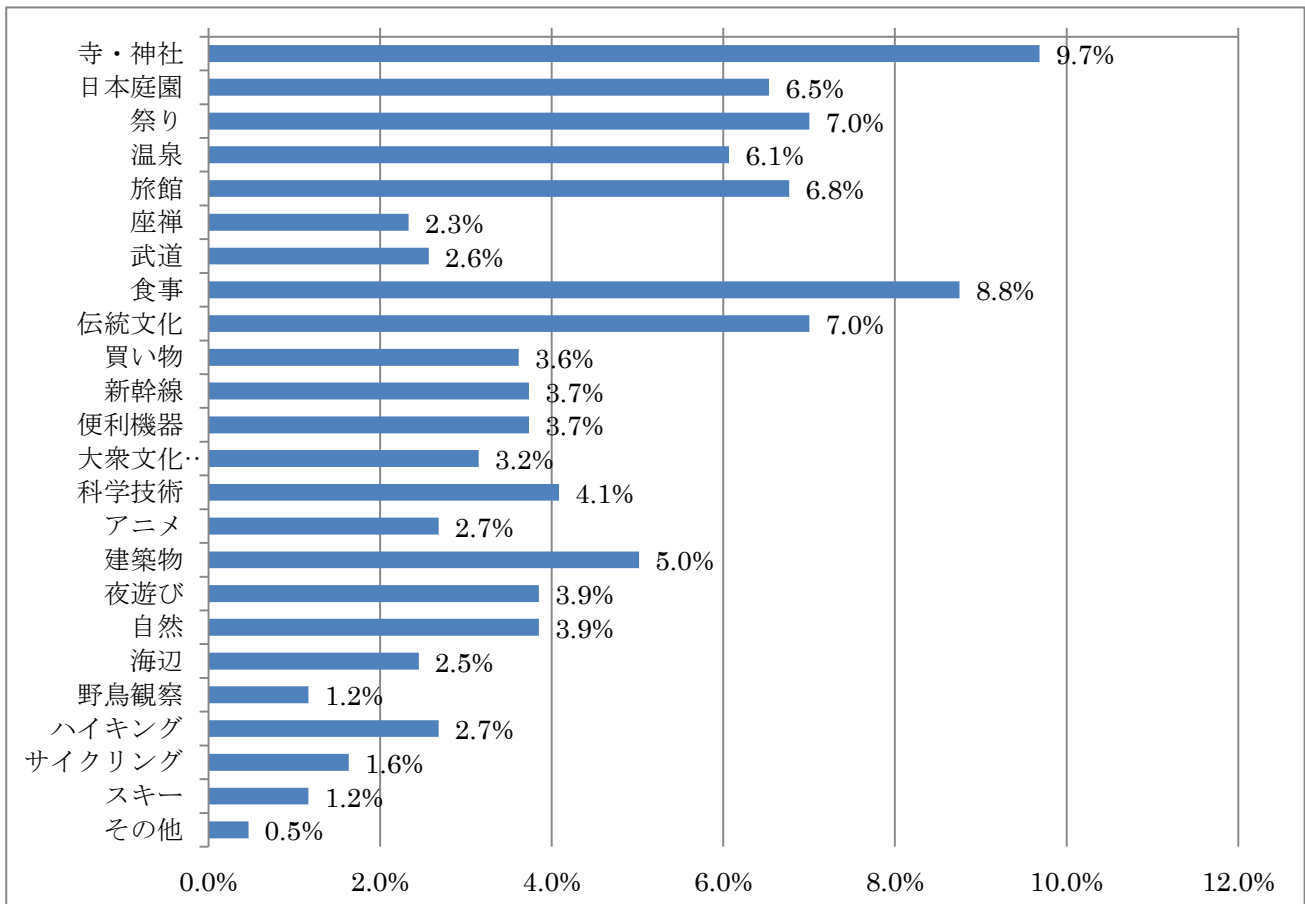
訪日経験	男性	女性	回答数	割合 (回答数/ 合計)
0 回	38	23	61	53.0%
1 回	8	8	16	13.9%
2 回	6	6	12	10.4%
3 回	3	3	6	5.2%
4 回	8	0	8	7.0%
5 回	5	0	5	4.3%
6 回以上	6	1	7	6.1%
合計	74	41	115	100.0%

④日本に旅行するとしたら何をみたいか/したいか

・2013 年



・2012 年



・2013 年

見たい ／したいこと	男性	女性	回答数	割合 (回答数/ 合計回答数)
食事	33	42	75	10.9%
寺・神社	22	48	70	10.1%
伝統文化	22	39	61	9.0%
日本庭園	15	34	49	7.2%
温泉	14	29	43	6.3%
祭り	14	26	40	5.9%
建築物	17	22	39	5.6%
旅館	15	19	34	5.0%
買い物	15	19	34	5.0%
便利機器	13	18	31	4.4%
自然	9	15	24	3.5%
大衆文化 (音楽、映画等)	10	13	23	3.4%
新幹線	10	12	22	3.2%
科学技術	15	6	21	3.1%
アニメ	9	12	21	3.1%
武道	6	14	20	2.9%
ハイキング	7	11	18	2.6%
海辺	8	8	16	2.3%
夜遊び	7	5	12	1.8%
座禅	4	5	9	1.3%
スキー	2	6	8	1.2%
サイクリング	6	1	7	1.0%
野鳥観察	0	3	3	0.4%
その他	2	3	5	0.7%
合計	275	410	685	100%

・2012 年

見たい ／したいこと	男性	女性	回答数	割合 (回答数/ 合計回答数)
寺・神社	50	33	83	9.7%
食事	46	29	75	8.8%
祭り	37	23	60	7.0%
伝統文化	32	28	60	7.0%
旅館	33	25	58	6.8%
日本庭園	33	23	56	6.5%
温泉	34	18	52	6.1%
建築物	29	14	43	5.0%
科学技術	30	5	35	4.1%
夜遊び	25	8	33	3.9%
自然	21	12	33	3.9%
新幹線	30	2	32	3.7%
便利機器	26	6	32	3.7%
買い物	20	11	31	3.6%
大衆文化 (音楽、映画等)	20	7	27	3.2%
アニメ	15	8	23	2.7%
ハイキング	17	6	23	2.7%
武道	15	7	22	2.6%
海辺	14	7	21	2.5%
座禅	14	6	20	2.3%
サイクリング	11	3	14	1.6%
野鳥観察	6	4	10	1.2%
スキー	10	0	10	1.2%
その他	3	1	4	0.5%
合計	571	286	857	100.0%

⑤知っている日本の都市、都道府県、地名等（グラフなし）

・2013 年

・2012 年

都市名等	男性	女性	回答数	割合 (回答数/ /116 人)
東京	35	56	91	78.4%
京都	16	33	49	42.2%
大坂	16	26	42	36.2%
北海道	7	11	18	15.5%
広島	4	11	15	12.9%
名古屋	4	9	13	11.2%
沖縄	4	9	13	11.2%
奈良	5	6	11	9.5%
福島	2	4	6	5.2%
横浜	6	0	6	5.2%
福岡	3	3	6	5.2%
長崎	3	2	5	4.3%
長野	1	3	4	3.4%
九州	0	4	4	3.4%
仙台	2	1	3	2.6%
金沢	2	1	3	2.6%
渋谷	1	1	2	1.7%
札幌	1	1	2	1.7%
鎌倉	0	2	2	1.7%
成田	0	2	2	1.7%
高山	1	1	2	1.7%
富士山	1	1	2	1.7%
神戸	2	0	2	1.7%
宮島	1	1	2	1.7%
鹿児島	1	1	2	1.7%
四国	0	2	2	1.7%
関東	1	1	2	1.7%
青山	0	1	1	0.9%
新宿	1	0	1	0.9%
秋葉原	0	1	1	0.9%
岩手	0	1	1	0.9%
石巻	0	1	1	0.9%
千葉	0	1	1	0.9%
埼玉	1	0	1	0.9%
茨城	1	0	1	0.9%
土浦	1	0	1	0.9%

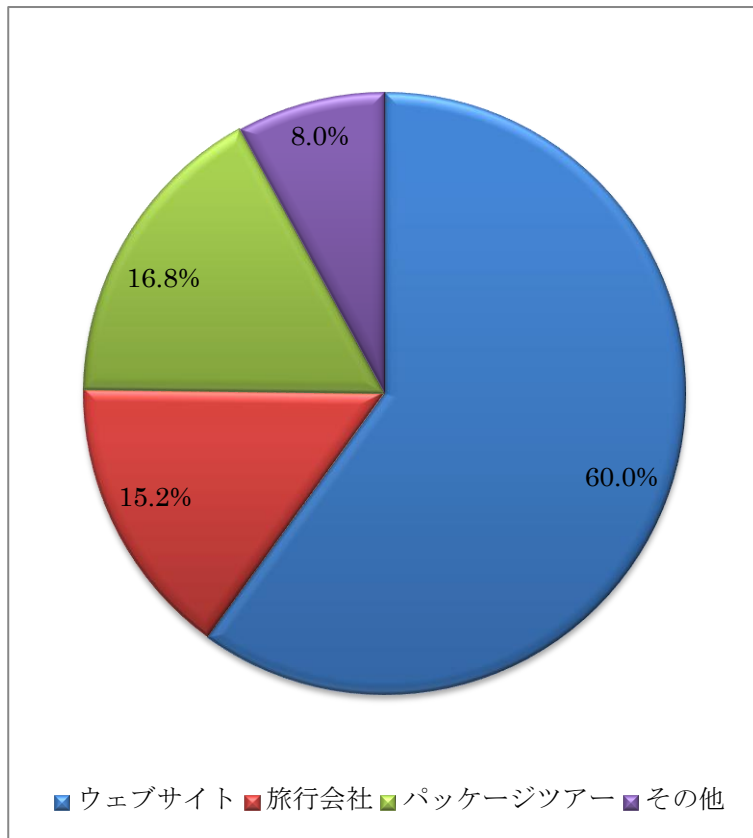
都市名等	男性	女性	回答数	割合 (回答数/ 115)
東京	55	31	86	74.8%
京都	38	17	55	47.8%
大阪	23	10	33	28.7%
広島	17	8	25	21.7%
奈良	10	5	15	13.0%
北海道	6	4	10	8.7%
長崎	9	1	10	8.7%
沖縄	6	3	9	7.8%
神戸	5	2	7	6.1%
福岡	6	1	7	6.1%
埼玉	4	2	6	5.2%
札幌	4	1	5	4.3%
福島	2	3	5	4.3%
神奈川	3	2	5	4.3%
横浜	4	1	5	4.3%
鎌倉	2	3	5	4.3%
名古屋	5	0	5	4.3%
群馬	4	0	4	3.5%
箱根	2	1	3	2.6%
長野	2	1	3	2.6%
九州	1	2	3	2.6%
富士山	1	2	3	2.6%
函館	2	0	2	1.7%
仙台	0	2	2	1.7%
関東	1	1	2	1.7%
日光	1	1	2	1.7%
千葉	1	1	2	1.7%
秋葉原	1	1	2	1.7%
小田原	2	0	2	1.7%
浜松	1	1	2	1.7%
金沢	2	0	2	1.7%
岡山	1	1	2	1.7%
熊本	2	0	2	1.7%
二セコ町	1	0	1	0.9%
東北	0	1	1	0.9%
秋田	1	0	1	0.9%

群馬	0	1	1	0.9%
富士川	0	1	1	0.9%
松本	0	1	1	0.9%
大垣	0	1	1	0.9%
静岡	1	0	1	0.9%
佐渡	0	1	1	0.9%
富山	0	1	1	0.9%
福井	1	0	1	0.9%
姫路	0	1	1	0.9%
徳島	1	0	1	0.9%
島根	1	0	1	0.9%
岡山	0	1	1	0.9%
呉	0	1	1	0.9%
宮崎	0	1	1	0.9%
大分	0	1	1	0.9%
熊本	0	1	1	0.9%
本州	0	1	1	0.9%
合計	47	69	116	－

栃木	1	0	1	0.9%
成田	0	1	1	0.9%
野田	1	0	1	0.9%
青山	1	0	1	0.9%
原宿	1	0	1	0.9%
川崎	1	0	1	0.9%
茅ヶ崎	1	0	1	0.9%
江の島	1	0	1	0.9%
山梨	1	0	1	0.9%
白馬村	1	0	1	0.9%
静岡	1	0	1	0.9%
愛知	0	1	1	0.9%
岐阜	1	0	1	0.9%
下呂	1	0	1	0.9%
新潟	0	1	1	0.9%
富山	0	1	1	0.9%
関西	1	0	1	0.9%
滋賀	0	1	1	0.9%
兵庫	0	1	1	0.9%
姫路	1	0	1	0.9%
堺	0	1	1	0.9%
倉敷	1	0	1	0.9%
鳥取	1	0	1	0.9%
下関	1	0	1	0.9%
宮島	1	0	1	0.9%
四国	1	0	1	0.9%
高知	1	0	1	0.9%
松山	1	0	1	0.9%
瀬戸内海	1	0	1	0.9%
柳川	1	0	1	0.9%
那覇	0	1	1	0.9%
石垣	0	1	1	0.9%
合計	248	118	366	－

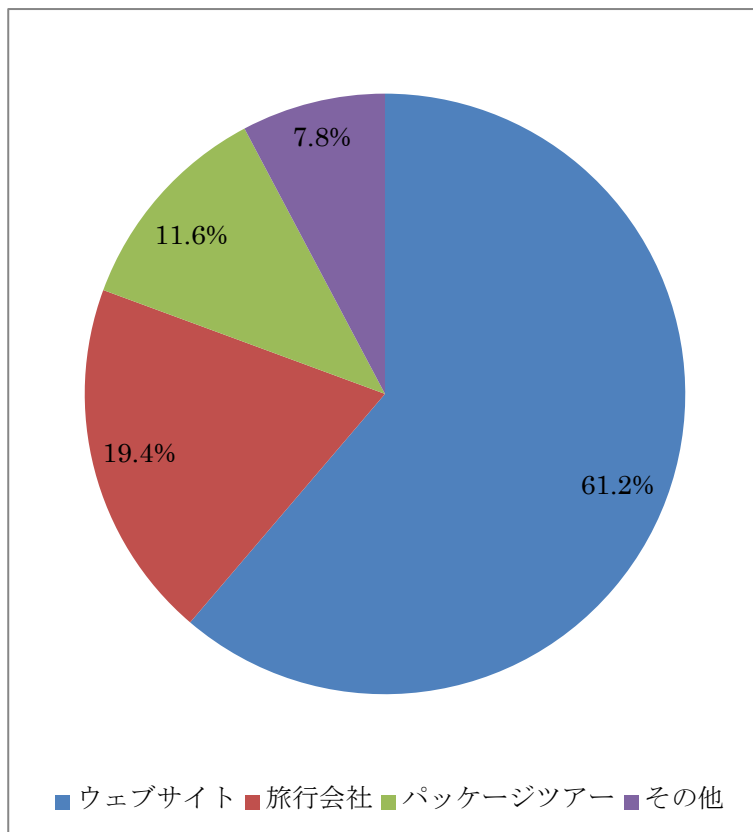
⑥日本への旅行手配方法

・2013 年



手配方法	男性	女性	回答数	割合 (回答数 /合計)
ウェブサイト	30	45	75	60.0%
旅行会社	8	11	19	15.2%
パッケージツアー	6	15	21	16.8%
その他	3	7	10	8.0%
合計	82	47	129	100.0%

・2012 年



手配方法	男性	女性	回答数	割合 (回答数 /合計)
ウェブサイト	50	29	79	61.2%
旅行会社	18	7	25	19.4%
パッケージツアー	7	8	15	11.6%
その他	7	3	10	7.8%
合計	82	47	129	100.0%

【来場者の反応】

各地域を PR するにあたり、来場者からよくいただいた質問や傾向について、以下にまとめます。

（パンフレットについて）

人気のあるパンフレットには以下のような共通点があると思われます。

- ・日本のどこにあるのかはっきりと明記されており、位置関係が掴みやすいもの
- ・よく手に取られていたのは「〇〇から△△分」と明記されているもの
- ・広域で作成されたもの
 - 今回は東北及び九州観光推進機構様から東北全体・九州全体の観光パンフレットをお預かりしました。日本に行く予定はあるけどまだ目的地を決めていない人をはじめ、日本への距離がある反面1ヶ月といった長期間で行かれる方も多いことから、全般的に人気が高かったようです。
- ・写真が美しいもの（城や桜、田園風景など日本的なものを連想しやすいもの）

また、逆に手に取られる機会が少なかったものは、地図がなかったり、アクセスの方法がわからないもののほか、その土地に到着し観光する際はとても有用な情報が掲載されているがその土地を知らない人に PR するためには情報が少し具体的すぎるものだったように思います。

以上から、海外、特に英国や欧州で観光 PR するためのパンフレットは、以下のような情報が掲載されていることが重要のようです。

- ・日本のどこにあるのかすぐわかるような地図が掲載されていること（東京・大阪・京都・広島などいわゆる「ゴールデン・ルート」と呼ばれているところからの位置関係やそこからの距離、もしくはアクセス方法など）
- ・なるべく広域にわたる情報が掲載されていること
 - イベント期間中に広域なものが好まれることがわかりましたので、例えば「九州」などの地域をテーマにしたものや、「ウインターリゾート」など観光目的をテーマにしたものなどパンフレットをパッケージにしたものをそれぞれ作って配布してみたところ、その重量にも関わらずお持ち帰りになる方も多かったです。
- ・日本的なものをイメージさせるような写真や挿絵等が入っていること

（グッズについて）

- ・アンケートにご協力いただいた方を中心に、お預かりしたグッズを配布させていただきました。英国では無料で配布されるものはほとんどないので、みなさん真剣に選んでいました。その中でも、ボールペン、ティッシュ、シール（キャラクターのもの等）などが人気がありました。
- ・ある自治体から剣玉をグッズとしてご提供いただいたのですが、HYPER JAPAN では剣玉のイベントが開催されていたこともあって、非常に人気が集まりました。

（質問について）

- ・東京、京都、大阪、奈良等いわゆる「ゴールデン・ルート」についての質問をこれまで同様、たくさんいただきました。
- ・一方で、「ゴールデン・ルート」にはもう行ったので、その他の地域に行ってみたいがどこかお薦めのところはないかとの質問もたくさんいただきました。

- ・何月頃に行くのが一番いいかとの質問もたくさんいただきました。
- ・意外なのは、日本での観光は値段が高いというイメージがあるということです。500 円でお腹いっぱいになるようなものがたくさんあるという話をすると、非常に驚かれます。
- ・目的をもって日本に観光に行かれる方は、非常に具体的な質問を幅広くされることも多かったです。例えば「日本空手協会の本部はどこにありますか？」など、日本人であっても即答できないような質問もありました。
- ・その他にも、「ビーチに行きたいんだけどどこがお薦め？」とか「スキーをしたいんだけどどの雪がいいの？」など、観光テーマに沿った質問も多く、地域を超えたテーマごとのパンフレットがあれば、日本を周遊しながら楽しむという観光ルートの開発につながるかもしれません。
- ・また、「日本のガーデンを見たいのだけど、どこに行けばいいか？」とのお問い合わせもあり、やはり英国ではガーデンの人气が根強いのだなと思われます。