

— New Approaches to Regional Problems —

1 Coping with an Ageing Population

Perhaps the most formidable task facing Japan is how to cope with its ageing population. Statistically, the population of Japan is ageing faster than anywhere else in the world. According to the 1995 census, 14.5% of the population is now age 65 or older, and this proportion is certain to rise.

In comparison with other countries, the estimated number of years required for the percentage of the aged in the population to increase from 7% to 14% (considered the standard indication of an aged society) is about 85 years in Sweden, 70 in the United States, 45 in England and the former West Germany, but only about 25 years in Japan.

This shorter period can be attributed to two main factors. The first is the increased average life-span of the Japanese. This has risen remarkably since 1935 when men had a life expectancy of no more than 46.9 years, and women 49.6. In 1999, life expectancy for men had reached 77.1, and women 84.0 years.

The second factor is the reduced birth-rate. In 1999 the average was 1.34—much lower than the 2.08 required to maintain the present level of population. This will in turn lead to a lower percentage of younger people in the population.

The speed of ageing is not the same nation-wide and significant local differences can be observed. For example, the phenomenon is markedly worse in municipalities in depopulated areas from which young people have been leaving than it is elsewhere. In such areas an increasing number of municipalities are reaching ratios of 20% or higher, and some are extremely affected at 40% or more. These communities are often facing other difficulties such as deteriorating environmental management of forest and farming areas, collapse of the community itself, and a loss of historical climate or culture. This could threaten the continued existence of regional society. Such a collapse could have serious impact throughout Japan, for example flood damage caused by the decreased water-holding capacity of devastated forest areas.



A ring-toss event at the Silver Sports Festival. (Tochigi Prefecture)

〔地域課題への新たな対応〕

1 人口の高齢化にどう対応するか

わが国の地域社会において確実に進行している大きな課題は、高齢化社会への対応である。高齢化は、世界に類のないスピードで進行している。わが国の高齢者人口の割合（65才以上人口の総人口に対する割合）は、1995年の国勢調査で、14.5%であるが、この割合は今後も確実に上昇を続ける。

これを他の国と比較すると、高齢者人口の割合が7%から高齢社会の目安である14%に達するのに要した、あるいは要する期間が、スウェーデンで約85年、イギリス・旧西ドイツで約45年、アメリカで約70年と推定されるのに対し、わが国では25年程度となるのである。

この急激な高齢化は、大きく2つの要因の組合せによる。

第1は、平均寿命の伸長である。日本人の平均寿命は、1935年当時の男46.9才、女49.6才から、1999年には男77.1才、女84.0才へと大幅な伸びを示している。

第2は、出生率の低下である。一人の女性が生涯に生む子供の数の平均は、1999年で1.34人とわが国の人口を同規模に維持するのに必要な2.08人を大きく下回っている。この現象は、若年人口の相対的比率の低下をもたらししている。

また、高齢化の進展は全国一様でなく、地域的な差異が大きいことがあげられる。例えば、若年層の流出の激しい過疎地域の市町村では、他市町村に先駆けて高齢化が進行しており、高齢化比率が20%以上の市町村が累増し、なかには40%以上の超高齢化の市町村もみられる。このような地域では、森林、農地等の環境の管理水準の著しい低下、コミュニティの崩壊、歴史的風土や文化の喪失といった、地域社会の存立にかかわる問題が生じることが憂慮される。また、こういった地域社会の崩壊は、例えば、森林の荒廃による保水力の低下が水害を招くという形で、日本全体に深刻な問題を投げかけることになる。

The following challenges face an ageing society: first, an increased need to build a new social system to match the changing pattern of family life, and the increased burden on those still employed; second, providing employment for the elderly; third, financial stability and meaningful lives for the elderly; and lastly, the health and care of the elderly.

Central and local governments must work closely together to find the solutions. Local government needs to develop appropriate policies based on changes in the population structure, rather than rely on conventional welfare planning. Such policies should at the very least include measures to encourage an increase in the birth-rate and to provide employment opportunities for the elderly, as well as helping them lead useful and interesting lives.

今後高齢化がもたらす課題としては、次のようなものがあげられる。

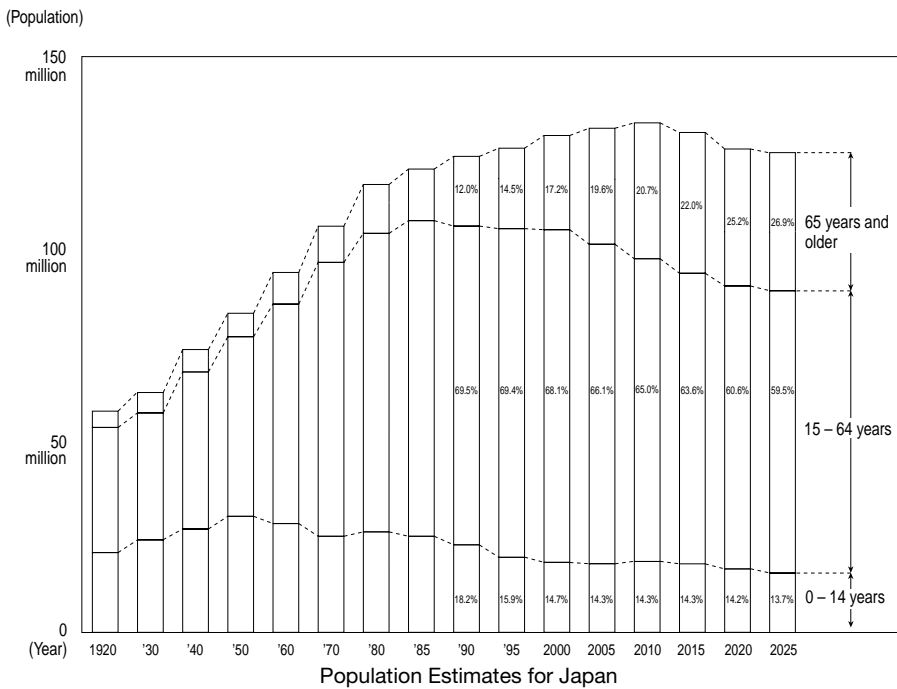
第1には、家族のライフ・サイクルの変化、国民負担の増大等に対応した新しい社会システムを確立することの必要性が増大する。

第2には、これからさらに増加する高齢者の就業問題をどう解決するか。

第3には、高齢者の経済生活の安定や生きがいづくりの問題である。

第4は、高齢者の健康と介護の問題である。

これらの課題には、中央政府のみの政策でなく、地方自治体も一丸となって取り組む必要がある。地方自治体においては、今後の人口構造の変化に対応して、単なる福祉計画でない、広く出生率に対する政策や雇用の場づくり、生きがい対策等まで含めた、総合的な高齢社会対策が必要になる。



2 Local Community Development

After World War II, Japan achieved high economic growth and dramatic improvement of living standards. Unfortunately the excessive concentration of people and businesses pursuing economic efficiency in the main urban areas brought about a number of problems, including air and water pollution, noise, subsidence, traffic congestion, soaring land prices, the loss of local traditions, and the spread of an “efficiency-first” attitude.

Rural and fishing communities are losing many of their young people and most of their workforce to the large cities, leaving only children and the elderly and putting the communities’ existence at risk.

Policies to revitalise local communities are needed if a proper balance between urban and rural development is to be maintained.

The central government has made five National Comprehensive Development Plans since 1962 and promoted many relevant policies. While local authorities have implemented diverse measures in line with the central government’s policies, they also began actively rolling out independent measures.

“Local community development” is broadly described: it refers to the promotion and revitalisation of many elements associated with residents’ daily lives, including the local government process itself, as well as such things as local culture and tradition, and not just to improvements in the local economy. The process must therefore be both comprehensive and horizontal in approach, rather than depending on the more vertical approach of the central government policies.

The “local specialty product” scheme that originated in Oita Prefecture is one example of a typical local development policy that has spread throughout Japan. Its overall objective is for each municipality and community to develop and nurture local products (including tourism and culture) that will appeal to people all over the country, and so contribute to the local economy. More importantly, people develop pride in their local area through such activities, and this in turn will become their motivation for local development. This process is considered the most important thing.

Future measures must be designed to improve residents’ awareness, to revitalise local communities and improve the urban and living environment in general, in addition to contributing to local economies.

As an example of its support for local government efforts in this area, the central government introduced in 1989 a project called “Let’s Think How We Can Develop Our Local Area”—now known as the “100 Million Yen Hometown Development,” which continues to this day. Unlike conventional projects planned and produced centrally, this one is based on local authorities’ original ideas and supported by the central government. This allows local authorities the opportunity to implement development activities in which their regional public can participate.

2 地域の活性化のために

戦後の日本は、高度経済成長を達成し、国民の生活水準は大幅に上昇した。しかし、経済効率性を求めて人口や企業が過度に大都市圏に集中した結果、東京等の大都市圏では、大気汚染、水質汚濁、騒音、地盤沈下、交通渋滞、地価高騰、地域の伝統文化の喪失、効率主義優先の価値観の浸透等様々な弊害を引き起こした。一方、農山漁村地域では、若者や働き盛りの人たちの多くが都会に出ていってしまい、高齢者や子供たちばかりがとり残された。その結果、地域コミュニティの存立自体が危うくなるといった深刻な事態に陥ったのである。

このような状態を改善し、国土がバランスよく、都市も農山漁村も発展するような地域振興策が強く望まれている。

地域振興の歴史をたどると、中央政府においては、1962年に策定された最初の全国総合開発計画以降、5次にわたる全国総合開発計画を策定し、関連する数多くの政策が推進されてきた。地方自治体においても、中央政府の政策に呼応して、諸施策が実施されてきたが、一方で地方自治体独自の施策も積極的に展開されるようになってきた。

「地域振興」という言葉には、単に所得の向上だけではなく、住民の生活環境に関わる地域文化、行政機能等も含めた、地域社会に本来備わっていた諸機能を振興し、生き生きとしたものにするという、広い意味合いが含まれる。したがって、この行政分野は、中央政府の政策分野に沿った縦割りの行政ではなく、地域振興という観点から、総合的、横断的に取り組まれる必要がある。

例えば、大分県から始まり、全国に波及した代表的な地域振興策「一村一品運動」は、各市町村、各コミュニティで全国に通用する特色ある産品（観光、文化等も含む）を開発・育成し、地域住民の所得の向上に繋げるという目的を持っている。しかし、その目的に加え、さらに重要なことは、そのような産品の開発・育成を通じて地域住民が自分たちの住む市町村、コミュニティに誇りを持つ。誇りを持ち始めた住民が向上心を持ち、さらに地域の振興に打ち込んでゆく。そのような過程が重要とみなされる。

これからの地域振興策は、地域経済の振興だけでなく、そこに住む住民の意識の高揚、地域コミュニティの活性化、さらには都市環境や居住環境の改善等に関わる内容も含むことが必要である。

中央政府においても、地方自治体におけるこのような動きを支援するため、例えば、自治省では、1989年に、「自ら考え自ら行う地域づくり」事業、いわゆるふるさと創生一億円事業を立案し、現在まで発展させてきている。この事業は、これまでの中央政府の企画立案する事業とは異なり、「地方が知恵を出し、中央が支援する」という発想に基づくものであり、地方自治体において、広く住民の参加を得て自主的・主体的な地域づくりを進める上で大きな契機となった。

3 International Relationships

Rapid improvements in transport and communications of late have enhanced the mobility of people, goods and information to a global level, resulting in the building of close relationships that reach beyond conventional boundaries, and an increase in mutual assistance. There are calls domestically as well as from abroad for Japan to be afforded a proper position worthy of its economic power in the international arena. The role Japan should play in the international community is growing larger.

Domestic daily life is increasingly influenced by international factors, for instance: the country's dependence on imported food and raw materials; trade conflicts; hollowing-out of the manufacturing sector by companies moving production overseas; the rapid growth in overseas travel; increase in the numbers of Japanese citizens living abroad; increase in the numbers of foreign nationals residing in Japan; and increase in the numbers of Japanese children educated abroad. The extent of globalisation is such that the boundaries between domestic and international issues are fading and they are becoming more closely related and interwoven.

International relationships, once the preserve of national governments, are now commonplace for local authorities, private organisations, as well as for ordinary individuals. In some fields an independent local-level approach is exactly what is required.

Taking international exchange activities as just one example, multi-layered, citizen-level grass-roots exchanges are viewed as more important for enhancing mutual understanding than official exchanges at the national level. Exchange activities have grown to take more diverse forms from the former emphasis on twinning (sister cities, friendly cities) alone, for example: exchanges at the resident level including youth and female residents; cultural and sporting exchanges; technological and academic exchanges involving, among others, acceptance of trainees from developing countries; and industrial and economic exchanges.

3 国際社会の中でどのような役割を果たすか

近年、交通・通信手段の急速な発達に伴い、人、物及び情報の流れは、地球的規模で行われるようになってきた。この結果、国境を越えた関係が密接になり、相互協力関係も生まれている。経済大国に成長した日本に見合った国際社会における地位が内外から求められ、日本が国際社会において果たすべき役割は増大している。

地域における我々の日常生活も、国際的枠組みのなかに深く組み込まれてきている。例えば、食料品、原材料の海外依存、貿易問題、企業の海外移転による産業の空洞化、海外旅行者数の急増、海外在留邦人の増加、在日外国人の増加、海外帰国子女の増加等、国際問題と国内問題の垣根がなくなり、両者が表裏一体となって関わり、交錯するほど国際化が浸透している。

こうした状況のもとで、かつて国家レベルの問題であった国際関係も、全国の地方自治体、民間団体、さらには住民一人一人の身近に感じられ、分野によっては地域レベルで主体的に取り組まれるべき課題となってきた。

例えば、国際交流の分野を取り上げても、中央政府レベルの交流だけでなく、重層的な、住民レベルの草の根交流が、相互理解の増進のために重要であると考えられている。交流事業の内容も、単なる姉妹都市、友好都市提携から、青少年、婦人層にわたる住民どうしの人的交流、文化・スポーツ交流、発展途上国研修生の受け入れ等による技術・学術交流、さらに産業・経済交流等多様な展開が図られている。



A reception for the International Boys and Girls Chorus Festival Osaka. (Osaka Prefecture)

Local authorities are responsible for overall regional administration and possess the necessary expertise and technology. With the use of these resources, international exchange has the potential to evolve from “exchange” to “cooperation.”

Local government has established the Council of Local Authorities for International Relations in conjunction with the Ministry of Home Affairs, to assist local authorities in their international dealings and to promote the JET Program, which invites to Japan young people from around the world to help as foreign language teachers in Japanese schools.

In the future, local authorities will need to define their own objectives of international involvement and exchange, establish a system to promote citizen-led programs, compile associated information and knowledge, and equip individuals with adequate skills to cope with this trend.

また、地方団体には、地域の総合的な経営主体としての様々なノウハウ・技術の蓄積があり、これを国際交流に積極的に活用することにより、その内容も「交流から協力へ」と深化する傾向がみられるようになってきた。

地方自治体は、自治省等の支援のもと、共同して財団法人自治体国際化協会を設立し、地方自治体の海外活動の支援を行うとともに、語学指導等を行う外国青年招致事業（JET事業）を推進している。

今後、地方自治体は、地域にとって国際化・国際交流の目的は何かを明確にしなが、住民を主役とした推進体制の確立、関連する情報・知識の蓄積と対応できる人材の育成を進めていくことが望まれる。



Cultural holiday celebration and English language instruction in the local community. (Osaka Prefecture)

4 A Better Quality of Life

Local authority urban programs are increasingly moving away from “hardware” activities such as road construction and the development of parks, to comprehensive improvement and maintenance of the residential environment including “software” activities.

In the background are the negative aspects of the progress of national development and urbanisation that accompanied the country’s high economic growth. Some of Japan’s formerly rich green areas have been lost. There have been water pollution, deterioration of the waterside environment, collapse of urban and rural communities, and loss of traditional culture. Many areas have lost their once beautiful scenery.

This shift in emphasis has grown from the awareness that Japan’s economic miracle was achieved at the cost of something very precious.

Administrative policies with the foregoing emphasis may be collectively called amenity-related programs. Creation of comfortable urban environments; protection and nurturing of urban beauty and charm; preservation of urban areas with historic value; creation of urban landscapes; protection and preservation of clean water, beautiful greenery and skies; promotion of city planning that gives appropriate priority to the natural environment—all these are included in amenity-related programs.

The beginning of amenity-conscious administration can be traced back to the late 1960s when people became aware of the destruction of environments with historical heritage, and citizens’ movements for preservation (in a form similar to a national trust) sprang up across the country. As a result, municipalities adopted independent bylaws and implemented policies to protect areas with historic value. This in turn led to the enactment of similar legislation, and revision of associated laws at the national level. In addition to the protection of areas with historic value, an increasing number of local authorities are presently adopting bylaws and plans concerning tree preservation, promotion of tree-planting, and protection of noted clean water sources as part of conservation of natural environment. They are also enacting bylaws for the protection of urban landscapes including roads and streetscapes.

Innovative local authorities have implemented policies that actively promote the creation of quality urban areas in addition to the emphasis on environmental conservation, which is more or less a preventive measure.

Many authorities are also adopting environmental policies that take into account the global environment as well as their local environments as part of their amenity-related programs. Global-oriented local environmental policies ranging from waste recycling and construction of recycling facilities to combating global warming will become even more important in the future.



Autumn cherry blossoms on Saitobaru plateau. (Miyazaki Prefecture)

4 生活の質の向上をめざして

地方自治体の行政は、道路をつくる、公園を整備するといったハード面での事業の推進から、ソフト面を含めた総合的な居住環境の保全・整備に重点が移ってきている。

経済の高度成長により国土の開発が進み、都市化が進んできた一方で、緑が減少し、水質が汚濁し、水辺環境も失われてきた。都市も農山村も地域コミュニティが崩壊し、地域の伝統文化資源が失われ、かつてのすばらしい景観を失ってしまった地域も多い。今まで失ってきたものの中に、本当は最も大切なものがあつたのではないか、といった反省の上に、地方自治体の行政への取り組み姿勢も変化してきているのである。

これらの観点からの諸施策は、総称してアメニティ関連施策と呼ぶことができる。都市の快適環境をつくる。都市の美、都市の魅力を守り、育てる。都市の歴史資源を保存し、都市の景観をつくりあげる。美しい水、美しい緑、美しい星空を守り育てる。水や緑に配慮したまちづくりを進める。これらはいずれもアメニティ関連施策に含まれるものである。

アメニティ行政の萌芽は、いまから30年ほど前、各地で歴史的環境の破壊が意識され、これに対する住民運動（ナショナル・トラスト的なもの）が起こったことにさかのぼることができる。この成果は、市町村独自の条例による歴史環境を守る施策の実施になって現われ、その後中央政府レベルの法律の制定、関連法律の改定に繋がっていった。このような歴史環境の保全に加え、自然環境保全としての保存樹木の指定、緑化の推進、名水の保全、道路、町並み等の景観保全に関する条例、要綱等を制定する地方自治体は急速に増えている。

さらに、環境保全といった、どちらかといえば受け身の施策に加えて、進んで豊かな都市空間を創造しようとする施策が、先進的な地方自治体において実施されるようになってきている。

また、アメニティとの関連で地域環境から地球環境まで視野に入れた環境対策も行われつつあり、ごみの再資源化、リサイクル施設の整備から地球温暖化対策にいたるまでグローバルな視野に立って地域で実践する環境対策が今後ますます重要になるであろう。

5 Cultural Promotion

Culture-related services were introduced around 1978 when the key phrase was “the age of localism.” As the nation’s economy grew, local areas found themselves increasingly reliant on one-way flow of economic activities and information from Tokyo. In an effort to counter this situation, the revival of local life-styles, traditions and cultures was promoted.

The following sections give some idea of the range and scope of local authorities’ activities in this area.

5.1 Cultural Facilities

Activities include: construction of world-class halls designed exclusively for music and theatrical performances, as well as multi-purpose cultural halls; and art galleries, museums and literary collections, each with its own unique and individual identity.

5.2 Culturally Aware Urban Development

Efforts include urban planning with more emphasis on aesthetic beauty, pleasure, individuality, and comfort, rather than the single-minded pursuit of function and economic efficiency.

5.3 Organisational Variety

Activities include: the management of cultural halls by third sector companies; the establishment of prefectural cultural promotion foundations and public corporations responsible for the promotion of popular culture; the provision of cultural promotion funding; landscape regulation; and a budgeting system which sets aside 1% of all expenditures for culture-related activities.

5.4 Cultural Diversity

A wide variety of events are being held including outdoor sculpture exhibitions, international film festivals, world drama festivals, popular music festivals, children’s song festivals, kite flying contests, historic area fairs, snow festivals, sand festivals, and food and culture festivals.



The historic Chofu District of Shimonoseki City. (Yamaguchi Prefecture)

5 文化を育て、享受する

地方自治体における新しい文化行政の萌芽は、1978年前後にさかのぼることができる。この時期、「地方の時代」という言葉が官・民・マスコミをあげてブームとなった。それまでの高度成長期に、中央政府あるいは東京といった、いわゆる中央から地方に流れる一方的な経済や情報によって、地方が浸食され押しつぶされてきたことに対し、地域生活・伝統文化に新しい生命を吹き込んで復権させることが提唱された。

地方自治体が取り組んでいる文化行政には、次のようなものがある。

(1) 文化施設の建設

多目的な文化会館ばかりでなく、世界的なレベルの音楽専用ホールや演劇専用ホールさらには、特色ある美術館、博物館、文学館等の建設

(2) 文化の視点からのまちづくり

まちづくりにおいて、機能や経済効率だけでなく、「美しさ」「楽しさ」「個性」「ゆとり」「潤い」等の重視

(3) 様々な制度の創設

第三セクターによる文化ホールの運営、文化事業の企画をめざした「県民文化振興財団」や「市民文化振興公社」等の設立、「文化振興基金」の設置、景観条例の制定、文化のための1%予算システム等

(4) 多彩な文化イベントの実施

野外彫刻展、国際映画祭、世界演劇祭、市民音楽祭、日本童謡祭、全国凧上げ大会、下町フェア、雪まつり、砂まつり、食と文化の祭典等多種多様の文化イベントの開催

5.5 Restoration of History and Tradition

Movements are underway to restore local history and tradition and preserve historic buildings and areas, enacting bylaws for conservation of cultural assets.

5.6 Educational Tourism

A new kind of tourism is giving tourists an opportunity to learn about local culture and fostering the development of tourism from the perspective of local hospitality.

5.7 Local Identity

Efforts are in place to cultivate or enhance local identity by the use of titles such as “Music City,” “Theatre City,” “Information City,” “Village of Fairy Tales,” “History Town” and “Village of Shining Stars.” Prefectural and municipal CI (community identity) programs follow the example of the corporate identity programs in businesses.

5.8 Community-based Exchanges and Skills Training

Activities include holding cultural forums and symposiums, providing funding for skills development, dispatching trainees to other areas of Japan or abroad, and renewing and revitalising sister city arrangements and similar activities.

5.9 Review of Administrative Business from a Cultural Perspective

A cultural perspective is being introduced to services at the counter, government documents, information signs, pamphlets and personnel training, etc.

In these and other ways, culture-related services have expanded considerably from the limited activities of the central government’s Agency for Cultural Affairs, or local authorities’ education boards’ culture sections. Culture-related services are able to encompass a wide range of activities in their pursuit of developing local communities with cultural identities that make the residents want to continue living there, and able to be proud of living there.



Gaudy floats on parade at the Gion Festival, one of Japan’s three premier festivals. (Kyoto Prefecture)

(5) 歴史と伝統の復活

地域の歴史や伝統を復活し育てる運動、歴史的建造物や歴史的町並みを保存する運動、文化財保存条例の制定

(6) 観光の新たな見直し

「地域の文化に触れ、学習する」新たな観光、地域住民によるもてなしの観点からの観光の育成

(7) 地域のイメージアップ

音楽都市、劇場都市、情報都市、童話の里、歴史の町、星の美しい村等の地域イメージを高める試みの活発化、企業のCI(コーポレート・アイデンティティ)にならった県や市町村のCI(コミュニティ・アイデンティティ)の展開

(8) 地域間交流、人材育成の広がり

文化に関連した「フォーラム」「シンポジウム」等の開催、人材育成のための基金の設置、住民の国内外への派遣研修、姉妹都市交流等の活発化

(9) 行政の内部事務の文化的視点からの見直し

市民への窓口対応、役所の文書、案内標識、パンフレット、職員研修等に文化的視点の導入。
このように、文化行政の守備範囲は、中央政府の文化庁、地方自治体の教育委員会文化課により従来から伝統的に行われてきた文化財の保存等の仕事の範囲から大きく広がっている。文化行政は、「人々がいつまでも住み続けていたい」と願い、そこに住んでいることが誇りに思える、そのような文化の根付いた地域社会をつくるための行政」として、様々な政策を包含し得るものである。

6 Residents' Participation and Access to Information

As Japan's society has grown more complex and people's thinking and sense of values become increasingly diverse, local authorities have seen the need for new ways of keeping in touch with their respective communities. It is no longer enough to rely on outmoded and ill-used systems of recall and residents' votes, nor simply to rely on elected members and the council process.

Today a variety of methods are used to guarantee that popular opinion is considered fully when projects or services are planned and implemented: symposiums or informal gatherings are held in each area, questionnaire surveys are undertaken, and people are encouraged to voice their opinions and ideas.

To reflect popular opinion directly in day-to-day services in addition to project planning and execution, especially at the municipal level, informal meetings with the mayor are held, citizens' committees are organised and suggestion boxes are made available to give everyone a chance to voice their opinions.

Prefectural and municipal governments have recently enacted disclosure of information bylaws and, at the behest of local citizens, are actively making government information available.

By allowing access to information, local authorities are also helping to maintain public relations by letting residents confirm that the administrative work is being done appropriately.



A performance held in front of the Prefectural Assembly Building. (Yamagata Prefecture)

6 住民参加と情報公開を進める

社会が複雑化し、住民のものの考え方や価値観が多様化するのに伴い、選挙によって選ばれた議員の議会活動を通じた住民意思の反映や、実際には用いられることの少ない直接請求・住民投票の制度を通じた住民参加だけでなく、新たな住民意思の反映の仕組みが必要になってきている。

そのため、各種計画を策定しようとする場合や新たな事業を実施しようとする場合、地域別懇談会やシンポジウムの開催、アンケート調査の実施、論文やアイデアの募集等により、住民の意向、要望を計画や事業に反映させる手段が講じられる。さらに計画策定や事業実施ばかりでなく、日常の行政活動に住民の声を直接取り入れる目的で、特に市町村段階においては、市長懇談会を開催したり、市民委員会を設置したり、目安箱（市民の声ボックス）を設けたりしている。

さらに、近年では全ての都道府県で情報公開条例が制定され、住民からの請求に基づき、行政情報が積極的に公開されつつある。

情報公開には、地方自治体側において、行政の仕事の中身を公開することによって、行政が適正に執行されていることを住民に確認してもらい、将来に向かって良好な信頼関係を保つという目的もある。



Local residents and members of the city assembly meeting with consultants to discuss lighting improvements for the city's train station plaza. (Kanagawa Prefecture)