

「ハイパージャパンウィンター2018」(英国・ロンドン)に出展しました

■イベント概要

2018年11月16日(金)～18日(日)の3日間、ロンドン西部の大規模イベント施設 Olympiaにて英国最大級の日本文化紹介イベント「HYPER JAPAN Winter 2018」が開催されました。日本の伝統文化からゲーム、アニメ、ファッションなどのポップカルチャーに至るまで幅広く網羅する本イベントは今回で15回目を迎え、約200もの企業・団体・個人が出展し、ティーンエイジャーからシニア層まで約4万人が来場しました。また、今回の注目イベントとしてHYPERオークションが開催され、一点物の伝統工芸品や古酒などが高値で落札されていました。

イベント名	HYPER JAPAN Winter 2018
日時	2018年11月16日(金)～18日(日)
場所	ロンドン Olympia
主催者	クロスメディア社
後援	在英国日本国大使館、日本貿易振興機構、国際交流基金、 日本政府観光局、(一社)自治体国際化協会ロンドン事務所、 (一社)日本動画協会、(一社)デジタルコンテンツ協会ほか
参加者数	約40,000人
ウェブサイト	https://hyperjapan.co.uk/



会場全体の様子



伝統工芸品ブースの様子



オークション会場の様子



日本酒等の試飲会場の様子

■当事務所出展内容

各自治体提供のパンフレットやポスターを活用し、日本の地域をPRするとともに、来年のラグビーワールドカップ 2019 日本大会を見据えた開催都市のPRにも力を入れました。アンケート（詳細は別紙参照）を実施したところ、回答者の約3分の1がラグビーやワールドカップ日本大会に関心を持っているという結果となり、大会の認知度向上を感じる一方で、引き続きPRをしていく必要性を感じました。



■その他自治体等に関連したイベント・ブース出展内容

主催者が実施したトラベルメディアイベントでは、当事務所職員（福島県派遣）が福島県の観光PRのプレゼンテーションを行いました。福島県・栃木県・茨城県の3県周遊プロモーション動画「Diamond Route Japan」や、貸切列車でサムライ体験をしながら観光地を巡る「Samurai Train」企画が好評でした。

また、徳島県の事業者が、英訳の般若心経等、四国遍路に関連する商品を販売すると同時に、当事務所職員（徳島県派遣）が遍路を中心とした観光PRを行いました。来場者の関心は高く、是非四国・徳島に行ってみたいという声も聞かれました。また、徳島大学で四国遍路の研究をしているモートン准教授が、会場内のイベントスペースで徳島県に関するクイズを行い、大人から子どもまで楽しんでいました。



福島県の観光 PR の様子



四国遍路の PR の様子

■来場者の反応・印象

当事務所が出展する他のイベント（アイルランド：エクスペリエンス・ジャパン、英国：ジャパン祭り、ドイツ：日本デー）と比較して、特にポップカルチャーに関心の高い若年層が多く、また有料イベントであるためか、訪日旅行経験のある方も多く、日本に行ったことのない方でも興味のある分野が具体的であるように感じられました。

今回尋ねられた主な質問は、次のとおりです。

- ・ Airbnb は利用できるか
- ・ JR パスの入手方法や利用方法について教えてほしい
- ・ 東京から京都と大阪への行き方を教えてほしい
- ・ しまなみ海道のように、サイクリングできる場所でおすすめはあるか
- ・ ツーリングできる場所を教えてほしい
- ・ レストランなどでは、食事のアレルギーにどこまで対応してもらえるか
- ・ ユニバーサルデザインなど、日本は障害を持っていても旅行しやすい土地か
- ・ 小さな写真をいくつも載せている観光パンフレットがあるが、わかりづらい