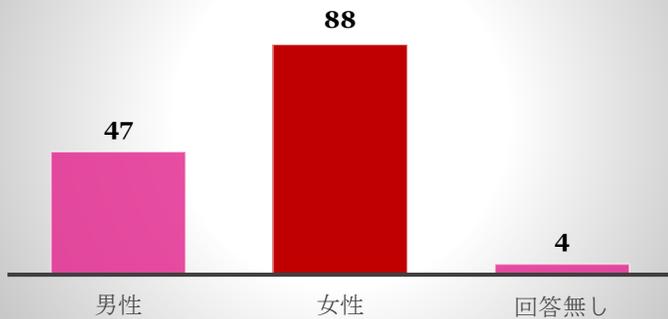


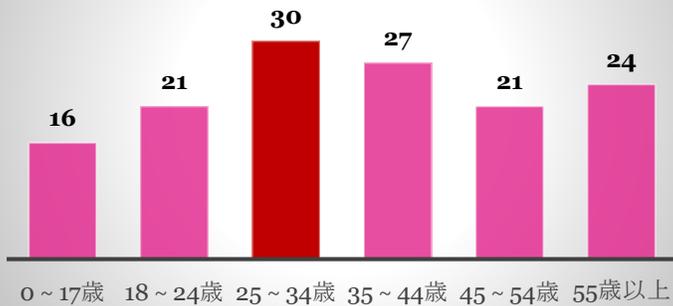
# Japan Matsuri 2018 (英国・ロンドン)

アンケート回答

## 性別



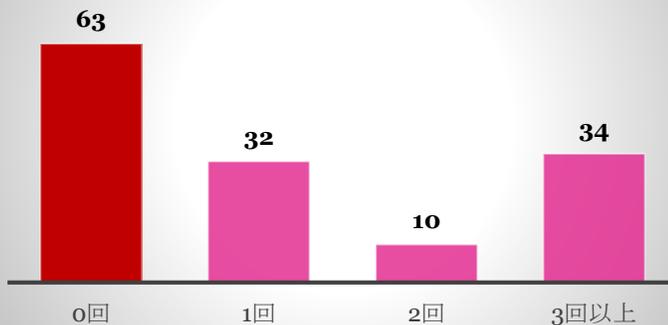
## 年齢



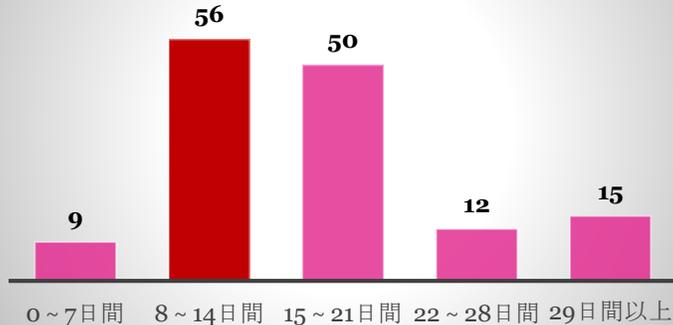
## 子供連れでの旅行予定



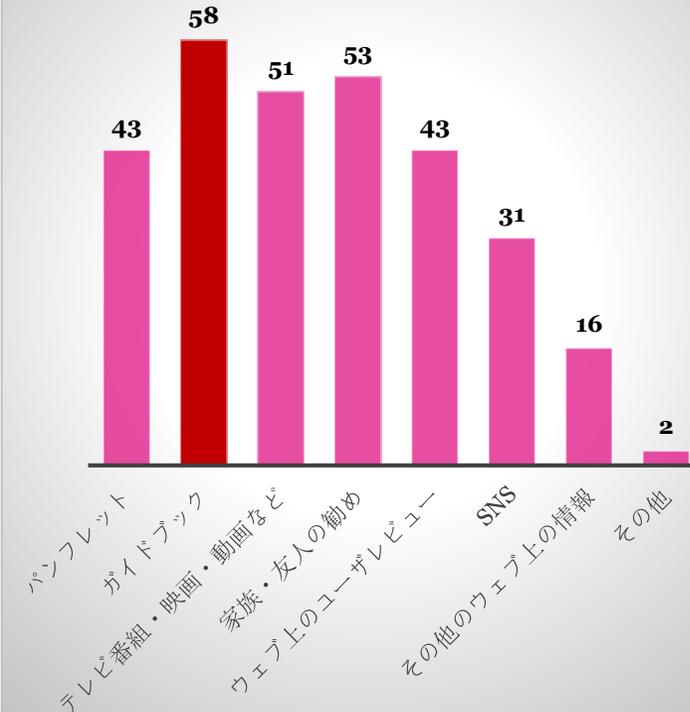
## 訪日回数



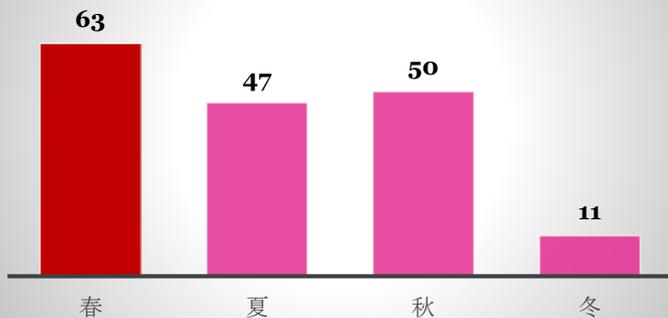
## 滞在予定期間



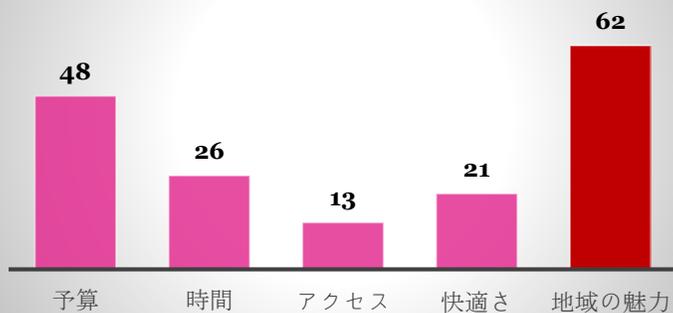
## 情報源



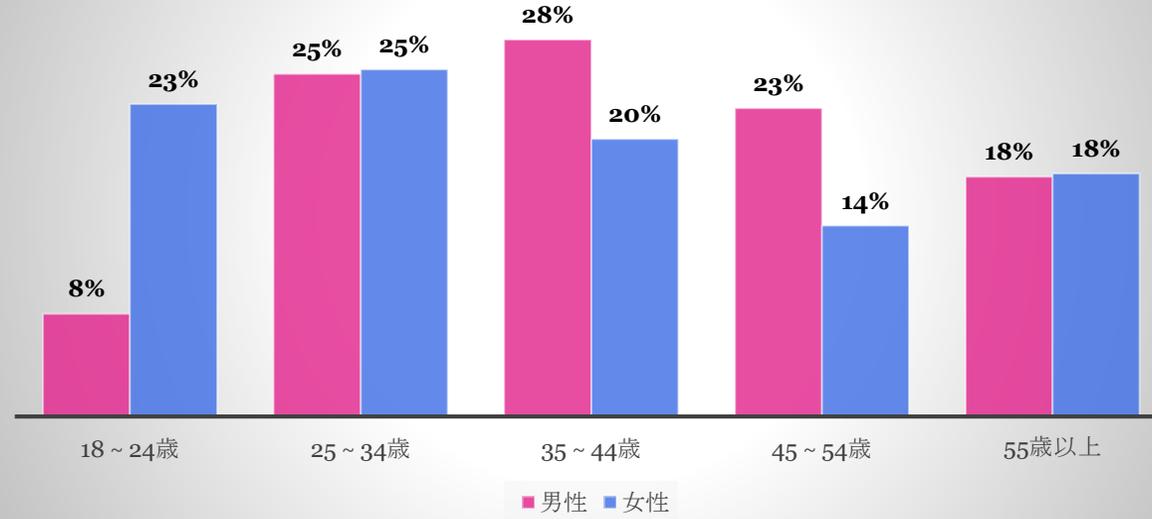
## 滞在予定季節



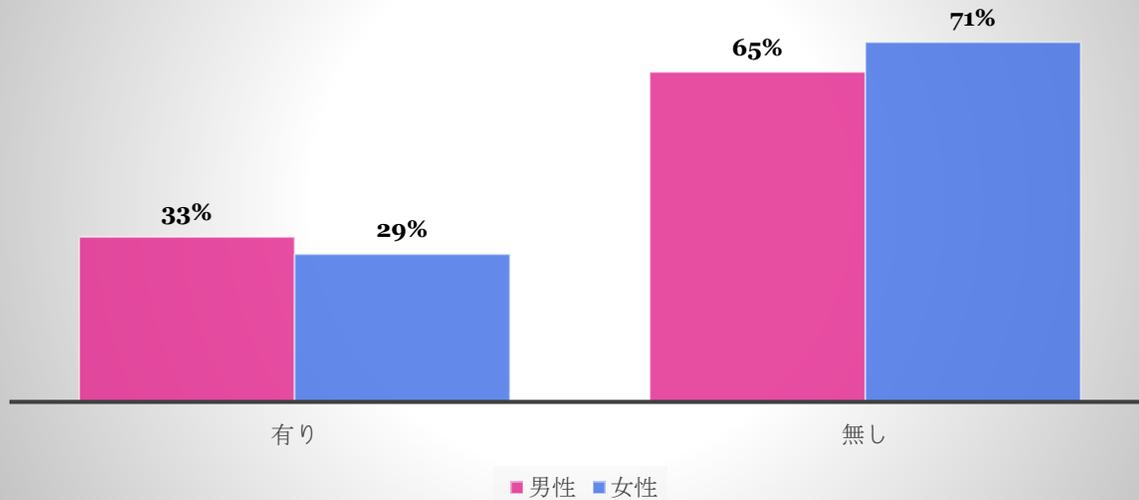
## 計画のポイント



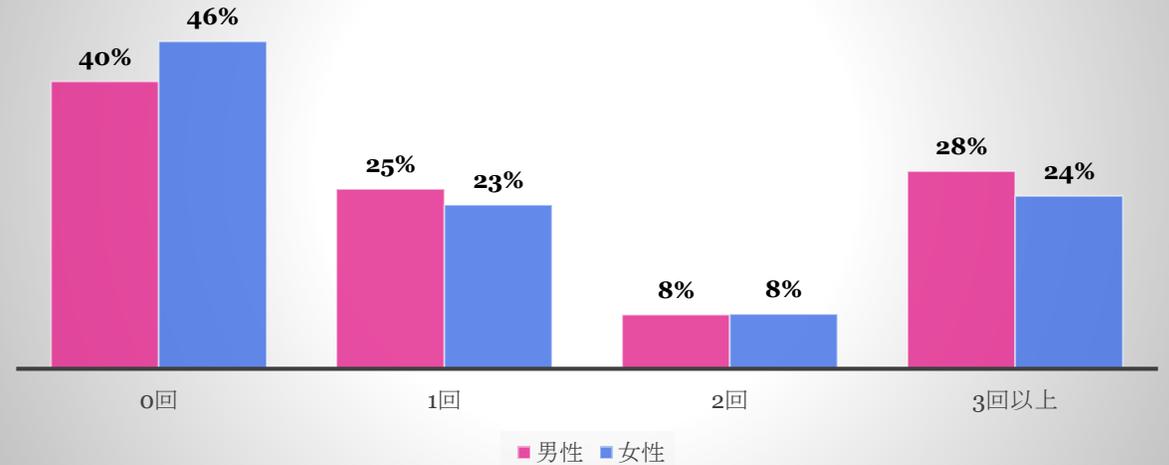
### 年齢 (性別、18歳以上)



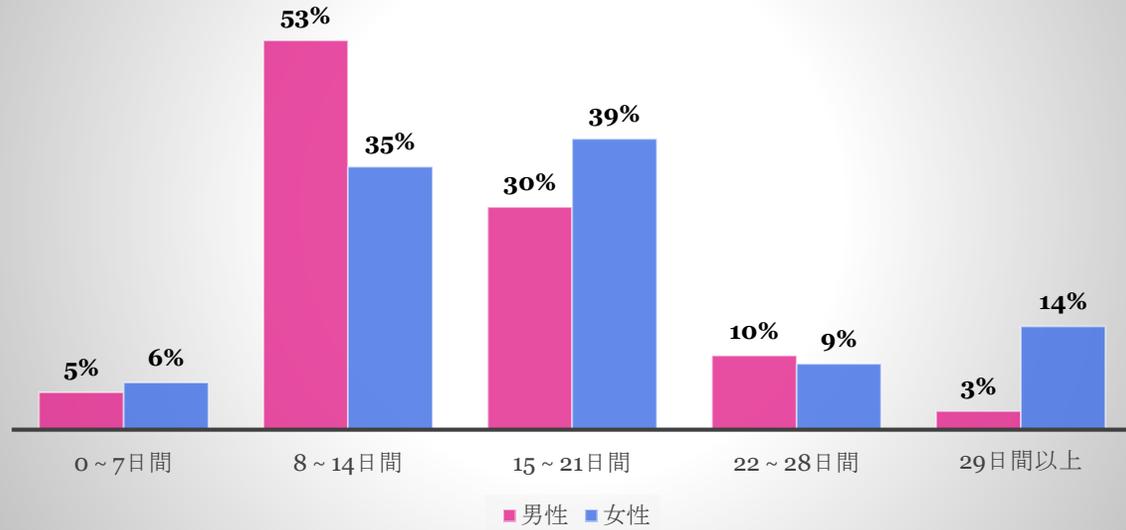
### 子供連れでの旅行予定 (性別、18歳以上)



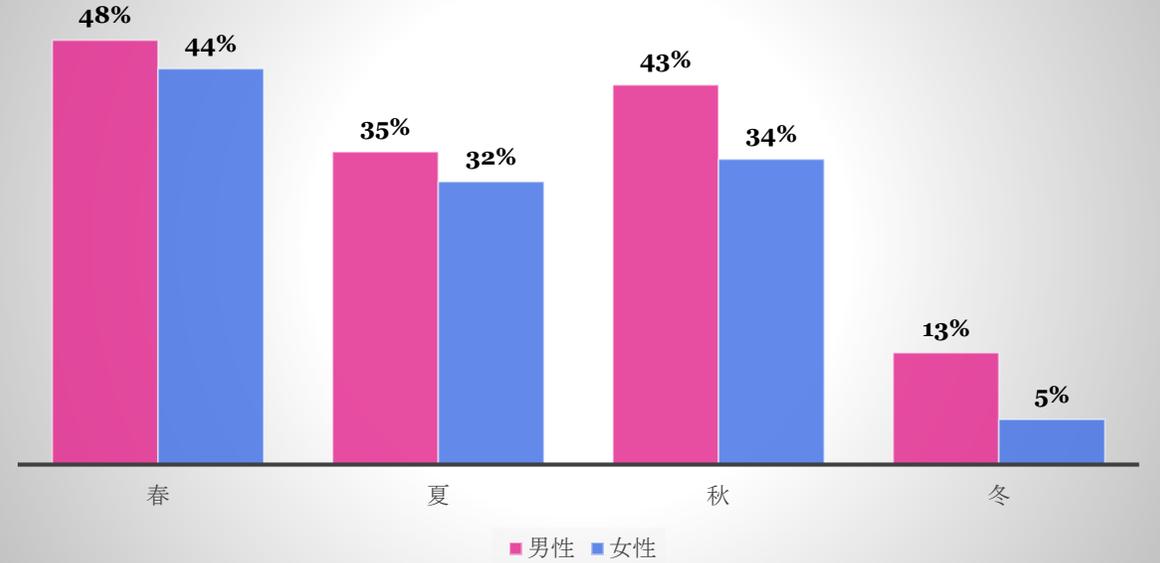
### 訪日回数 (性別、18歳以上)



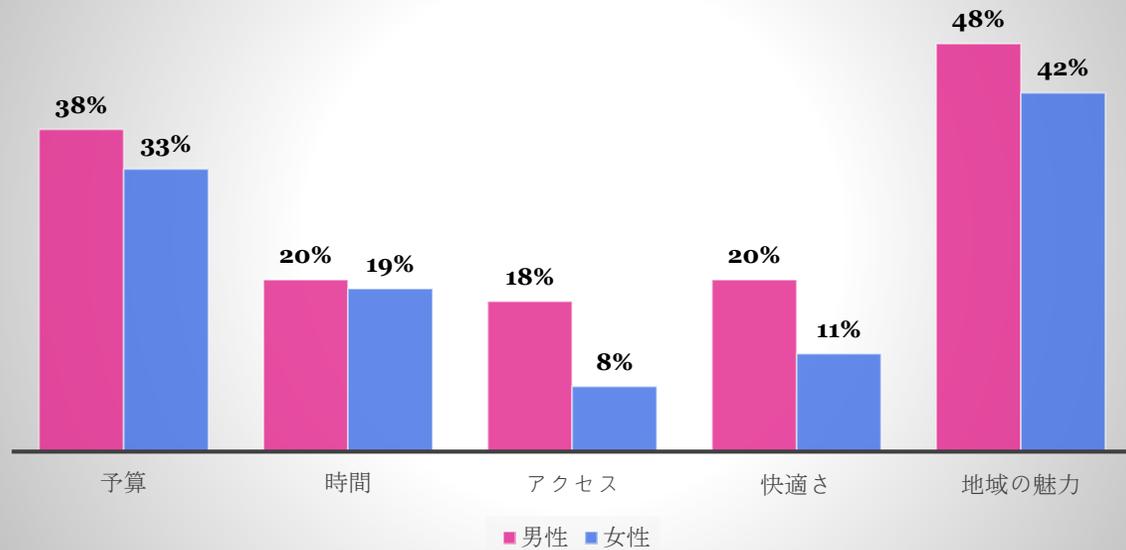
### 滞在予定期間 (性別、18歳以上)



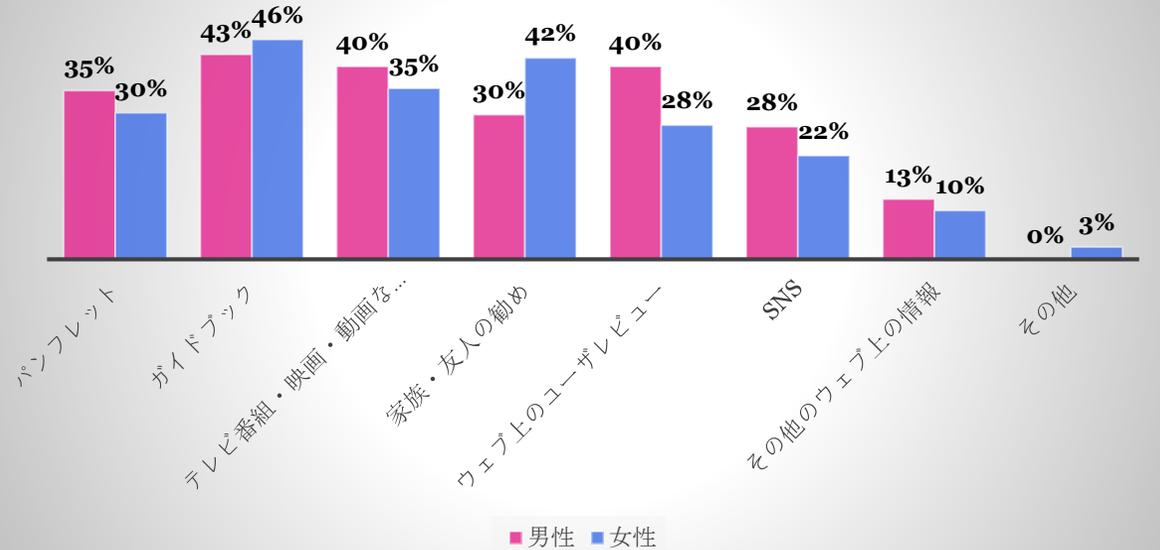
### 滞在予定季節 (性別、18歳以上)



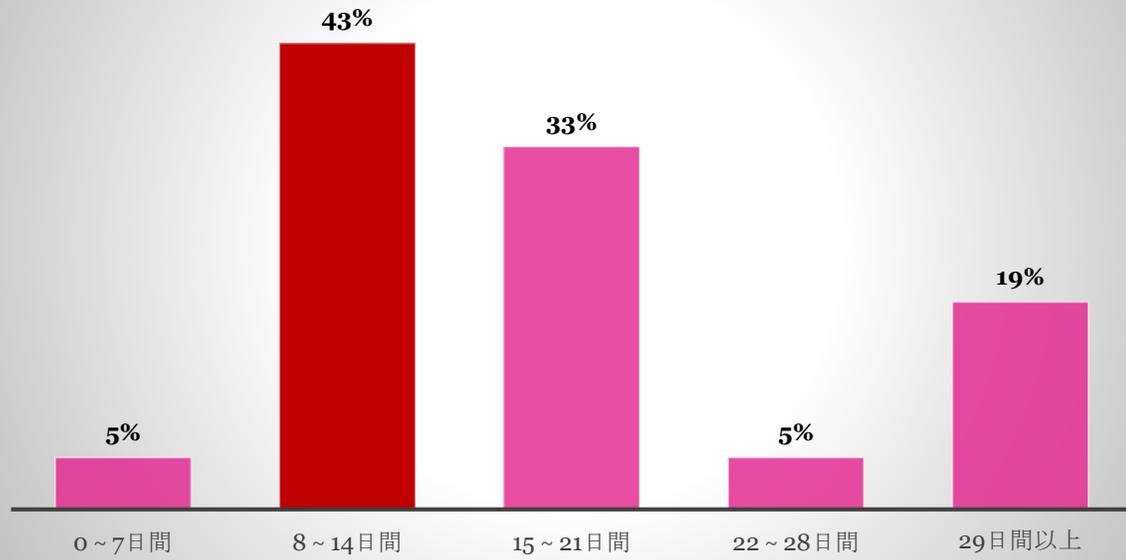
### 計画のポイント (性別、18歳以上)



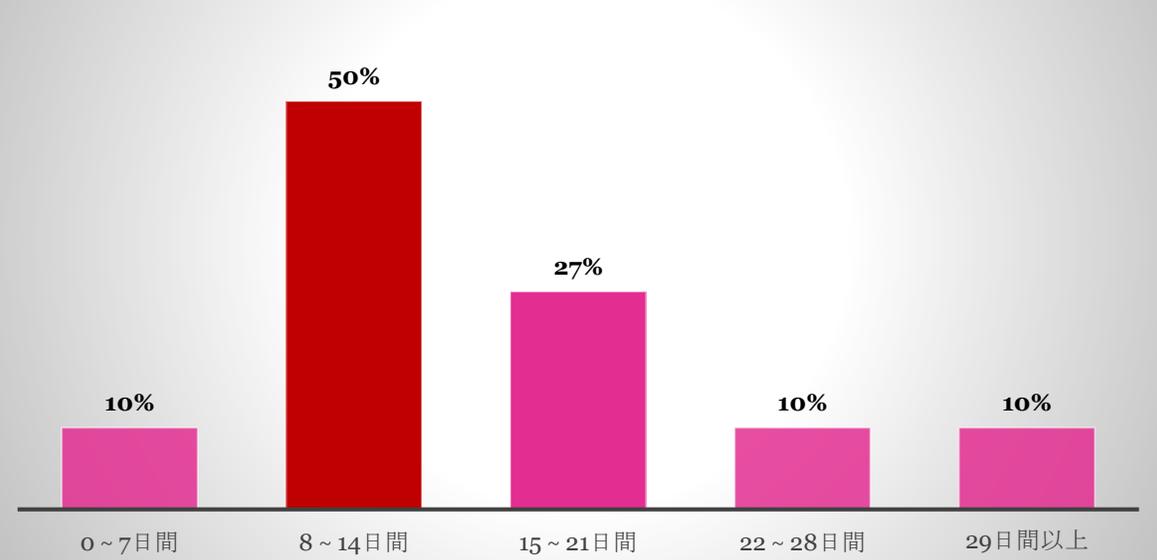
### 情報源 (性別、18歳以上)



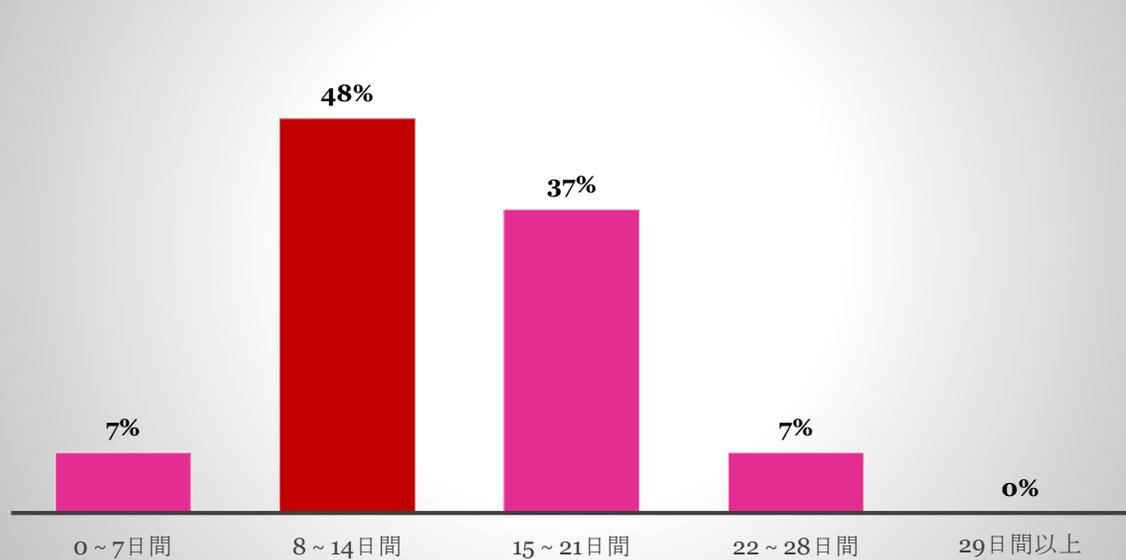
滞在予定期間 (18 ~ 24歳)



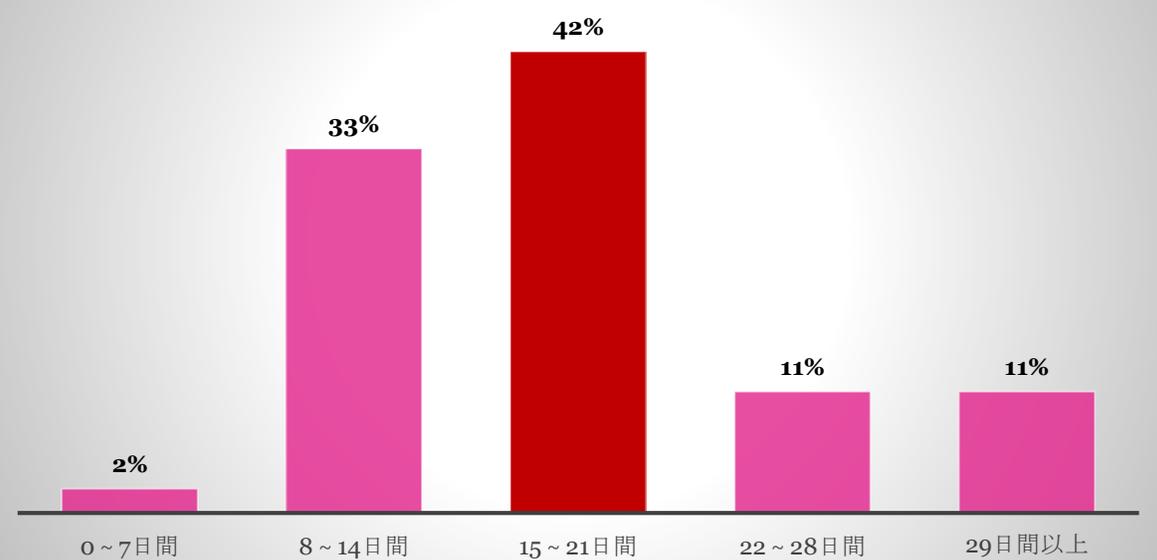
滞在予定期間 (25 ~ 34歳)



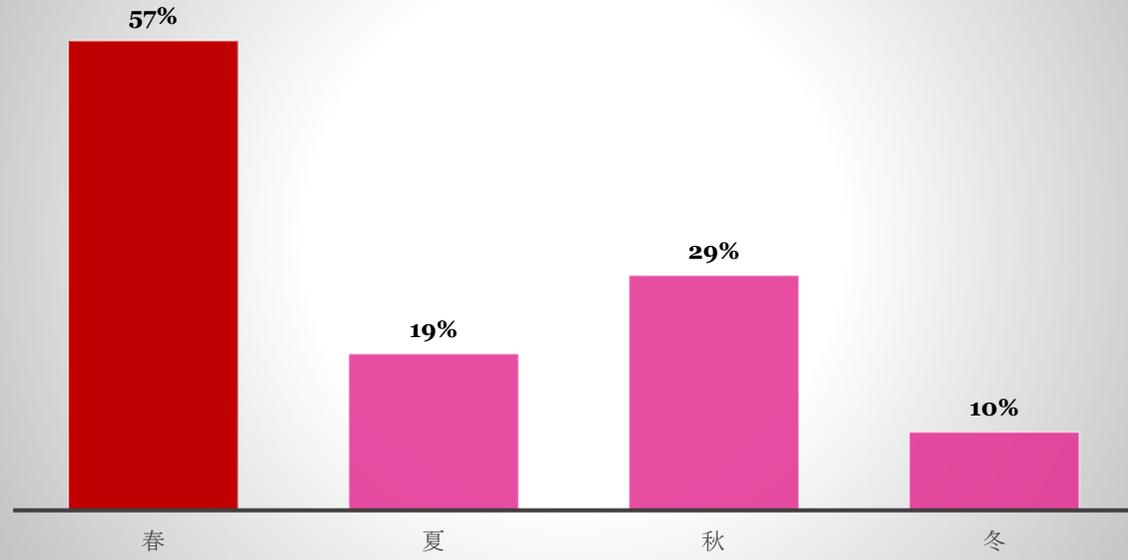
滞在予定期間 (35 ~ 44歳)



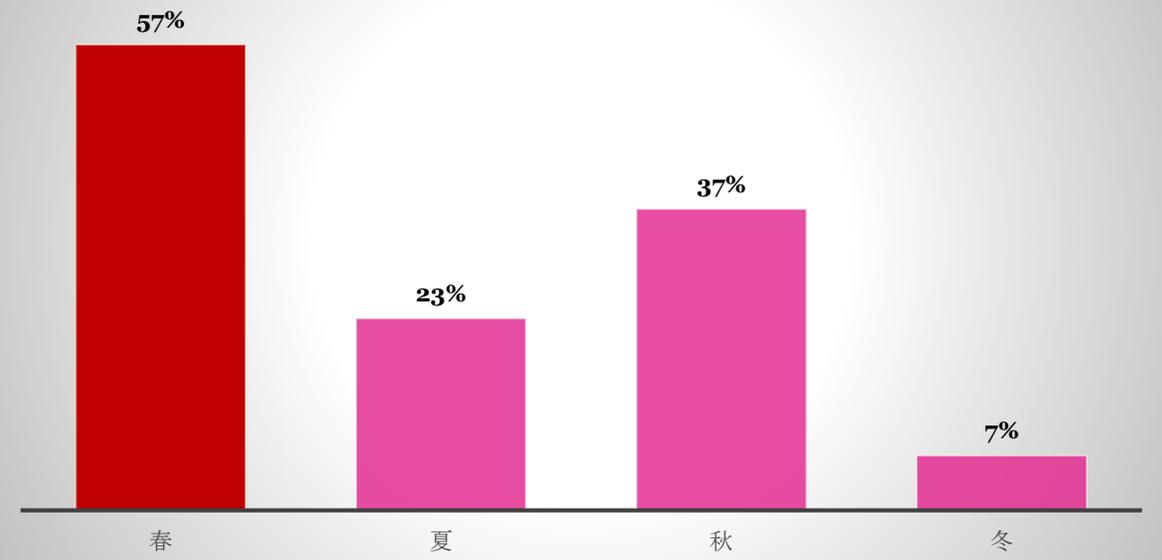
滞在予定期間 (45歳以上)



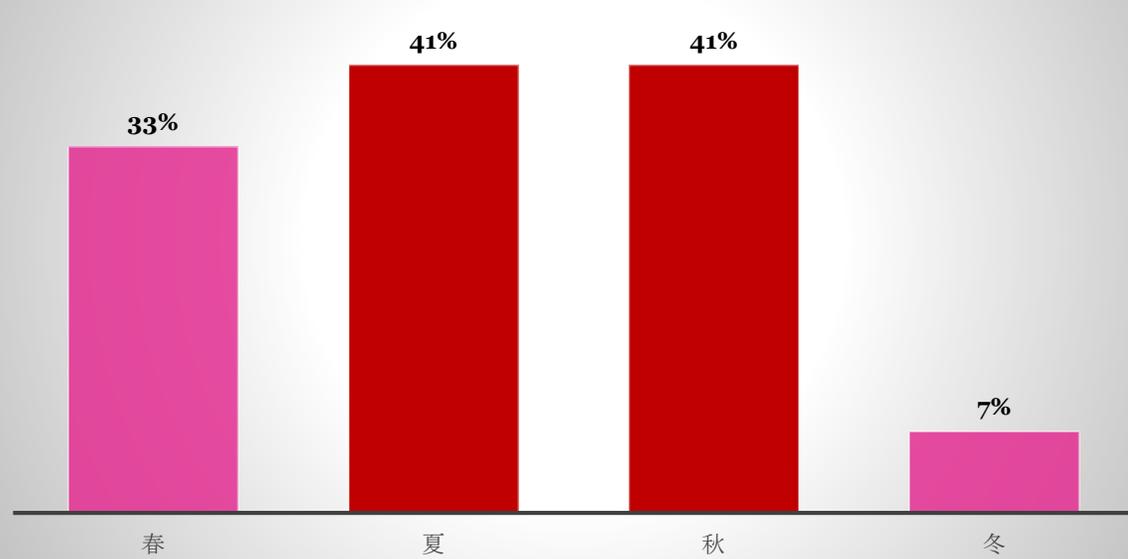
滞在予定季節 (18 ~ 24歳)



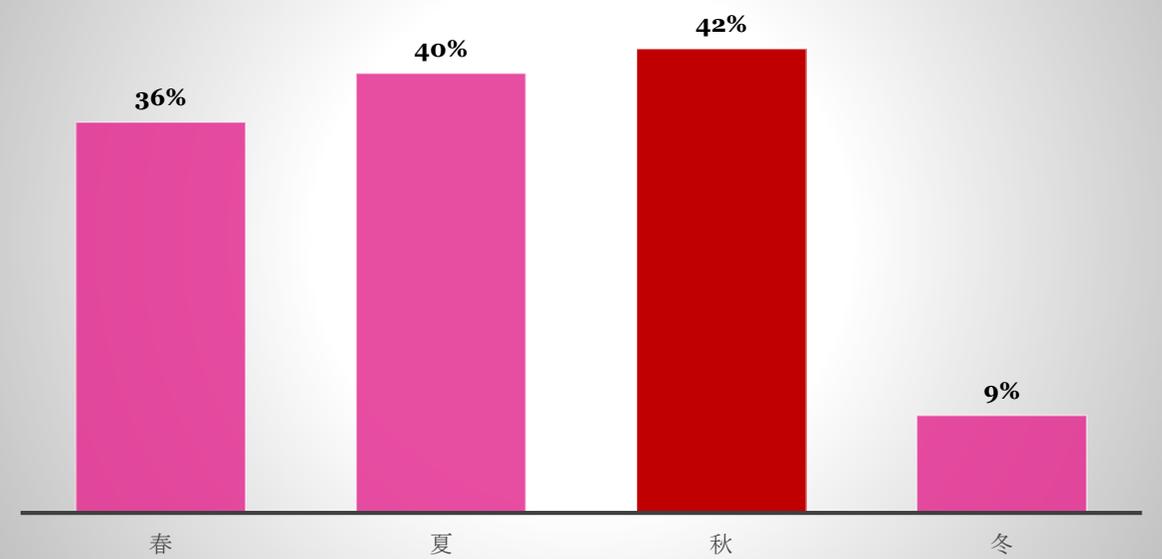
滞在予定季節 (25 ~ 34歳)



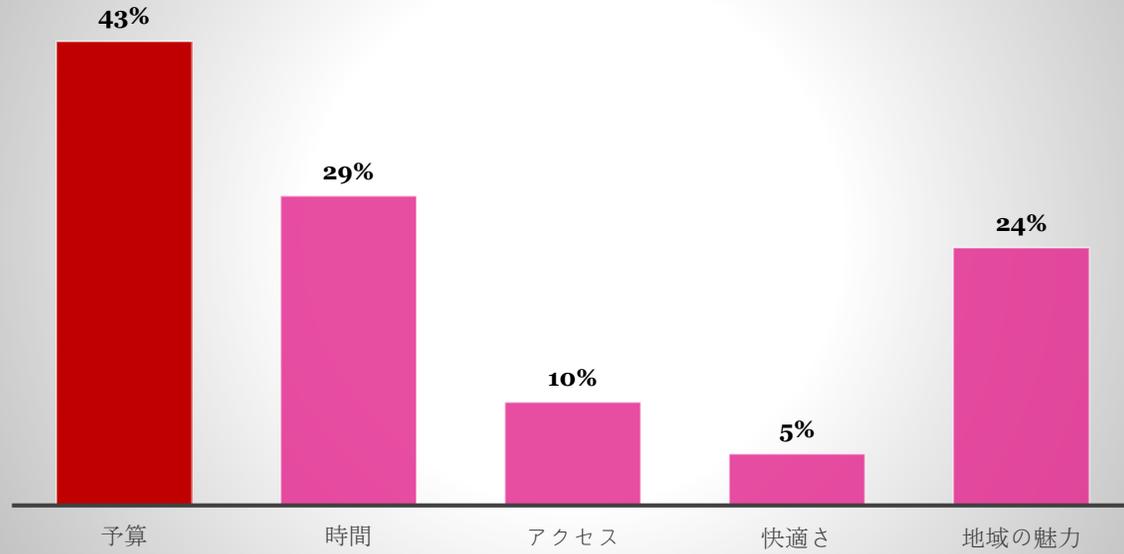
滞在予定季節 (35 ~ 44歳)



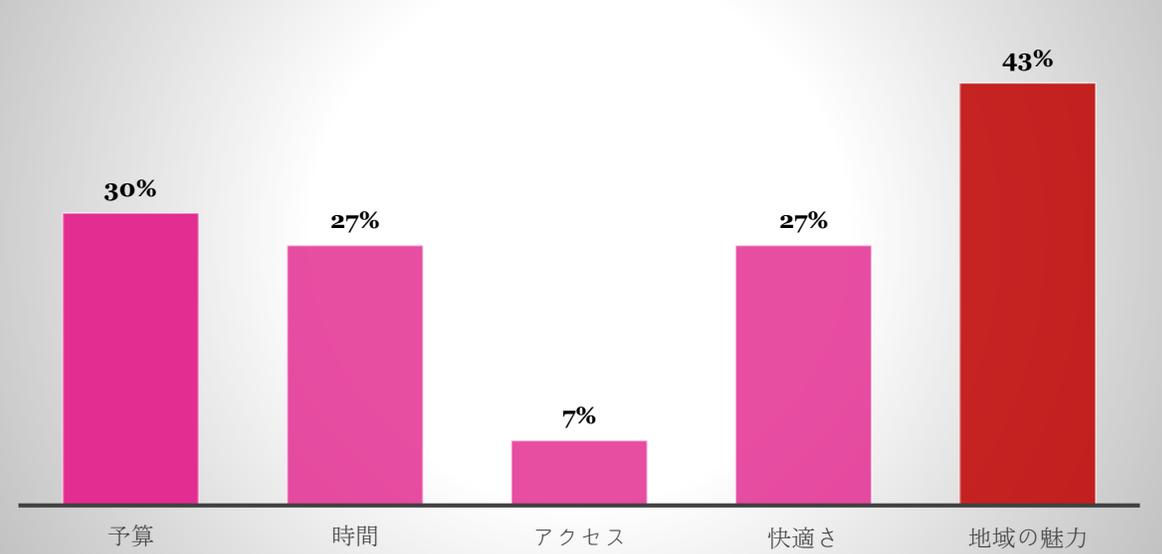
滞在予定季節 (45歳以上)



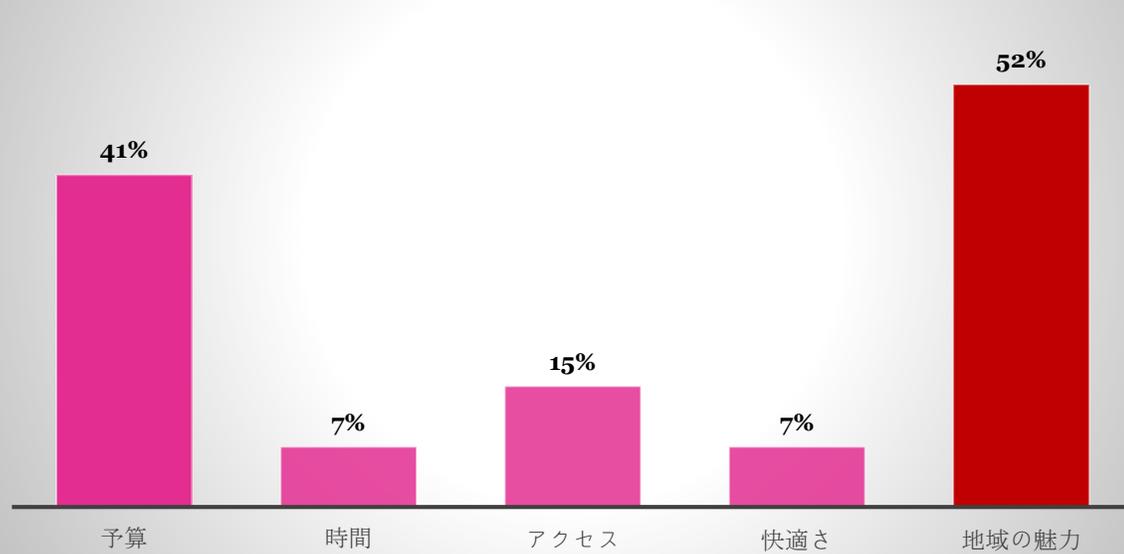
計画のポイント (18~24歳)



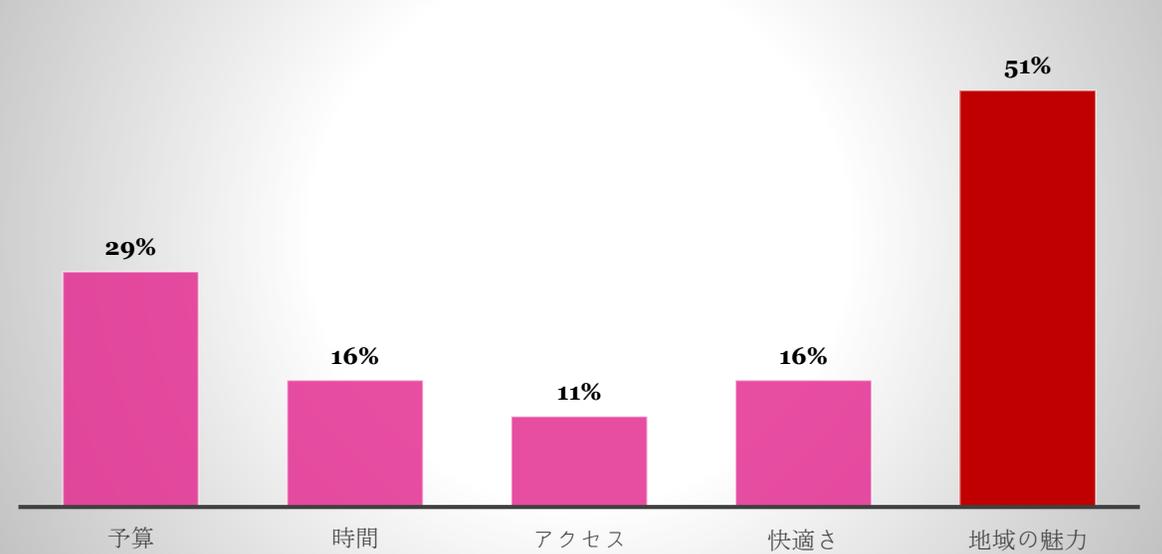
計画のポイント (25~34歳)



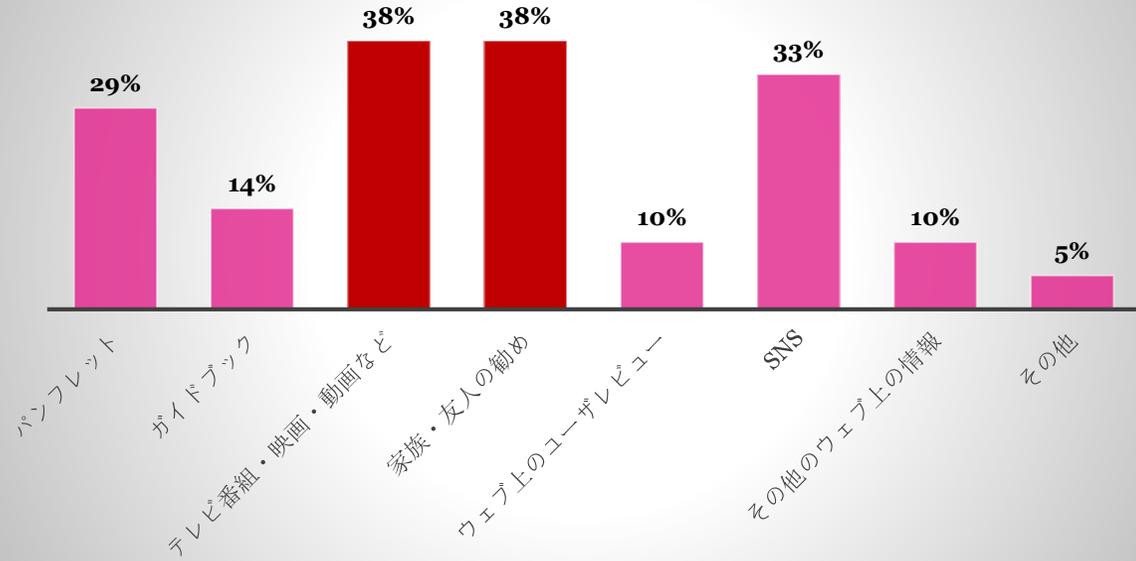
計画のポイント (35~44歳)



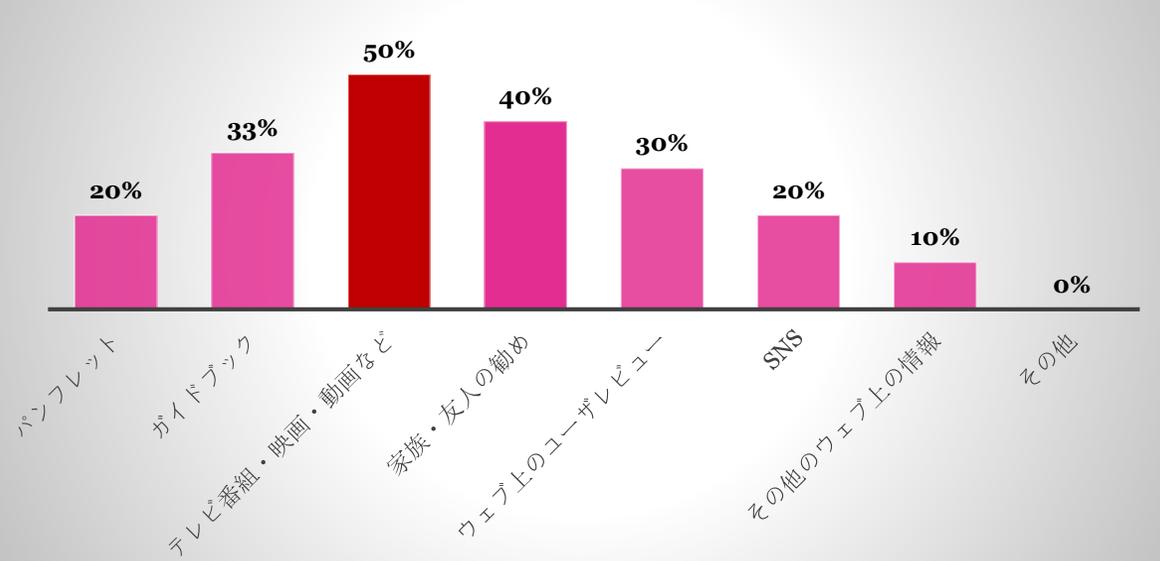
計画のポイント (45歳以上)



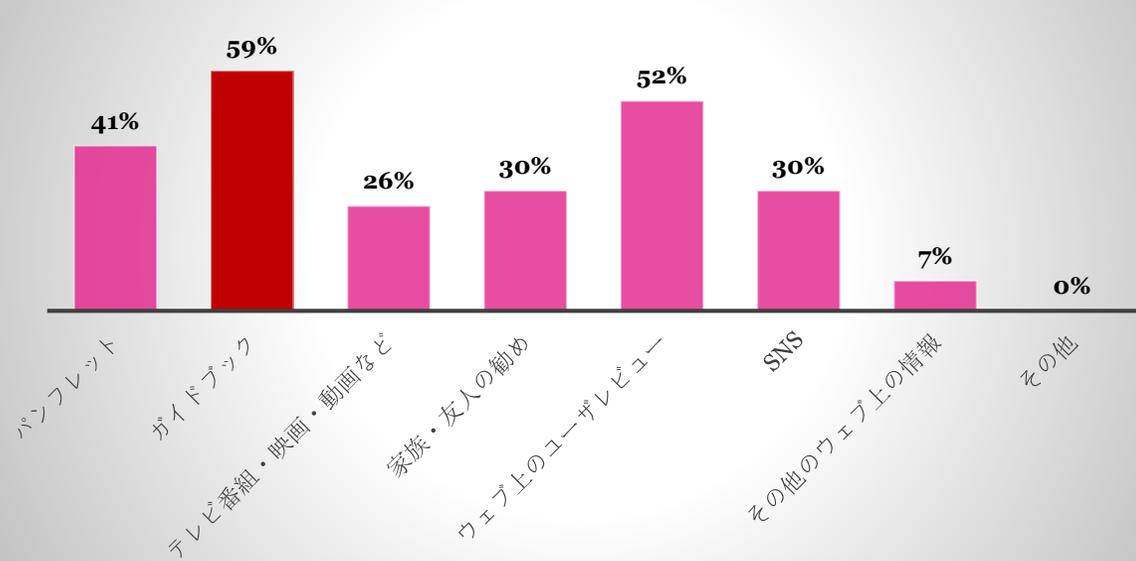
情報源 (18~24歳)



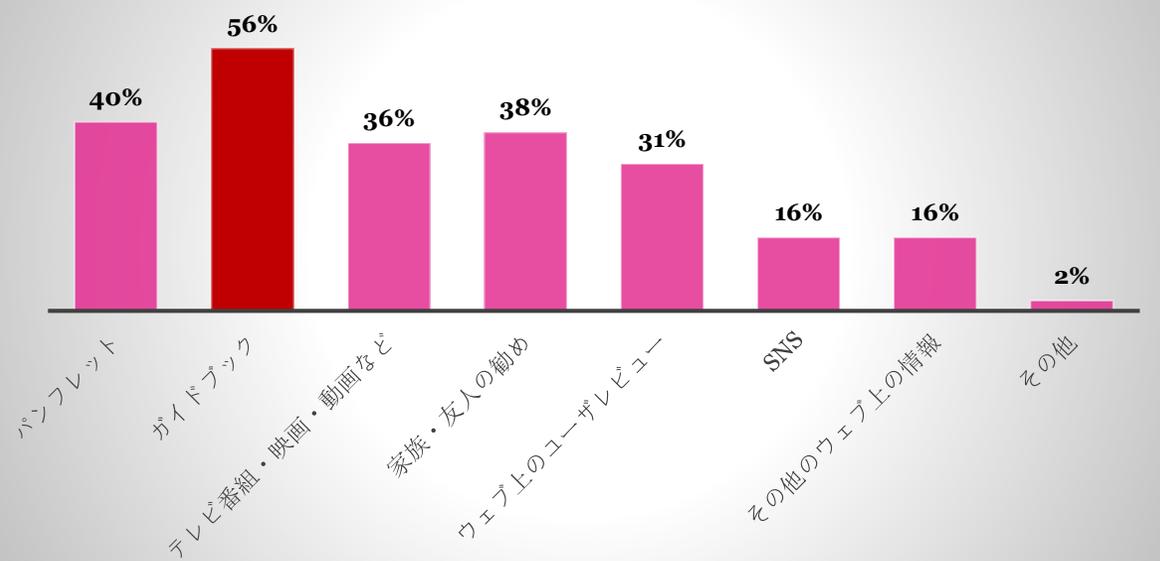
情報源 (25~34歳)



情報源 (35~44歳)



情報源 (45歳以上)



# 考慮すべき重要なポイント

- この調査は、1つの質問につき1つの選択肢を選ぶように設計されていたが、そのとおり回答したのは全体の42%であった。
- このイベントは、世界中から観光客や留学生が訪れるトラファルガースクエアで開催された。そのため、英国人以外の来場者も多いように見受けられたが、回答者の国籍は調査していない。
- 日系人や日本と強い繋がりを持つ人々が来場していたこともあり、回答者の4分の1は、日本を3回以上訪れていた。
- 0～17歳については、保護者が旅行の意思決定をしていると考えられることから、分析を省略している。

# 興味深いポイント

- 訪日を計画する上で、冬は人気がないシーズンであるという結果が出た。子を持つ回答者の43%は、夏に旅行したいと回答。学校の夏休みを考慮しての結果と考えられる。
- ブースの半分は、ラグビーワールドカップに関連したコーナーとしたが、一般的な観光情報の方により多くの関心が示された。コアなファンにアプローチするためには、ラグビーやスポーツに特化したイベントへの出展は欠かせない。
- 若い世代は映画やテレビから情報を得る一方で、より年齢の高い世代はガイドブックから情報を得ている。
- 訪日を計画する際、若い世代や子を持つ人々は予算をポイントにあげる一方で、他のグループや子を持たない人々は、地域の魅力をポイントにあげた。
- 多くの人々は、約2～3週間の訪日を計画することがわかった。そのため、地方自治体は、ジャパンレールパスなどの利用に合わせた観光ルートなどを検討する必要があると考えられる。