

## 「日本デー2018」（ドイツ・デュッセルドルフ）出展レポート

イベント名	第17回デュッセルドルフ/NRW 日本デー (Japan-Tag Düsseldorf/NRW)
日時	2018年5月26日(土)
場所	ドイツ・デュッセルドルフ市 ライン河岸
主催者	・デュッセルドルフ/NRW 日本デー協会 (デュッセルドルフ日本商工会議所、デュッセルドルフ日本クラブ) ・ノルトライン・ヴェストファーレン州経済・イノベーション・デジタル化・エネルギー省 ・ノルトライン・ヴェストファーレン州経済振興公社 ・デュッセルドルフ市
参加者数	約60万人(主催者発表)
ホームページ	<a href="http://www.japantag-duesseldorf-nrw.de/">http://www.japantag-duesseldorf-nrw.de/</a>

### 1 イベント概要

#### ★日本デーとは

日本デーはドイツ・デュッセルドルフ市のライン川沿いを会場に、日本文化を紹介する場として2002年から始まりました。日本企業や現地の事業者、交流団体などによる多数の展示・体験・販売ブースの出展や、ステージでの日本に関わる音楽や舞踊のパフォーマンス、カラオケ大会、コスプレファッションコンテスト等、幅広く日本文化を楽しめる内容となっています。日本デー開催日の近辺では、日独の経済シンポジウムや、博物館における日本関連の展示会など、多くの関連行事も開催されます。単なる現地在住日本人によるイベントではなく、強い集客力を持つデュッセルドルフ市の春の一大イベントとして現地に受け入れられています。

#### ★日本デー来場者

日本のポップカルチャーに関心を持つ若者から訪日旅行を計画中の家族連れ、日本の伝統文化に興味があるお年寄り等幅広い層の来場者が、会場のライン川沿いの遊歩道や広場を埋め尽くすほど来場します。来場者の大多数は日本文化に興味のあるドイツの方です。

#### ★デュッセルドルフ

デュッセルドルフ市は、ドイツの北西部ノルトライン＝ヴェストファーレン州の州都で、人口約60万人の都市です。多数の日本企業の駐在事務所があり、欧州屈指の日本人が多く暮らす街としても知られています。



## 2 当事務所ブース

### ★出展内容

当事務所のブースでは、

- (1) 各自治体提供のパンフレットの配布、ポスターの展示による日本各地域の PR
- (2) 訪日旅行についてのアンケートの実施及びゆるキャラグッズ等のノベルティの配布を主に行いました。ブースには数多くの方が来場し、パンフレットとポスターも予定より早くなくなりました。



### ★パンフレット・ポスターについて

パンフレットについては、表紙に四季折々の自然の写真を用いているもの、また城や日本庭園などの日本文化を感じさせるものの人気が高く、手に取ってもらうためには表紙の印象が重要だと感じました。内容に関しては、文字よりも写真を多用して視覚に訴えるものが来場者の心を掴んでいました。

近々日本への旅行を計画している来場者も多く、アクセスなどの具体的な質問が相次ぎました。混雑が苦手なため、中規模の都市を回りたいとの声もあり、地方都市もドイツからの観光客を呼び込むチャンスがあることが分かりました。また、今回自治体からいただいたサイクリングコースを PR するポスターを展示したところ、興味を持たれる方が多く、どこで自転車を借りられるかなどの説明が載ったパンフレットがほしいとの要望が多くありました。ターゲットを絞ったプロモーションも有効だと思われます。

自治体から提供されたポスターも大変人気があり、前で写真を撮る姿が見られました。

### ★日本デーへの出展及び PR について

欧州最大級の日本文化発信イベントであり、ドイツのみならず近隣諸国からも人が訪れます。来場者はある程度日本に関して知識がある人が多く、大都市だけではなく、地方への関心も高いため、PR をする場としては効果が高いと思われます。

### 3 その他出展者情報等

日本の自治体関係では、千葉県、福島県、大阪観光局が単独ブースを設置していました。千葉県とデュッセルドルフ市は2011年にパートナーシップ関係を結び、音楽、スポーツ、学術研究など様々な分野で交流を続けています。千葉県ブースでは、交流の様子が写真と説明文で展示されており、来場者は興味深そうに眺めていました。

その他、会場では太鼓や書道のパフォーマンス、柔道などの日本のスポーツ体験も行われ、来場者は日本文化への理解を深めていました。夜は日本式の花火が打ち上げられ、大きな音とともに大輪の花火が開く度に、来場者は歓声を上げて楽しんでいました。



(千葉県ブース)

### 4 終わりに

当事務所の日本デーへの出展は今年度で5回目となりました。当日は天候に恵まれ、非常に暑い中でしたが、多くの来場者に足を運んでいただき、日本各地のPRができました。ドイツ人の日本に対する関心の高さを肌で感じ、日本ファンが着実に増えているという手応えを感じたイベントとなりました。クリアロンドン事務所では、これからも引き続き日本各地の魅力をPRし、訪日観光客の増加、そして地域の活性化に貢献していきたいと考えています。

※会場でのアンケート結果は別紙をご覧ください。

