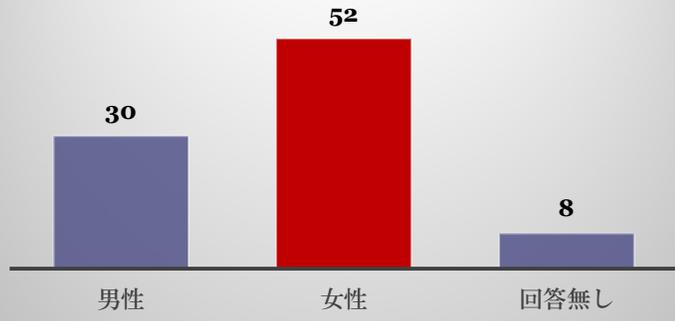


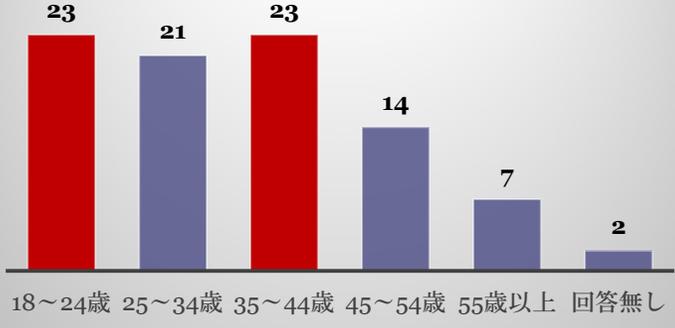
Experience Japan 2018 (アイルランド・ダブリン)

アンケート回答

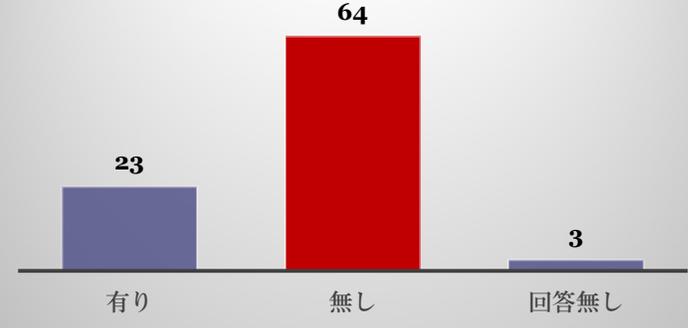
性別



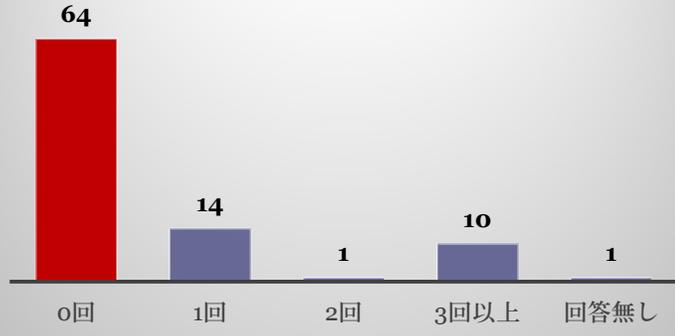
年齢



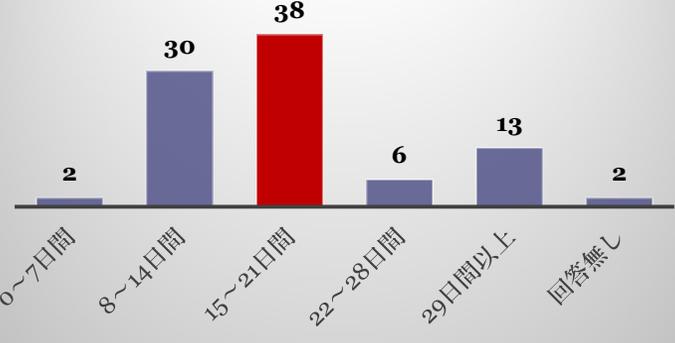
子供連れでの旅行予定



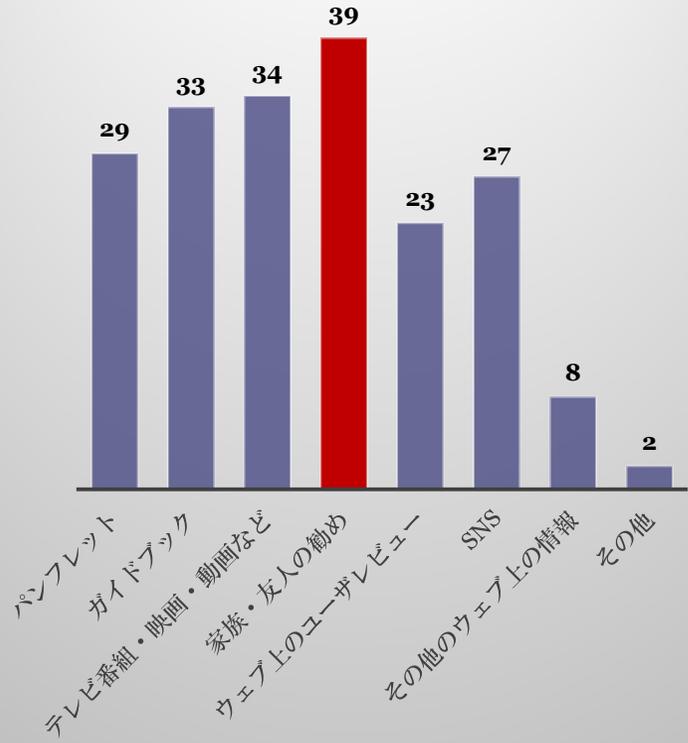
訪日回数



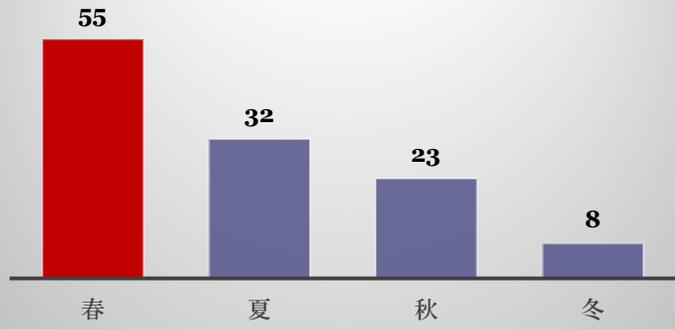
滞在予定期間



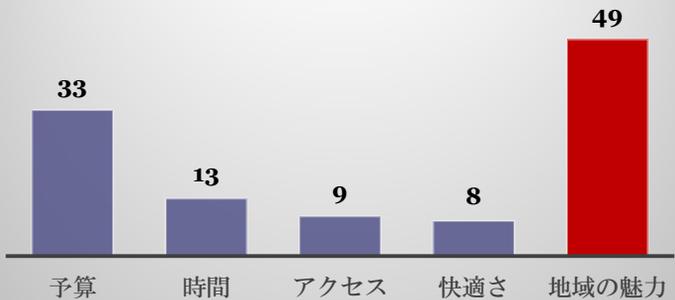
情報源

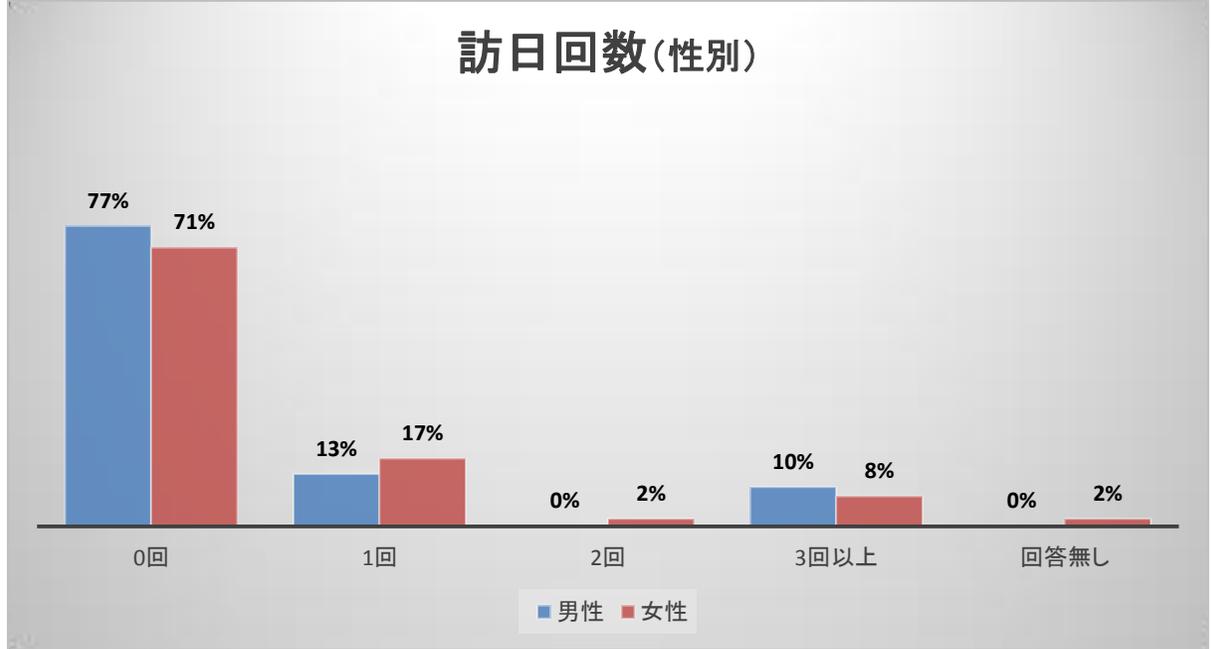
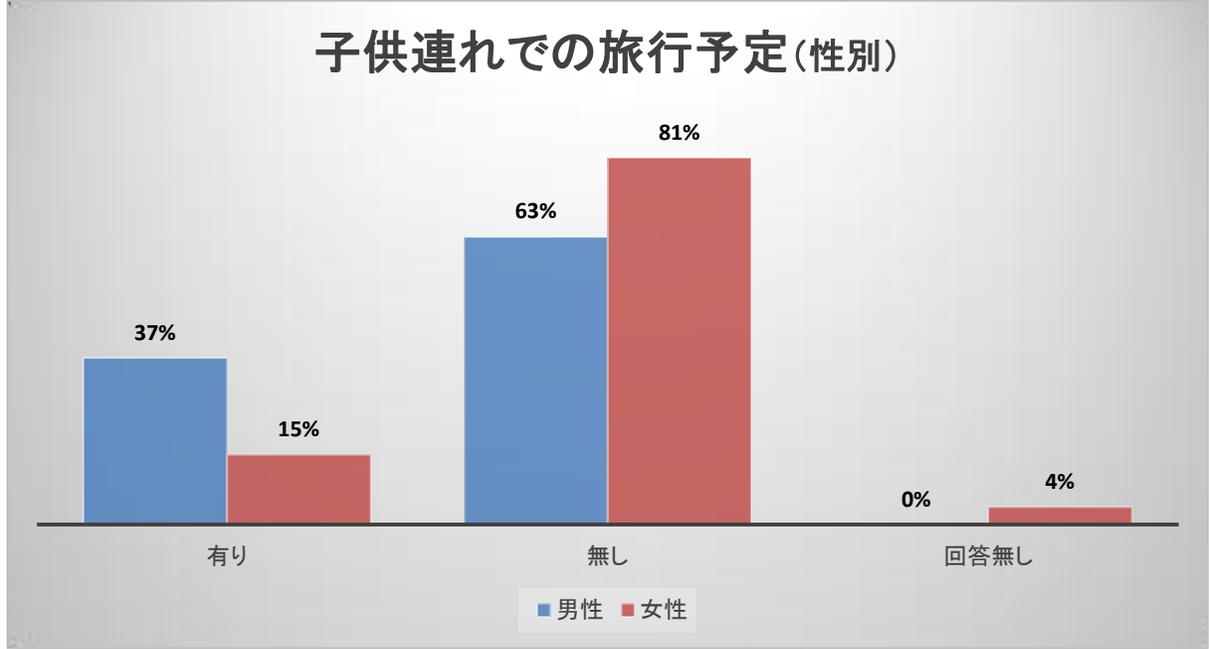
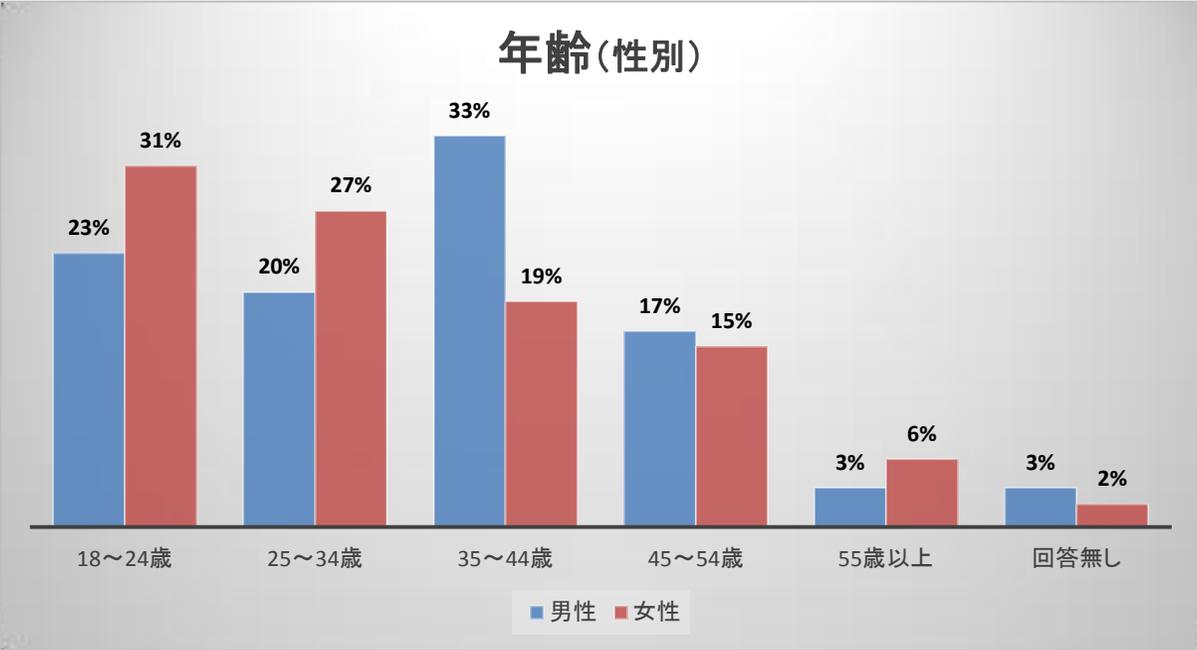


滞在予定季節

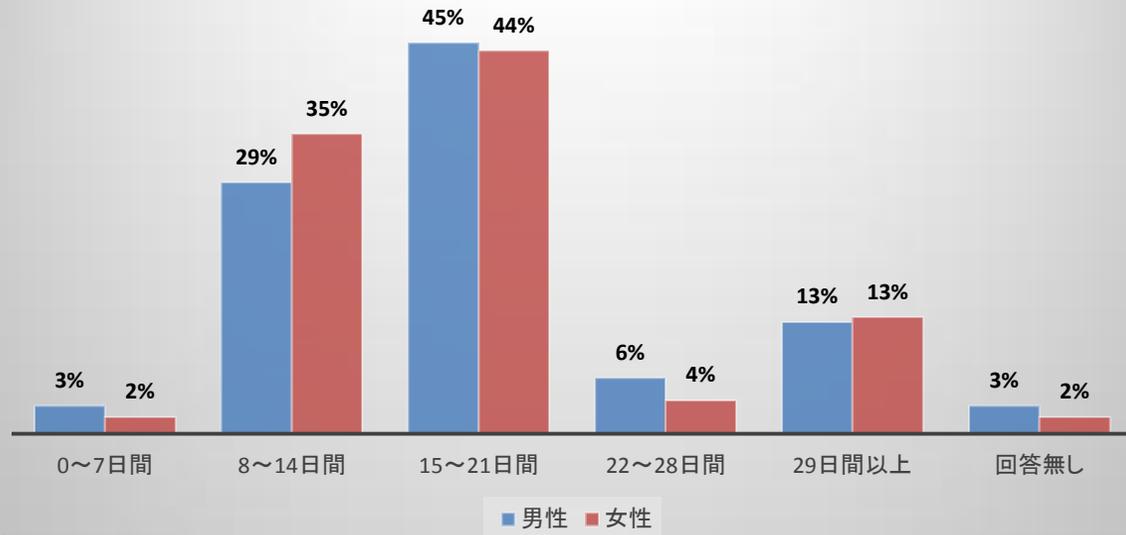


計画のポイント

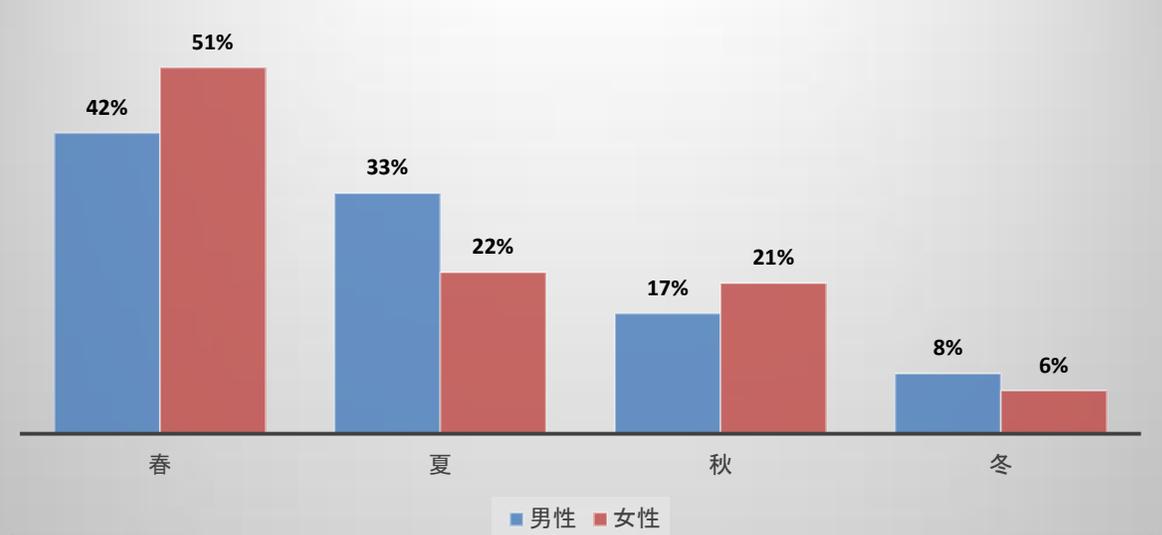




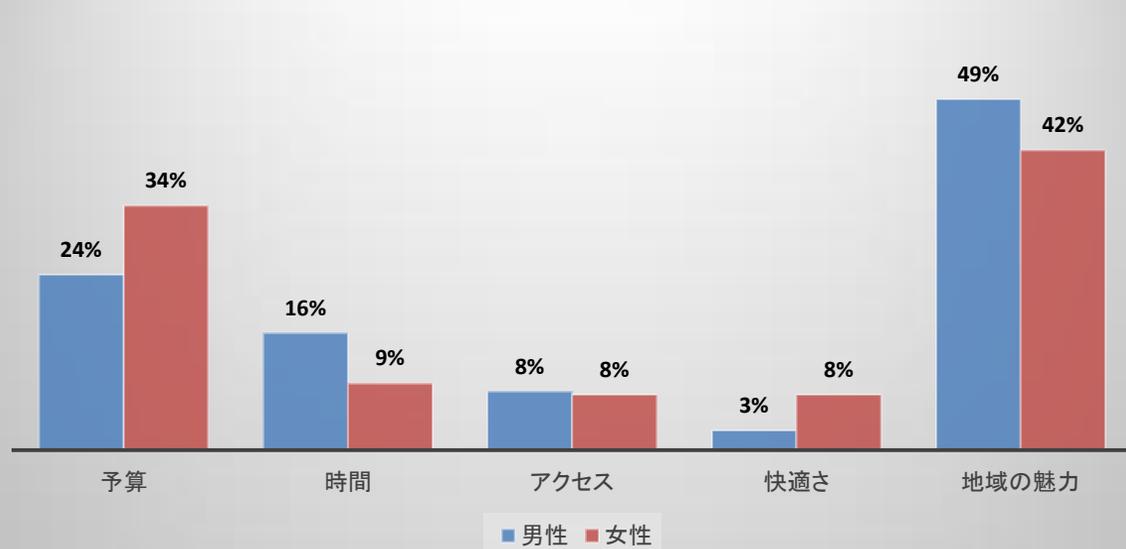
滞在予定期間(性別)



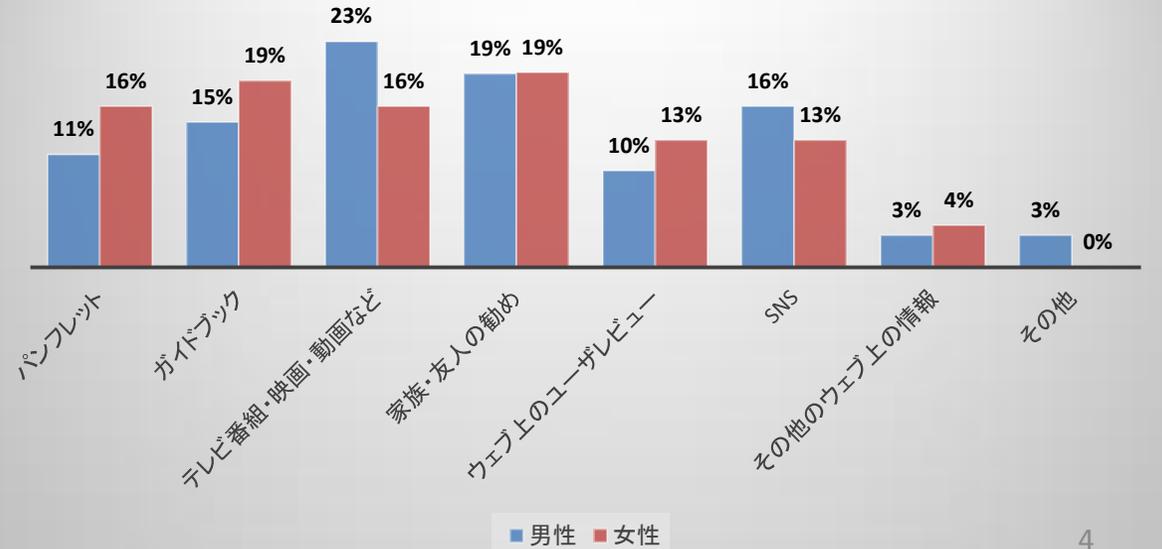
滞在予定季節(性別)



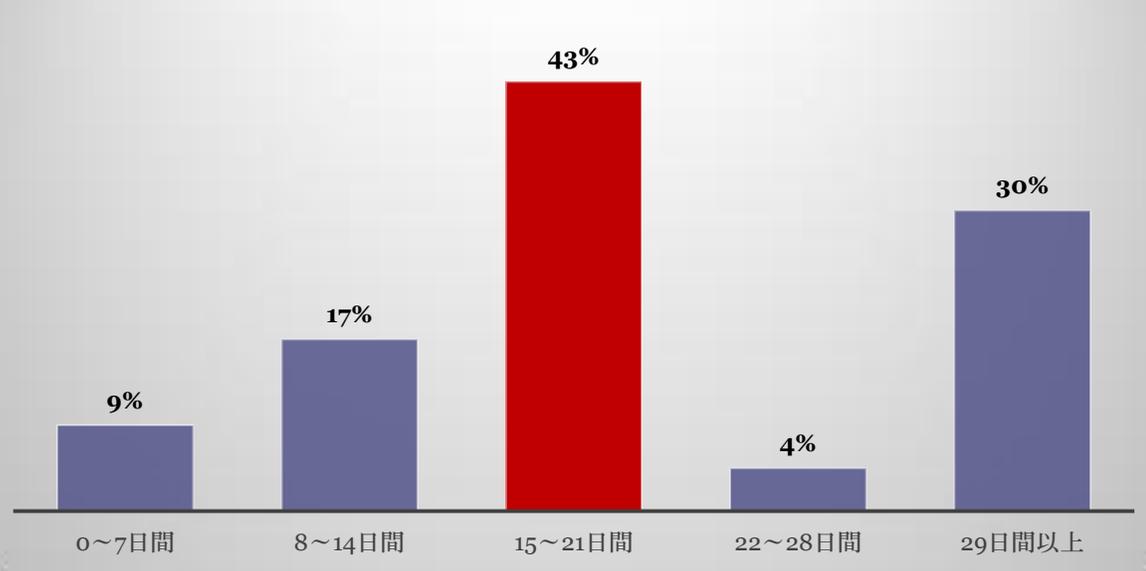
計画のポイント(性別)



情報源(性別)



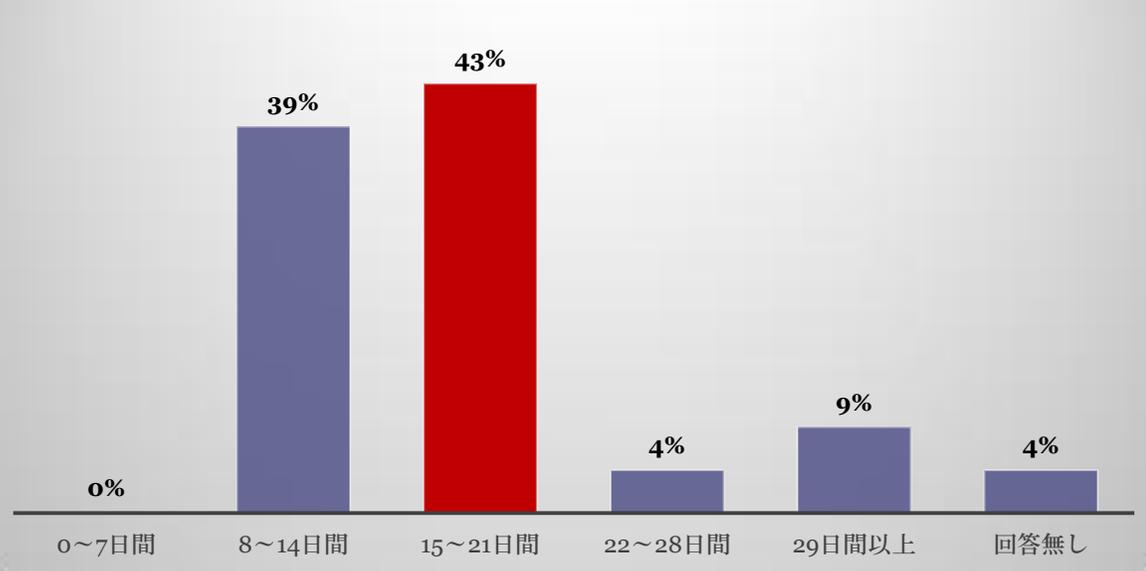
滞在予定期間 (18~24歳)



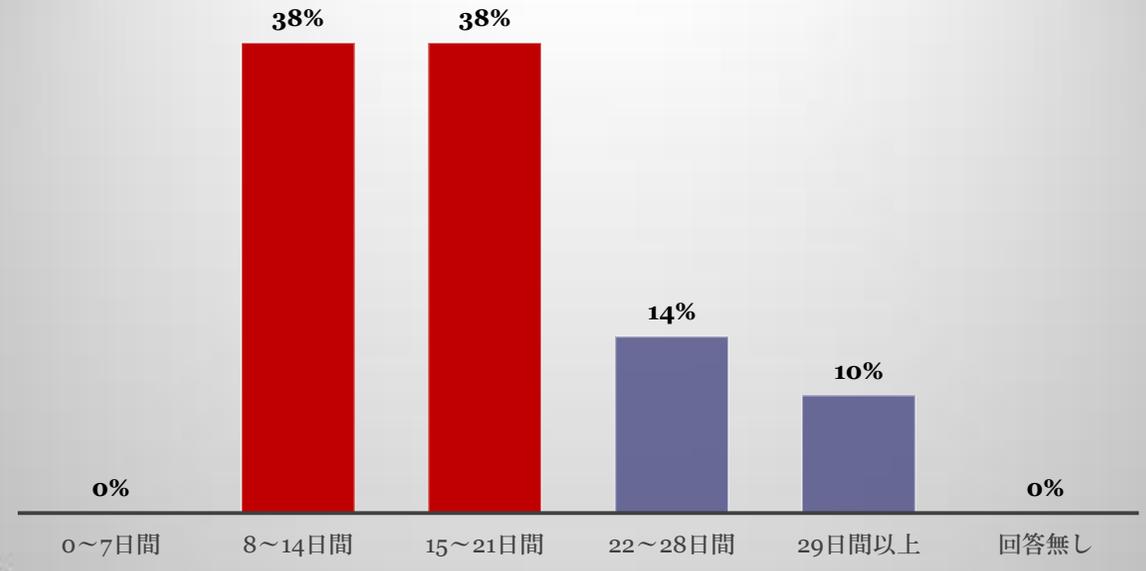
滞在予定期間 (25~34歳)



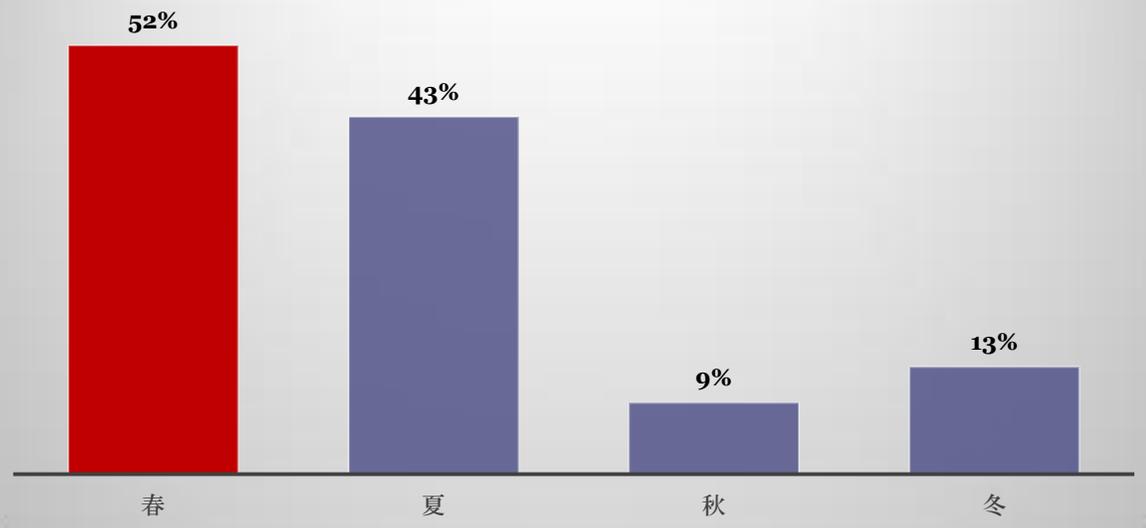
滞在予定期間 (35~44歳)



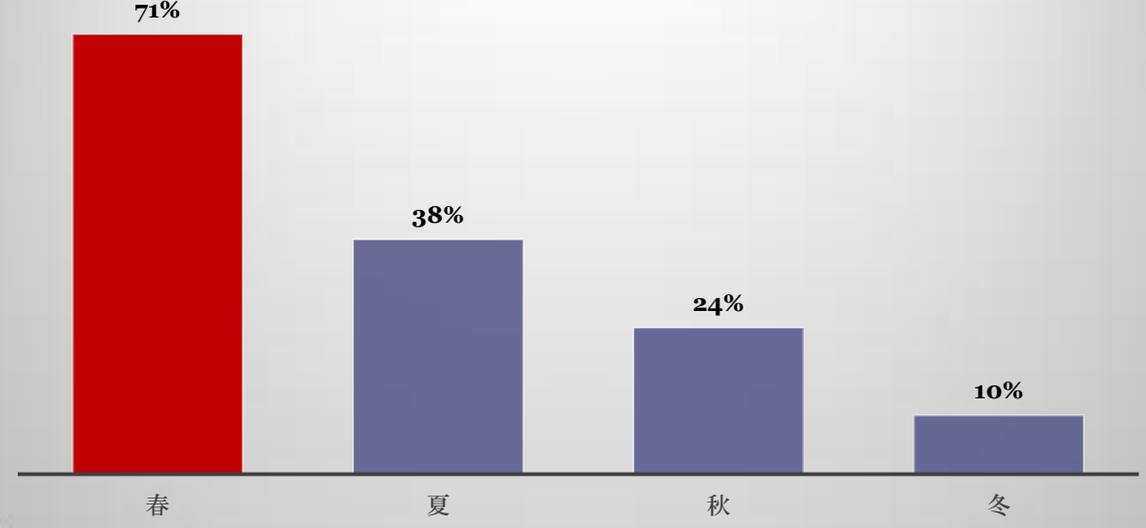
滞在予定期間 (45歳以上)



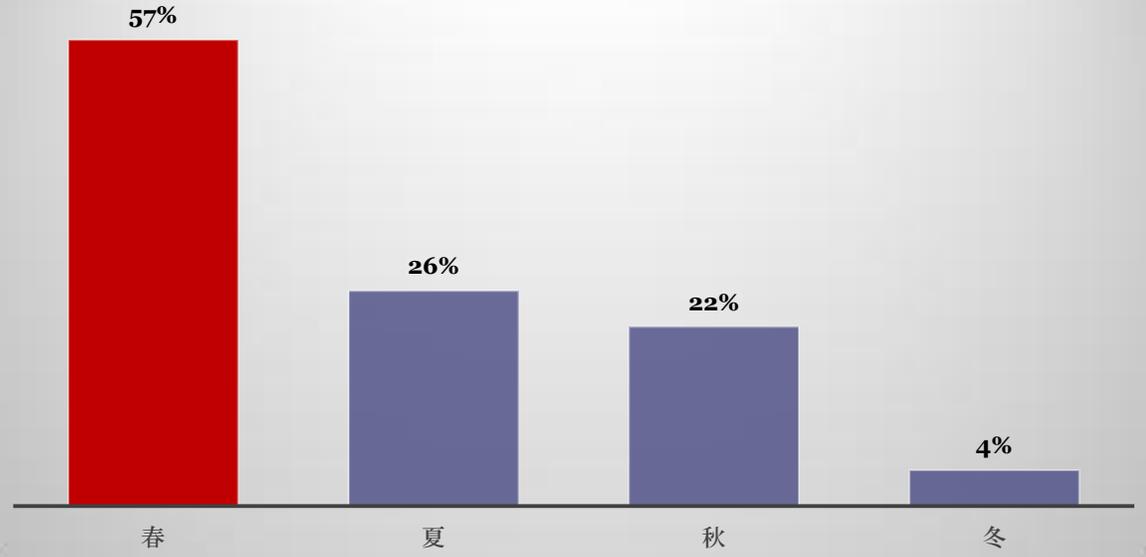
滞在予定季節 (18~24歳)



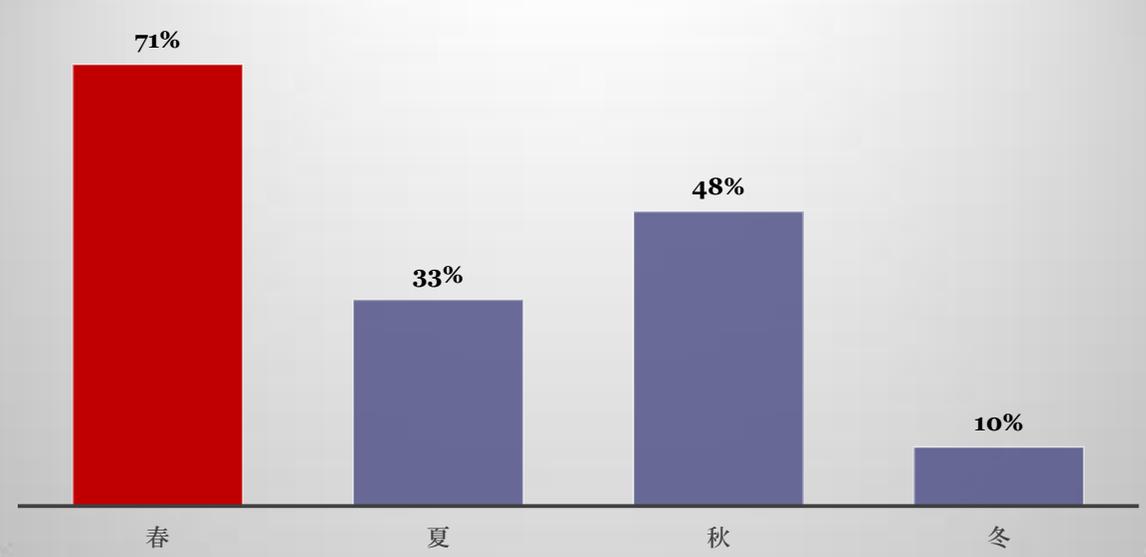
滞在予定季節 (25~34歳)



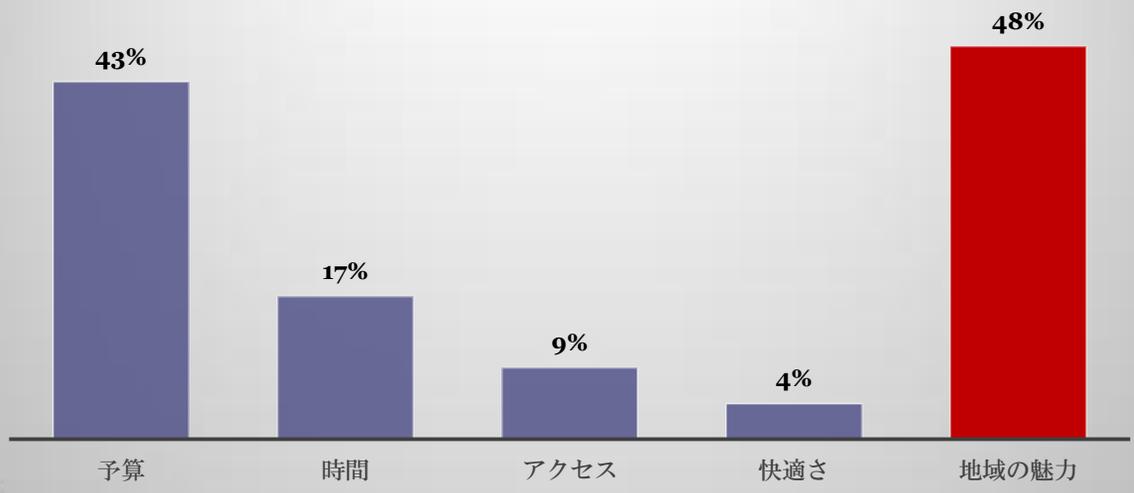
滞在予定季節 (35~44歳)



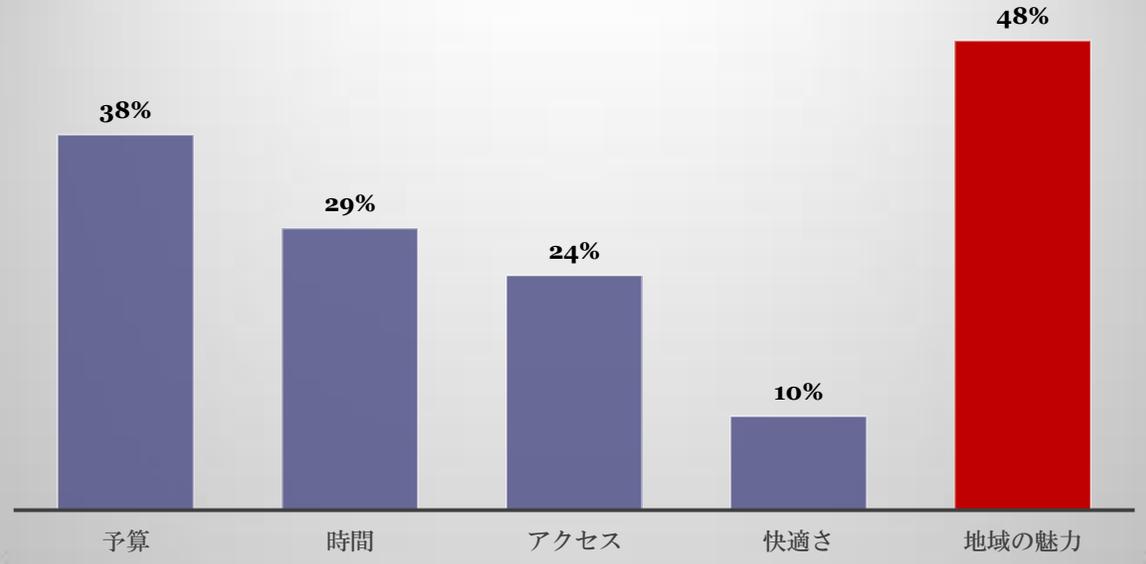
滞在予定季節 (45歳以上)



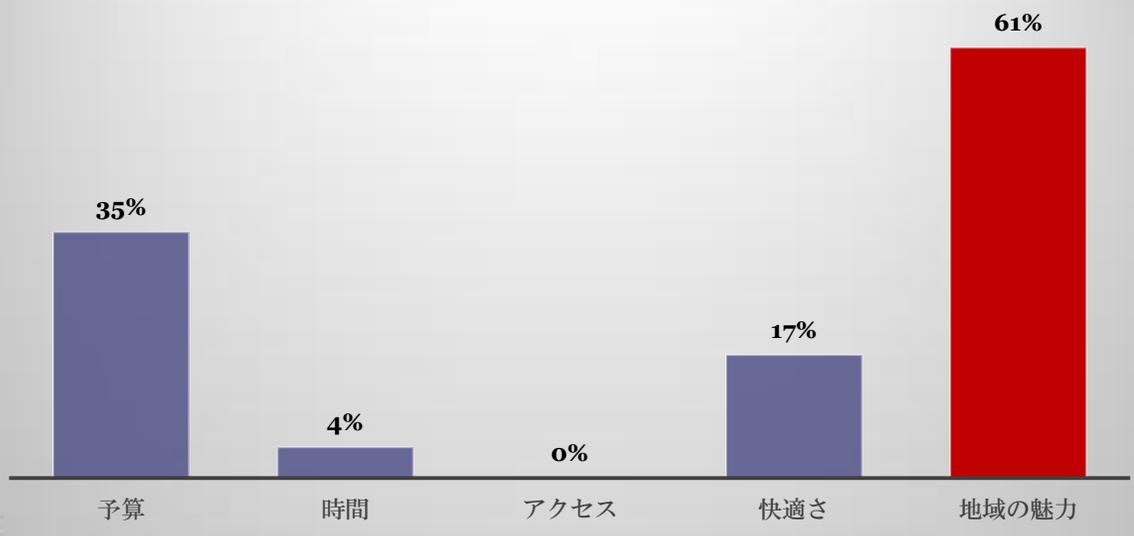
計画のポイント (18~24歳)



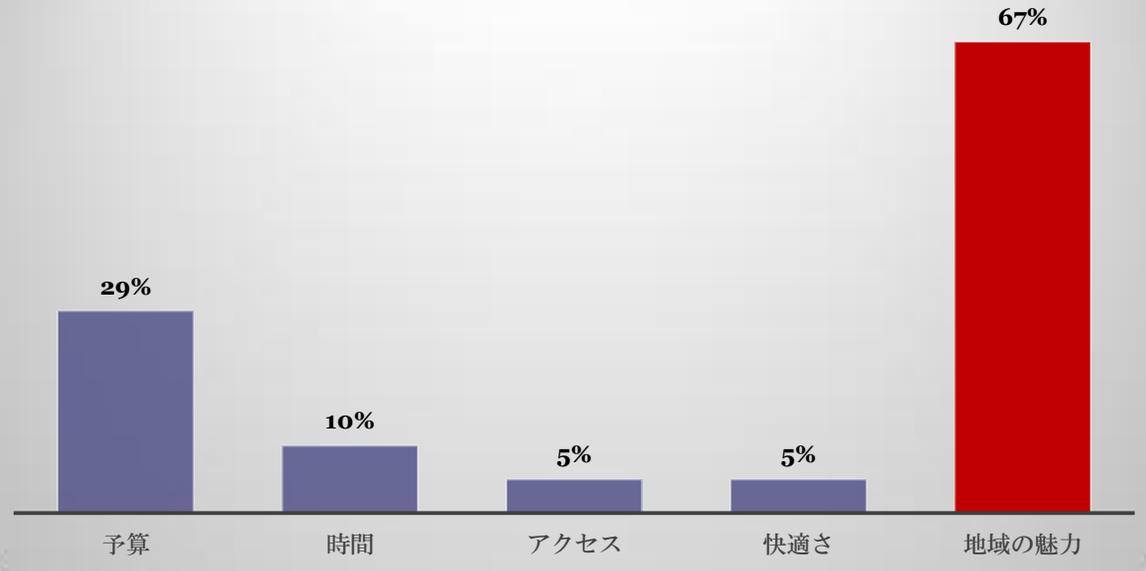
計画のポイント (25~34歳)



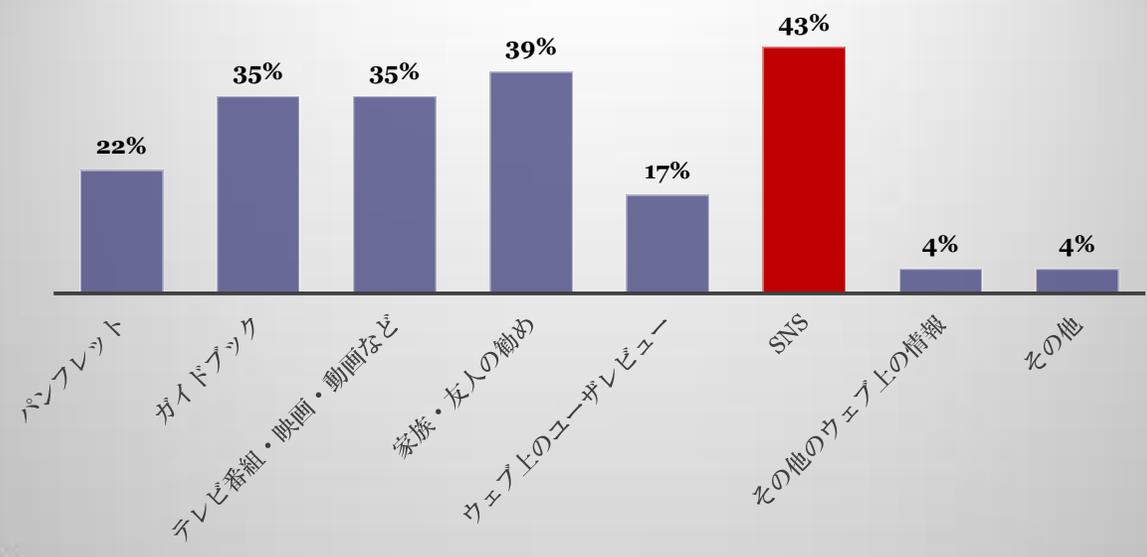
計画のポイント (35~44歳)



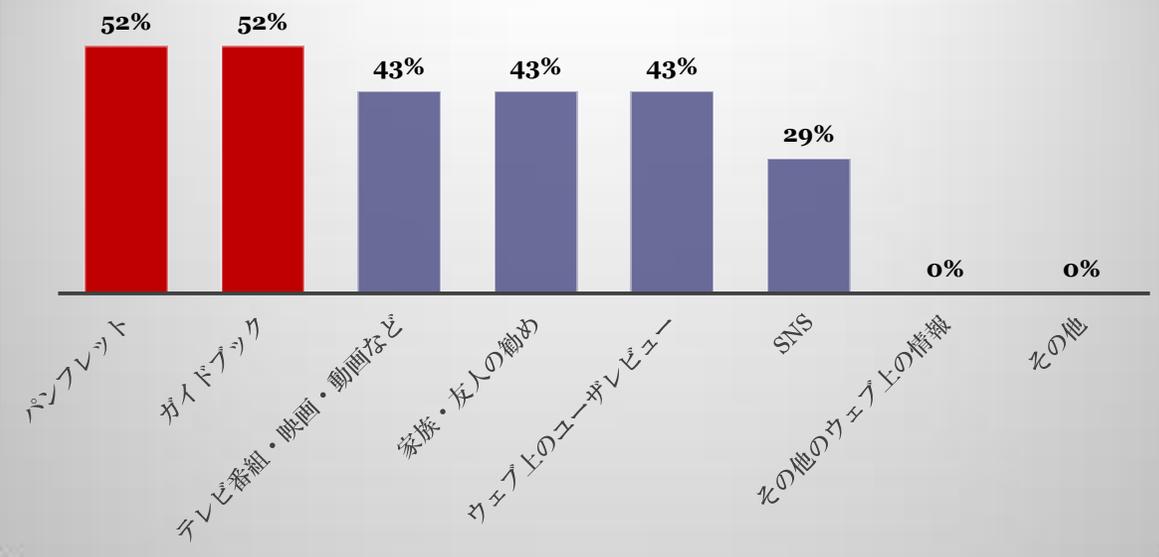
計画のポイント (45歳以上)



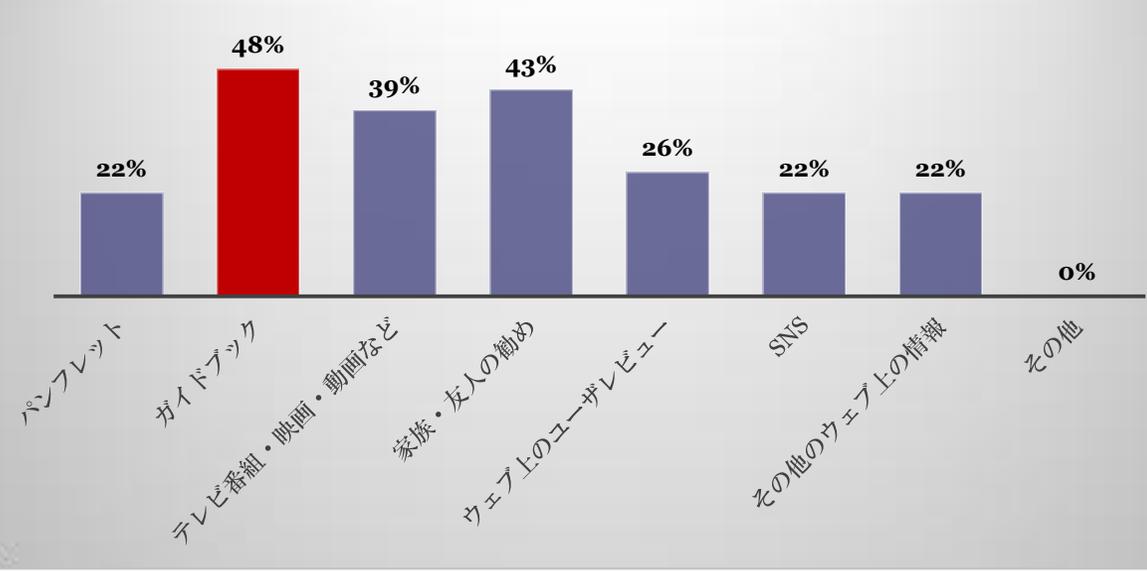
情報源 (18~24歳)



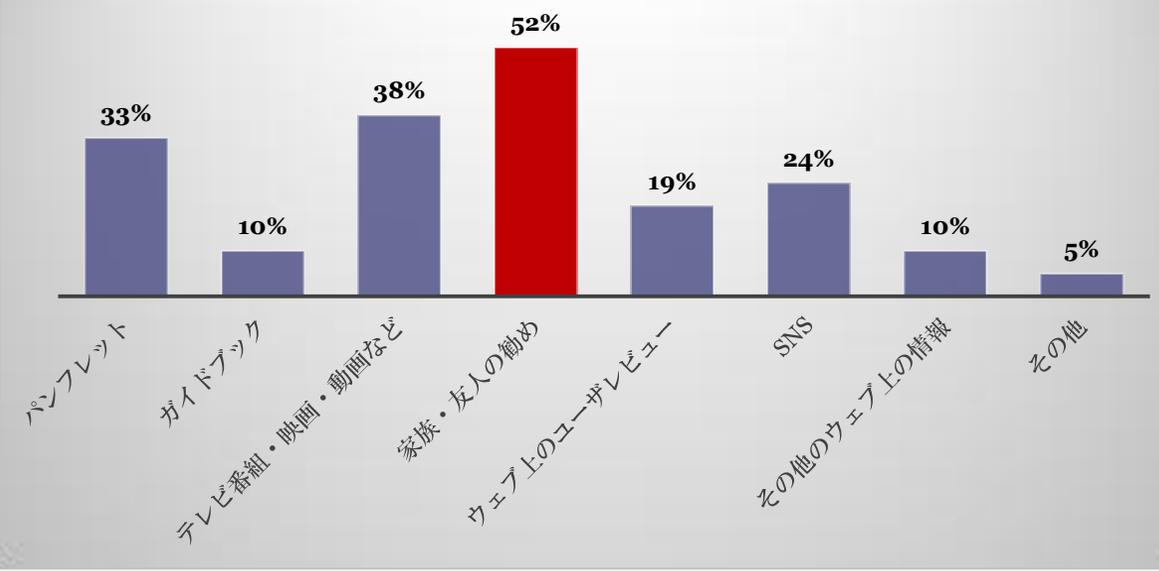
情報源 (25~34歳)



情報源 (35~44歳)



情報源 (45歳以上)



集計上の留意点

- 本アンケートは各質問につき、回答を1点選択する様式でしたが、複数回答があった場合も無効とせず、回答数に加えています。そのため、回答者数と回答数が一致しない質問があります。
- 自治体施策の参考となると考えられる、18歳以上のアンケートの回答結果をまとめています。

回答の傾向

- 若い世代ほど予算を気に掛ける傾向が見られます。
- 四季のうち最も人気が高いのは春、人気が低いのは冬でした。
- 2-3週間の滞在を希望する方が多く見られました。
- 旅行の情報源については、世代と性別により傾向が大きく異なる結果となりました。（p4, p8 参照）

結果から考える誘客対策

- 広告・プロモーション手段はターゲットの世代に応じて選ぶ。
- 春の旅行者に向けた取組の強化を。
- 長期旅行者に対し、1日以上地域に滞在してもらえるような取組を。