

# 地域ブランド化

「LG comms Place Branding Seminar」まとめ

一般財団法人自治体国際化協会ロンドン事務所  
2017年8月



パート 1

# 地方自治体協議会

Local Government Association

英国政府の政策

# 英国の観光の現状

## 英国の地方自治体が注目すべきこと

- ・ 行動計画の策定（2016年）  
（文化・メディア・スポーツ省）
- ・ 観光分野が今度の産業戦略に含まれる見込み
- ・ 「VisitBritain」（英国観光庁）の「#OMGB」SNSキャンペーン
  - ▶ それぞれの地方がハッシュタグを利用し、コンテンツを発信できる
- ・ 基金の活用（「Heritage Lottery Fund」または「Arts Council England」）

## 課題

- ・ 観光分野におけるスキルが不足している
- ・ 規制が厳しすぎる
- ・ 最盛期に地方の交通が混雑する
- ・ 最盛期にホテルの部屋が不足する
- ・ 日帰り旅行への需要が多すぎる
  - ▶ 旅行者一人当たりの消費が少ない

# 数字で見る 英国の観光

1,270億ポンド

英国における  
観光分野の  
年間経済効果

消費額順  
旅行先ランキング

1. アメリカ
2. 中国
3. スペイン
4. フランス

**5. 英国**

3,500万人  
年間訪問者数

観光分野は最も成長  
している分野の一つ

50%

ロンドン  
への訪問

減少

7.6泊

平均宿泊期間

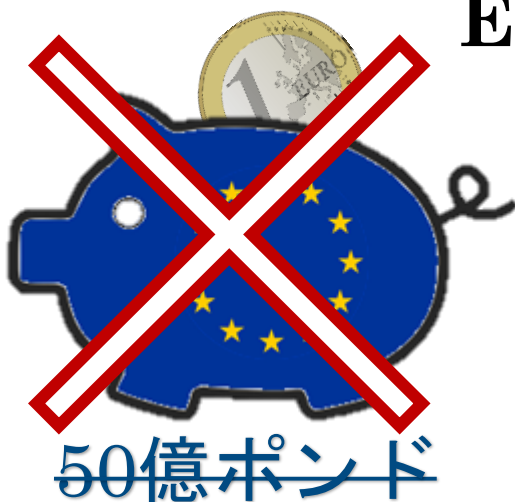
減少

18%

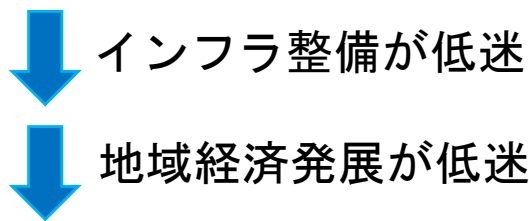
都市部以外  
への訪問

# 英国における 観光の課題

ロンドン以外の  
地域へ人々を引き  
付けるのが難しい



## EU離脱後、EUからの 交付金がなくなる



# 英国国内の観光

地方自治体の観光分野への歳出総額

## 7,000万ポンド

- ビジネスの支援
- 観光客への情報提供
- マーケティング・観光PR

## 199ポンド

一人当たり平均消費額

## 3.1泊

平均宿泊期間

# ハル市 2017年英国文化都市

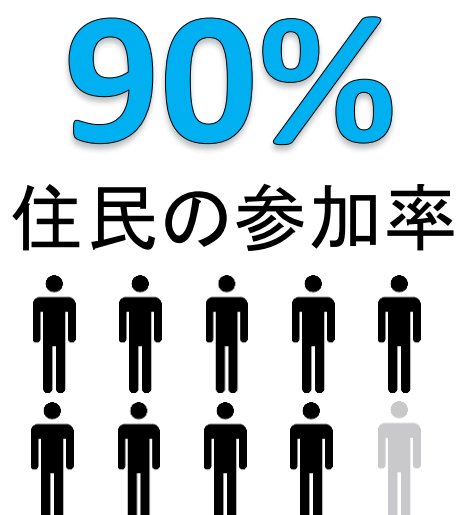
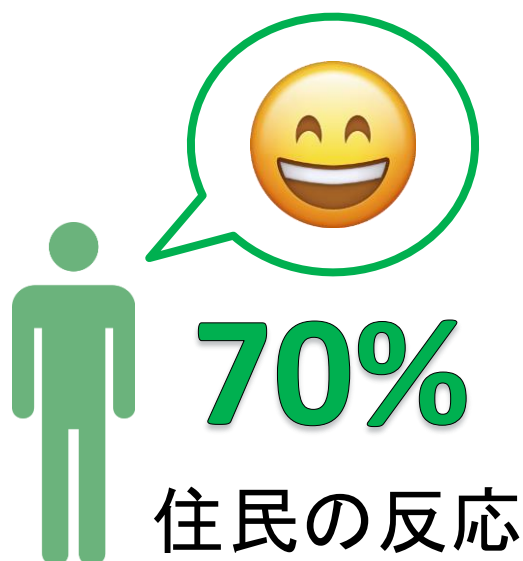
Hull, 2017 UK City of Culture



## 140万人

第一四半期の訪問者数

文化イベント ・ 展示会 ・ 体験イベント



# ウェストン・スーパー・メア

Weston-super-Mare



## バンクシーの「Dismaland」



- ・バンクシー（ストリートアートのアーティスト）が期間限定で展示
- ・この展示はディズニーランドのパロディー「Dismal」（暗い）+「land」（テーマパーク）という意味
- ・5週間に15,000人が来客

町への注目

## 自治体のプロジェクト

1,800万ポンド  
レジャーセンター  
への助成金

2,000万ポンド  
住宅開発



パート 2

# 「Visit Kent」

# ビジット・ケント

## ケント州による優良事例発表

# ケント州



# ビジット・ケント

## Visit Kent

- ケント州をPRするために設立された半官半民の企業
- 2002年設立
- 役員会は地元企業や地方自治体からの11人で構成

## Visit Herts (ビジット・ハーツ)

- ハートフォードシャー州よりVisit Kentに委託
- 5年契約
- 地域の利害関係者：700人
- 資金協力パートナー：39人
- 公共投資の収益割合：2.5:1

# 「ケント・コンテンポラリー」 キャンペーン

## Kent Contemporary

- ケント州を「Garden of England」  
（イギリスの庭）としてブランド化する
- 州の魅力の認識度を高める
- ロンドン市民と近郊の通勤者に日帰り旅行  
をアピールする
- ビジネスパートナーと共同発信を行う


# ケント・コンテンプラリーの結果

 **300万件**

SNSからのリーチ

 **2,450万件**

インプレッション数

 **670万件**

マスコミからのリーチ

 **612,000件**

Visit Kentの  
ホームページ  
へのアクセス数

 **77,000件**

クリックスルー

 **90,000件**

パートナーの  
ホームページ  
へのアクセス数

 **5,000件**

懸賞の応募数

# ケント・コンテンポラリーの結果

- ケント州の特徴ランキングTOP 3:
  - **歴史と遺産**
  - **美しい海岸**
  - **城**
- **24%**の人々はケント州を訪問したことがあるか訪問する予定
- **420万ポンド** 訪問者の推定消費総額  
(22:1投資の収益割合)