

(一財)自治体国際化協会 ロンドン事務所 マンスリートピック (2015 年 12 月)

【英国政府による MICE 産業支援の戦略について ～ 官民のメンバーで構成される「ビジネス関連訪問・イベント委員会」の設置など】

要旨

・文化・メディア・スポーツ省は、2015 年 3 月、英国の MICE 産業の支援を目的とする戦略文書を発表した。

・政府によると、同戦略は、既に政府の個々の省や英国貿易投資庁 (UKTI) などが行っている MICE 支援を土台としながら、より連携の取れた、的を絞った MICE 支援の方法を打ち出すものである。

・同戦略では、官民のメンバーで構成される「ビジネス関連訪問・イベント委員会」が、英国にとって最も戦略的重要性が高い MICE を特定し、それらの誘致に向けて政府が取るべき措置を提案するなどの計画が掲げられている。

文化・メディア・スポーツ省 (Department for Culture, Media and Sport, DCMS) は、2015 年 3 月、英国の MICE 産業の支援を目的とする「ビジネス関連訪問・イベント戦略 (Business visits and events strategy)」を発表した¹。

「MICE (マイス)」とは、「Meetings, Incentives, Conventions and Exhibitions/Events」の頭文字を取った言葉であり、日本の観光庁のウェブサイトでは、「企業等の会議 (Meeting)、企業等の行う報奨・研修旅行 (インセンティブ旅行) (Incentive Travel)、国際機関・団体、学会等が行う国際会議 (Convention)、展示会・見本市、イベント (Exhibition/Event) の頭文字のことであり、多くの集客交流が見込まれるビジネスイベントなどの総称」と定義されている²。

文化・メディア・スポーツ省の戦略文書は、英国には既に大規模な MICE 市場が存在しているとして、英国で開催される各種イベントの主催者または参加者による英国での直接的な消費額は、2013 年に 391 億ポンドに上ったとの推計を紹介している³。しかし同時に、世

¹https://www.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/417832/150326_BVE_Strategy_PDF_FINAL.pdf

²<http://www.mlit.go.jp/kankocho/shisaku/kokusai/mice.html#igi>

³ MICE 関連の企業や政府機関等をメンバーとする団体「ビジネス関連訪問・イベント・パートナーシップ (Business Visits and Events Partnership, BVEP)」が 2014 年 3 月に発表した報告書「Events are GREAT」

界的規模の国際見本市の大半が国外で開催されていることなどを挙げ、英国の MICE 市場にはさらなる成長の余地があると指摘した。さらに、MICE 業界の支援に関しては、これまで政府の各省、英国貿易投資庁 (UK Trade & Investment、UKTI)、スコットランド、ウェールズ、北アイルランドの自治政府などが個別に行ってきたものの、包括的な戦略的アプローチは存在していなかったとして、この戦略文書では、より連携の取れた、的を絞った MICE 支援の方法を打ち出していると述べている。

この戦略文書は、保守党と自由民主党の連立政権が発表し、2015 年 5 月の総選挙で誕生した保守党単独政権に引き継がれている。なお、この文書では、ビジネス関係のイベントや旅行を意味するのに、「MICE」ではなく、「ビジネス関連訪問・イベント (business visits and events)」との言葉が使われているが、本報告書では、既に一般に浸透していると思われる「MICE」を使うこととする。

戦略文書の内容 ～ MICE を 3 カテゴリーに分け、的を絞った支援を行うなど

文化・メディア・スポーツ省は、この戦略の策定にあたり、MICE 関連の企業や政府機関等をメンバーとする団体である「ビジネス関連訪問・イベント・パートナーシップ (BVEP)」及び政府のその他の省などから意見を聞いた。そうした調査の結果、英国の MICE 業界が、下記の 5 つの点について、さらなる支援を必要としていることが分かったとしている。

- ・ 政府による MICE 支援の枠組み (Governance)
- ・ インフラと資金 (Infrastructure and funding)
- ・ ビザと「歓迎」 (Visas and ‘welcome’)
- ・ マーケティングと戦略的パートナーシップ (Marketing and strategic partnerships)
- ・ ベストプラクティスの共有 (Sharing of best practice)

より。ただし、391 億ポンドという数字は、MICE のほか、文化、スポーツ、アウトドア関係等のイベントを合わせたものであり、MICE に限定した場合の主催者または参加者による英国での直接的な消費額の推計は、333 億ポンドであった。詳細は報告書を参照。

<http://www.businessvisitsandeventspartnership.com/news/bvep-press-releases/242-bvep-launches-events-are-great-britain-report>

さらに、同戦略は、MICE の多様性を考慮して、MICE を下記の 3 つのカテゴリに分け、的を絞った支援を行うとの方針を打ち出している。

カテゴリー	該当する MICE	政府が今後行う支援
第 1 カテゴリー (Tier 1)	世界的にまたは特定の産業分野において広く知られており、開催によって英国をアピールできるイベント。イベントの開催中及び開催後も投資を呼び込むことが期待できる。例としては、G7 サミットやワールドエキスポ、大規模な国際会議、国際見本市などがある。	政府による支援が有意義であると思われるイベントを、政府の優先分野を考慮して、戦略的に特定する（後述の「ビジネス関連訪問・イベント委員会」を参照）。支援は主に大臣レベルで行い、イベントの誘致段階及び開催中に適宜サポートする。
第 2 カテゴリー (Tier 2)	MICE の大半を占める。MICE によって英国にもたらされる投資の大部分は、このカテゴリーのイベントからのものである。政府の大臣が支援するが、第 1 カテゴリーに比べると支援の程度が低いものから、政府の介入が必ずしも必要ではない小規模なイベントまで様々である。	既に UKTI やイングランド観光局 (VisitEngland) などが行っている支援を補完する。イベントやビジネス関連訪問の誘致や開催、受け入れに関して MICE 業界が直面している障害を取り除くことに焦点を当てる。
第 3 カテゴリー (Tier 3)	特定の地域に限定されており、主に国内の市場を対象とする小規模な MICE を意味する。	このカテゴリーに含まれる MICE への地方自治体による支援を奨励すること、地方自治体と地域の MICE 関連企業との関係構築を促進すること、MICE 開催のベストプラクティスや MICE 開催が地域にもたらす利点について周知することなどが含まれる。

同戦略は、「政府は全てのカテゴリーの MICE の重要性を認識している」としながらも、特に第 1 カテゴリーに分類されるイベントについては、「各地域（イングランド、スコットランド、ウェールズ、北アイルランド）の観光局が、政府または地域のパートナーと連携しながら、支援を主導すべきである」と述べている。

続いて、同戦略は、MICE 業界の支援に向けた政府の今後の計画を掲げている。前述した、英国の MICE 業界がさらなる支援を必要としている 5 つの点について、英国全土またはイングランドのみを対象とした計画を打ち出している。下記は、それらの一部である。

英国全土を対象とする計画

政府による MICE 支援の枠組み

・MICE を 3 つのカテゴリーに分け、的を絞った支援を提供するというアプローチを効果的に実施することを目的として、新たに「ビジネス関連訪問・イベント委員会 (business visits and events board)」を設置する。委員会のメンバーは、MICE 業界、関係する政府の省、英国政府観光庁 (VisitBritain)、UKTI、スコットランド観光局 (VisitScotland)、ウェールズ観光局 (Visit Wales)、北アイルランド観光局 (Tourism Northern Ireland)、イングランド観光局からの代表者とする。

委員会の役割は、英国にとって戦略的重要性の高い MICE の誘致を成功させるため、第 1 カテゴリーに分類される MICE を特定し、「優先度の高い MICE」としてリストアップすることなどである。リストの作成では、今後の成長が期待されている政府の優先分野を考慮に入れる。また、リストに含まれたそれぞれの MICE の誘致に向けて政府が取るべき措置についても盛り込む。リストに含まれるべき MICE には、今後 5～10 年に英国が誘致を試みるものが考えられるもののほか、現在英国で行われているが、今後、他国が開催地となる可能性があるものなどがある。

同委員会は、英国政府による海外向けマーケティングキャンペーンである「GREAT キャンペーン」の「プログラム委員会 (Programme Board)」⁴の監督下に置かれ、第 1 カテゴリーの MICE の誘致・開催支援に関する省間の連携を確保する。

インフラと資金

・対内投資を促進し、世界での英国の評判を維持するため、2025 年のワールドエキスポの英国への誘致を支援する。

・「ビジネス関連訪問・イベント委員会」は、運輸省 (Department for Transport, DfT) と共に、MICE 業界への影響を考慮に入れた交通インフラの改善に取り組む。

⁴ 「GREAT キャンペーン」及び「プログラム委員会」については、2015 年 5 月のマンズリーピック「大きな成功を収め、高い評価を受ける英国政府の観光・投資誘致プロモーション ～ 結果を重視したキャンペーン活動を展開し、高い投資利益率を達成」を参照のこと。

http://www.jlge.org.uk/jp/wp-content/uploads/2015/05/uk_may_2015_01.pdf

ビザと「歓迎」

・内務省 (Home Office) は、第 1 カテゴリーに分類される MICE が英国で開催される際に MICE 業者が利用できる単一の窓口を決め、MICE の参加者のビザなど英国への入国に関して発生する可能性のある問題を、イベントの計画団体が可能な限り早く特定し、解決できるようにする。

・国境管理局 (Border Force) ⁵は、MICE 参加者の入国に関して必要とされる措置について、文化・メディア・スポーツ省と協議する。議題には、第 1 カテゴリーに含まれる MICE の参加者の入国審査について特別な措置を取るとの案などが含まれる。

マーケティングと戦略的パートナーシップ

・英国観光局は、GREAT キャンペーンその他の参加組織と共に、同キャンペーンの一環として、国際イベントのプロモーション用ツールキットを作成し、国際的な MICE のプロモーションを国レベルで行う。

・英国観光局は、英国に MICE を誘致することの利点について伝え、MICE の開催者及び参加者に情報を提供する MICE のポータルサイトを開設する。

ベストプラクティスの共有

・「ビジネス関連訪問・イベント委員会」は、先進国、都市、またイベント会場から、MICE のベストプラクティスの情報を収集し、英国で開催される第 1、2 カテゴリーの MICE に役立てるよう、周知する。

イングランドのみを対象とする計画

政府による MICE 支援の枠組み

・イングランド観光局は、文化・メディア・スポーツ省と協力しながら、「MICE 誘致のための政府支援イニシアティブ (Ministerial Bid Support Initiative)」⁶で第 1、2 カテゴリーの MICE に対して提供される支援について見直す。

⁵ 出入国管理に責任を有する機関で、内務省の一部。

⁶ イングランド観光局が文化・メディア・スポーツ省と共同で運営するスキーム。イベント運営会社が、イングランド観光局を通して、国際会議の誘致に対する政府からの支援を要請することができる。

インフラと資金

- ・政府の外郭団体に関する3年毎の見直し作業 (Triennial review) の提案に沿って、イングランド観光局は、イングランドの MICE の成長と支援に向けて重要な役割を担う。

マーケティングと戦略的パートナーシップ

- ・イングランド観光局は、UKTI 及び英国政府観光庁と協力し、特にイングランドの地方のビジネスツーリズムの目的地としての魅力をアピールする。

ベストプラクティスの共有

- ・「ビジネス関連訪問・イベント・パートナーシップ」は、ウェブサイト上及びパートナー組織を通じて、MICE の誘致・開催に関するベストプラクティスを引き続き共有する。イングランド観光局は、いかにして、地方自治体及び地域産業パートナーシップ (Local Enterprise Partnerships、LEPs)⁷と協力しながら、「ビジネス関連訪問・イベント・パートナーシップ」によるこの活動を支援できるか、そして MICE 開催の利点を周知できるかについて検討する。

同戦略の発表を受け、「ビジネス関連訪問・イベント・パートナーシップ」のマイケル・ハースト会長は、戦略の内容を歓迎するとして、「我々は、この戦略を支持し、MICE 業界の利益のため、これが実行されるのを見届けなければならない」とコメントした⁸。

同戦略で設置が表明された「ビジネス関連訪問・イベント委員会」については、2015年10月、文化・メディア・スポーツ省が、ニック・ドウ・ボワ元下院議員を委員長に任命したことを明らかにしている。ドウ・ボワ氏は、2010～2015年に保守党の下院議員を務め、「英国のイベントの産業に関する超党派議員グループ (All Party Parliamentary Group for the UK Events Industry)」の委員長でもあった。同委員会は、2016年1月に初の会議を開く予定である⁹。

⁷ 地域経済活性化を目的としてイングランド各地に設置されている地方自治体と民間企業のパートナーシップ。

⁸ <http://www.businessvisitsandeventspartnership.com/news/bvep-press-releases/331-dcms-announces-new-strategy-for-events-industry>

⁹ <http://www.citmagazine.com/article/1370191/nick-de-bois-announced-new-business-events-board-chair>