

ジャパン祭り 2012・HYPER JAPAN 2012 Christmas  
におけるブース出展報告書

2012年12月21日

(財)自治体国際化協会ロンドン事務所

日本の文化・観光を PR するイベント、ジャパン祭り 2012 (2012 年 10 月開催)、HYPER JAPAN 2012 Christmas (同年 11 月開催) がロンドンで開催され、当事務所は両イベントにブース出展し、自治体等にご提供いただいた観光パンフレット等の資料を用いて、日本の自治体を PR しました。(ご提供いただいた資料の内容は以下のとおりです)

本報告では、両イベントにおける概要、出展内容・結果等を報告するとともに、当事務所ブースへの来客者(非日本人)を対象に実施した、日本への観光に関するアンケート結果について、併せて報告します。

【自治体等からご提供いただいた資料の内容／数量】

- ・観光パンフレット／12,685 部
- ・ポスター／140 枚
- ・PR グッズ (ピンバッジ、ステッカー、ガイドマップ等) ／多数

※提供自治体等団体数 (観光推進機構を含む) : 67

(地区別団体数 : 北海道 6、東北 10、関東 12、中部 16、近畿 8、中国 3、四国 6、九州 6)

※資料の収集については、事前に当協会都道府県・政令指定都市支部あてに資料提供及び管内市区町村への周知を依頼し、資料提供希望があった自治体から、当協会経済交流課あて送付いただきました。

(2012 年 8 月 16 日付け LON 第 39 号依頼文書参照)

【本報告内容】

- |   |                                |             |
|---|--------------------------------|-------------|
| 1 | ジャパン祭り 2012                    | (P2 ~ P5)   |
| 2 | HYPER JAPAN 2012 Christmas     | (P6 ~ P9)   |
| 3 | アンケート集計結果                      | (P10 ~ P27) |
|   | (1) ジャパン祭り 2012                | (P12 ~ P19) |
|   | (2) HYPER JAPAN 2012 Christmas | (P20 ~ P27) |

## 1 ジャパン祭り 2012

ジャパン祭りは、ロンドンで 2009 年から開催されている欧州最大規模の日本文化・観光 PR イベントで、今回で 4 回目を迎えました。今年は、昨年のカウンティホールから会場を移し、世界各国から観光客が絶えず集まるトラファルガー広場で開催されました。メインステージでは、のど自慢、合唱、和太鼓、ラジオ体操等のショー、武道ステージでは、柔道、剣道、空手等のデモンストレーションが行われ日本文化を広く紹介するとともに、各出展ブースでは、焼きそば、たこ焼き、ラーメン、お好み焼き、日本酒等日本食の販売や、旅行会社、航空会社等による日本への旅行者誘客も行われました。当日は天候にも恵まれ、会場がロンドン屈指の観光地ということもあり、手狭な会場でありながら約 6 万人もの来場者が訪れ、イベントは大盛況となりました。ロンドンには、元々日本食の店舗が多く、日本文化に慣れ親しんでいる方が多いですが、このイベントを通して改めてロンドンにおける日本文化の人気の高さを実感しました。

### 【イベント概要】

名称	ジャパン祭り 2012
日時	2012 年 10 月 6 日 (土) 11:00~21:00
会場	トラファルガー広場
主催者	Japan Matsuri Ltd (協賛 4 団体による共同設立)
後援	在英日本国大使館 (広報文化センター)
協賛	在英日本商工会議所、日本クラブ、ジャパンソサエティ、英国日本人会
主なステージショー	のど自慢、合唱、ラジオ体操、和太鼓、津軽三味線、ロリータファッションショー、よさこい踊り、日本舞踊、柔道、剣道、合気道、空手等
出展ブース数	55 (日本食、絵画・工芸品、服飾品・織物、観光等)
来場者数	約 6 万人 (一般者) ※前回は約 7 万人
入場料	無料
ウェブサイト	<a href="http://japanmatsuri.com/">http://japanmatsuri.com/</a> (英語)



イベント会場の様子



出展屋台の様子

### 【当事務所出展内容】

当事務所ブースは、事前に主催者にお願ひし、日本政府観光局（JNTO）のブースと隣接して同じテント内に設置いただきました。JNTO ブースでは日本への観光に関する全般的な情報や、東京、京都、大阪等主要都市の観光情報を提供し、当事務所ブースでは自治体からご提供いただいたパンフレット等を用いて各自治体の具体的な観光情報を提供することで、日本への観光客誘客への相乗効果を図りました。

また当事務所ブースの一角では、岩手県、宮城県、福島県にご提供いただいた観光パンフレットやDVD等を用いて、東日本大震災の被災地復興情報の提供を行いました。

さらには、ブース全体の印象を明るくし、来場者の目を引くため、ご提供いただいたポスターをテント内に掲示しました。できるだけ多くの自治体のポスターを掲示するため、一定時間ごとに貼り替えを行いました。

### <PR 資料使用数量>

- ・観光パンフレット 約 4,000 部
- ・ポスター 約 40 枚
- ・PR グッズ（ピンバッジ等） 多数



当事務所ブース（正面左側）の様子



配布したパンフレット

### 【出展結果・来場者の傾向】

会場全体として来場者が非常に多かったこともあり、当事務所ブースにも絶え間なく来客があり、準備していた約 4,000 部のパンフレットのほぼ全てを配布することができました。

当事務所ブースへの来客者層は、感触として 8 割が英国人又は非日本人の観光客で、年齢層は友人連れの 10 代から家族連れ、60 代の夫婦まで幅広く来場されました。来客者の目的としては、全体的に日本に興味を持っている方が多かったですが、これまで日本に行ったことがなく将来行きたいと考えている方、日本への具体的な旅行計画があり旅行先のパンフレットを探していた方、日本に何回も旅行経験のある日本好きの方など、その度合いはさまざまなものでした。

質問の内容としては、旅行先としておすすめの場所はどこか、旅行する場合一番いい季節はいつか等の一般的な質問から、具体的な地名を挙げての質問もあり、ご提供いただいたパンフレットを活用しながら説明しました。質問が多かったものは以下のとおりです。

- ・日本に旅行する場合、おすすめの場所はどこか。
- ・日本に旅行する場合、一番いい季節はいつか。
- ・桜を見ることができる季節はいつか。どこで見られるか。
- ・東京近郊から日帰りで行ける場所はどこか。
- ・東京、京都、大阪以外で、おすすめの場所はどこか。
- ・ウィンタースポーツができる場所はどこか。
- ・おすすめのビーチはどこか。
- ・東京、京都、大阪から〇〇（地名）への移動時間・手段は。
- ・英語が通じるか。英語表記の表示はあるか。

また、来客者から震災被災地の現状や原発事故の影響について、質問や心配の声を多数いただきました。被災地自治体からご提供いただいたパンフレット、首長メッセージ付き DVD 等を活用しながら、被災地においては津波の被害を受けた沿岸部等の一部の地域を除き、観光資源が概ね復旧している現状を説明するとともに、観光に来ていただくことが復興支援につながることから、ぜひご来訪いただくよう PR しました。特に、原発事故関係の質問については、誤解を招かないよう、JNTO ウェブサイト上に掲載されている情報<sup>1</sup>等を活用し、正確な情報を伝えました。震災から1年半以上が経過し事態の風化が懸念される場所ですが、英国でもまだ多くの方々が心配してくれている事実を確認でき、非常に感銘を受けるとともに、被災地の正確な情報を伝え、現地への観光客誘客につなげることが、復興支援の一つとして今後も重要であると感じました。

パンフレットの配布については、数量が多かったため基本的にはテーブル上に配置し、来客者に自由に手に取っていただける形にしました。来客者が手に取りやすいパンフレットについては主に以下の傾向がみられました。

- ・パンフレットのデザイン、色合いが鮮やかで目立つもの。
- ・日本文化特有のもの（伝統的なものからアニメまで）が掲載されているもの。
- ・知っている地名（名前）のもの。
- ・自然、田舎の風景写真が掲載されているもの。

上の3つについては英国に限らず海外ではよく見られる特徴かと思いますが、4つ目については、自然、田舎が好きな英国の方々ならではの感覚が反映されたものと感じました。また、東京、京都、大阪以外に「どこかに行きたい」という方も多く、こういった漠然としたイメージを求める方に対しては、比較的広域圏のパンフレットが好評でした。

---

<sup>1</sup> JNTO 震災関係ウェブサイト：[http://www.jnto.go.jp/eq/eng/04\\_recovery.htm](http://www.jnto.go.jp/eq/eng/04_recovery.htm)



パンフレット配布の様子



説明する職員の様子

また、パンフレットを配布する際に好評だったのが、配布用に作成した当事務所ロゴ入りのビニール袋です。単純な話ですが、英国の方々は、袋がないとなかなかパンフレットを持ち帰ってくれません。しかし、袋があると喜んで多くのパンフレットを持ち帰っていただけます。かなり多くの数を配布したので、イベント中盤頃に会場内を見て回っていると、半数以上の方が当事務所ロゴ入り袋を持って歩いており、この袋は当事務所の宣伝としても一役買っていました。今回この袋を準備していたことが非常に重要なポイントとなりました。



当事務所ロゴ入りビニール袋

## 2 HYPER JAPAN 2012 Christmas

HYPER JAPAN は、現代の音楽、アニメ、テレビゲーム等のポップカルチャーから伝統文化や日本食まで、幅広く日本の今を伝えることを目的として、2010 年からロンドンのアールズコート・ブロンプトンホールで開催されている英国最大規模の日本文化紹介イベントで、今回で4回目を迎えました。会場には、おにぎり、焼きそば、ラーメン等の日本食販売、日本各地の日本酒を集め紹介するスペースに加え、最新テレビゲームの体験コーナー、漫画やロリータファッションの服を販売するブースなどもあり、いわゆる日本のオタク文化も含め、まさに現代の日本文化が体験できるイベントでした。メインステージでも、剣を使った殺陣パフォーマンスと日本でも有名な布袋寅泰氏のギター演奏を組み合わせたライブショーやコスプレショーなど、様々な行事が行われました。イベント開催の3日間で過去最高の約4万6千人の来場者が訪れました。

### 【イベント概要】

名称	HYPER JAPAN 2012 Christmas
日時	2012年11月23日(金)～25日(日)(3日間)
会場	アールズコート・ブロンプトンホール
主催者	Cross Media Ltd ( <a href="http://www.crossmedia.co.uk/">http://www.crossmedia.co.uk/</a> )
後援	在英国日本国大使館、日本貿易振興機構、国際交流基金、日本政府観光局、(財)自治体国際化協会ロンドン事務所、(社)日本動画協会、NPO法人映像産業振興機構、(財)音楽産業・文化振興財団
協賛	9社(バンダイナムコパートナーズ、ブリティッシュ・エアウェイズ等)
主なステージショー	殺陣パフォーマンス、ロックミュージックライブ、コスプレショー、巨大マグロ解体ショー等
出展ブース数	116(アニメ、ゲーム、音楽、ファッション、武道、日本食、観光等)
来場者数	約4万6千人(一般者)※前回は約3万5千人
入場料	前売券 £12、当日券 £15、3日間券 £24
ウェブサイト	<a href="http://www.hyperjapan.co.uk/">http://www.hyperjapan.co.uk/</a> (英語)



会場の様子



混雑の様子



ゲームブースの様子



ステージショーの様子

### 【当事務所出展内容】

当事務所ブースは、ジャパン祭りと同様に、JNTO のブースと隣接して設置いただき、JNTO ブースでは日本への観光に関する全般的な情報、当事務所ブースでは自治体からご提供いただいたパンフレット等を用いて各自治体の情報を、それぞれ提供するとともに、東日本大震災の被災地復興情報の提供にも努めました。

また本イベントでは、事前に主催者と交渉し、自治体からご提供いただいたポスターのうち約 100 枚を会場に設置されたボードに展示させていただき、会場を彩りつつ、日本の自治体を PR しました。

### <PR 資料使用数量>

- ・観光パンフレット 約 8,500 部
- ・ポスター 約 100 枚
- ・PR グッズ (ピンバッジ等) 多数



当事務所ブースの様子



ポスター展示の様子

### 【出展結果・来場者の傾向】

週末を含む3日間の開催ということで、特に土日には多くの家族連れや若者が訪れ、自由に身動きが取れないほどの来場者で会場が埋め尽くされました。おかげさまで、自治体からご提供いただいた残りのパンフレット約 8,500 部をほぼ全て配布することができました。

また、会場に展示したポスターについては、イベント終了後に、展示を見たロンドン市内の高校の教師の方から、「今度高校で日本を紹介するイベントをするので、その際に掲示させていただきたい」との要望があったため、英国の学生にも日本の自治体を PR できる良い機会と考え、提供させていただきました。そのイベントの詳細は未定のようなのですが、今後報告をいただく予定です。

当事務所ブースへの客層は、9割方が英国在住の方々に、年齢層は本イベントの内容もあってか、10～30歳代の比較的若い方、特に20歳代の女性が多く来場されました。また、本イベントは有料ということもあり、日本文化が本当に好きで来ている方が多かったように感じました。

質問の内容としては、ジャパン祭りと同じ内容の質問も多かったですが、特にビザの取得や、海外からの旅行者向けの JR パス<sup>2</sup>について等、日本への旅行を前提とした具体的な質問が多かったように感じました。

パンフレットの配布についても、基本的な傾向はジャパン祭りと同様でしたが、加えて英国はもちろんヨーロッパで非常に人気のある漫画「NARUTO」<sup>3</sup>と同じ地名の徳島県鳴門市のパンフレットが多く手に取られ、「漫画の NARUTO とは何か関係があるのか」という質問が多くあり、本イベントの客層の関心によるものと感じました。また、家族連れや女性は動物やぬいぐるみの写真が掲載されているパンフレットをよく手に取っていました。

また、職員が着用していた法被や、オブジェとして置いていた和紙のミニダルマを見て、「それが欲しいので売ってほしい」という方も多くいました。



パンフレット配布の様子



パンフレット配布の様子

<sup>2</sup> JR パス ウェブサイト：<http://www.japanrailpass.net/>

<sup>3</sup> 漫画「NARUTO」：[http://ja.wikipedia.org/wiki/NARUTO\\_-\\_%E3%83%8A%E3%83%AB%E3%83%88-](http://ja.wikipedia.org/wiki/NARUTO_-_%E3%83%8A%E3%83%AB%E3%83%88-)



### 【自治体出展ブース】

本イベントには、京都府南丹市、島根県がそれぞれブースを出展されました。

京都市南丹市の出展については、当事務所から PR 資料募集に係る依頼文書を発出した際に、独自でブースを出展されたい旨ご連絡をいただき、当事務所から主催者に連絡を入れた上で、南丹市と主催者間で直接申込、調整等をしていただき、当事務所への事前の荷物送付、受取等を経て出展に至りました。ちょうど地元工芸品の海外への PR、販路拡大のきっかけを探していたところに、このイベントの話がありタイミングがよかった、とのことでした。

出展ブースでは、地元の伝統工芸品の展示に加え、京都美術工芸大学の先生による箸作りの体験コーナーが設置されました。当初の予想を大幅に超えた反響があり、準備していた箸作りの材料が初日でほとんどなくなってしまうほど、非常に多くの来客がありました。また伝統工芸品の販売については、在ロンドンの業者から複数の商談があったとのことでした。予想以上の反響に、南丹市職員の方は「来年もぜひ出展したい」とおっしゃっていました。



南丹市ブースの様子



箸作り体験の様子

島根県の出展については、以前からつながりを持っていた在ロンドンの日本食材店の協力により実現したとのことでした。ブースでは、日本酒、お菓子等の地元の特産品を販売し、多くの英国人が訪れていました。



島根県ブースの様子



販売の様子

### 3 アンケート集計結果

ジャパン祭り 2012、HYPER JAPAN 2012 Christmas の両イベントにおいて、当事務所ブースへの来客者（非日本人）を対象に、日本への観光に関する以下のアンケートを実施しましたので、結果を報告します。

#### 【アンケート項目 ※（ ）内は選択肢】

- ① 性別（男、女）
- ② 年齢層（10歳代、20歳代、30歳代、40歳代、50歳代、60歳以上）
- ③ 訪日経験（0回、1回、2回、3回、4回、5回、6回以上）
- ④ 日本に旅行するとしたら、何をみたい／したいか ※以下から3つ選択  
（寺・神社、日本庭園、祭り、温泉、旅館、座禅、武道、食事、伝統文化、買い物、新幹線、便利機器、大衆文化（音楽、映画等）、科学技術、アニメ、建築物、夜遊び、自然、海辺、野鳥観察、ハイキング、サイクリング、スキー、その他）
- ⑤ 知っている日本の都市、都道府県、地域名等
- ⑥ 日本への旅行手配方法（ウェブサイト、旅行会社経由、パッケージツアー、その他）

※ 回答者には、自治体からご提供いただいたPRグッズを提供しました。ピンバッジやアニメキャラクターの入ったシールなどは、子連れの家族等には非常に喜ばれました。



## Questionnaire

23<sup>rd</sup>-25<sup>th</sup> Nov 2012  
HYPER JAPAN 2012 Christmas

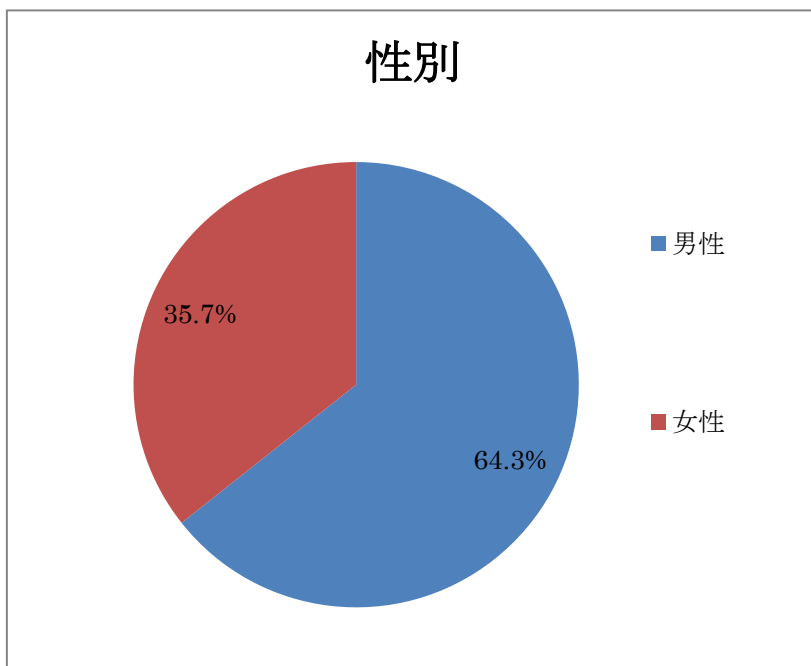
- ① Gender :  Female  Male
- ② Age Group:  19 and under  20-29  30-39  40-49  50-59  60 +
- ③ Q1 How many times have you travelled to Japan?  
 0  1  2  3  4  5  6+
- ④ Q2 (Please select three)  
If you were to travel to Japan, what would you like to see/do ?
- |  |  |                                       |                                       |
|--|--|---------------------------------------|---------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Temples & Shrines           | <input type="checkbox"/> Japanese Garden     | <input type="checkbox"/> Festivals    | <input type="checkbox"/> Hot springs  |
| <input type="checkbox"/> Japanese-style inn (Ryokan) | <input type="checkbox"/> Zen                 | <input type="checkbox"/> Martial Arts |                                       |
| <input type="checkbox"/> Food                        | <input type="checkbox"/> Traditional culture | <input type="checkbox"/> Shopping     | <input type="checkbox"/> Bullet Train |
| <input type="checkbox"/> Gadgets                     | <input type="checkbox"/> Pop Culture         | <input type="checkbox"/> Technology   | <input type="checkbox"/> Anime        |
| <input type="checkbox"/> Architecture                | <input type="checkbox"/> Night Life          | <input type="checkbox"/> Nature       | <input type="checkbox"/> Beaches      |
| <input type="checkbox"/> Bird watching               | <input type="checkbox"/> Hiking              | <input type="checkbox"/> Cycling      | <input type="checkbox"/> Skiing       |
| <input type="checkbox"/> Other (                     |  | )                                     |                                       |
- ⑤ Q3 Which cities, prefectures or regions do you know? Please list here.
- |          |          |
|----------|----------|
| 1. _____ | 4. _____ |
| 2. _____ | 5. _____ |
| 3. _____ | 6. _____ |
- ⑥ Q4 How would you arrange a trip to Japan?  
 Independently book through a website  
 Independently arrange through a travel agent  
 Book a group package tour  
 Others (please specify \_\_\_\_\_ )

Thank you.  
JLGC (Japan Local Government Centre)

(1) ジャパン祭り 2012 におけるアンケート結果

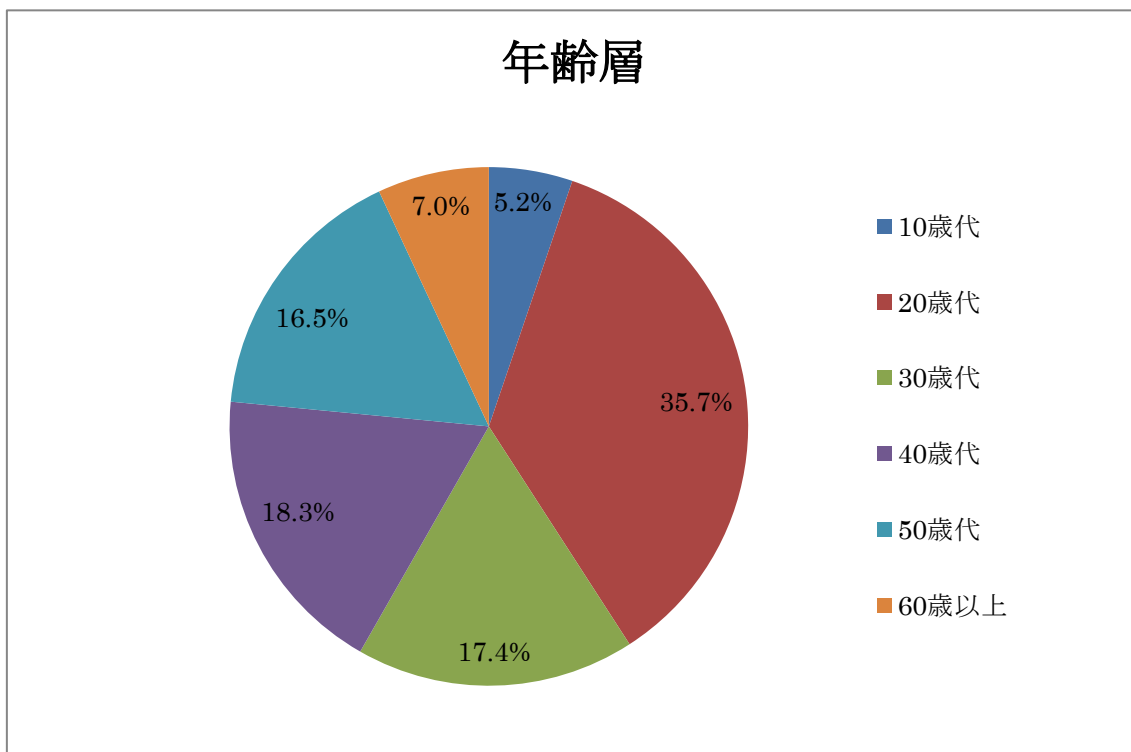
実施日時：2012 年 10 月 6 日（土） 11:00～21:00  
実施場所：トラファルガー広場（Trafalgar Square）  
実施者：（財）自治体国際化協会ロンドン事務所  
回答者数：115 人（非日本人）

① 性別



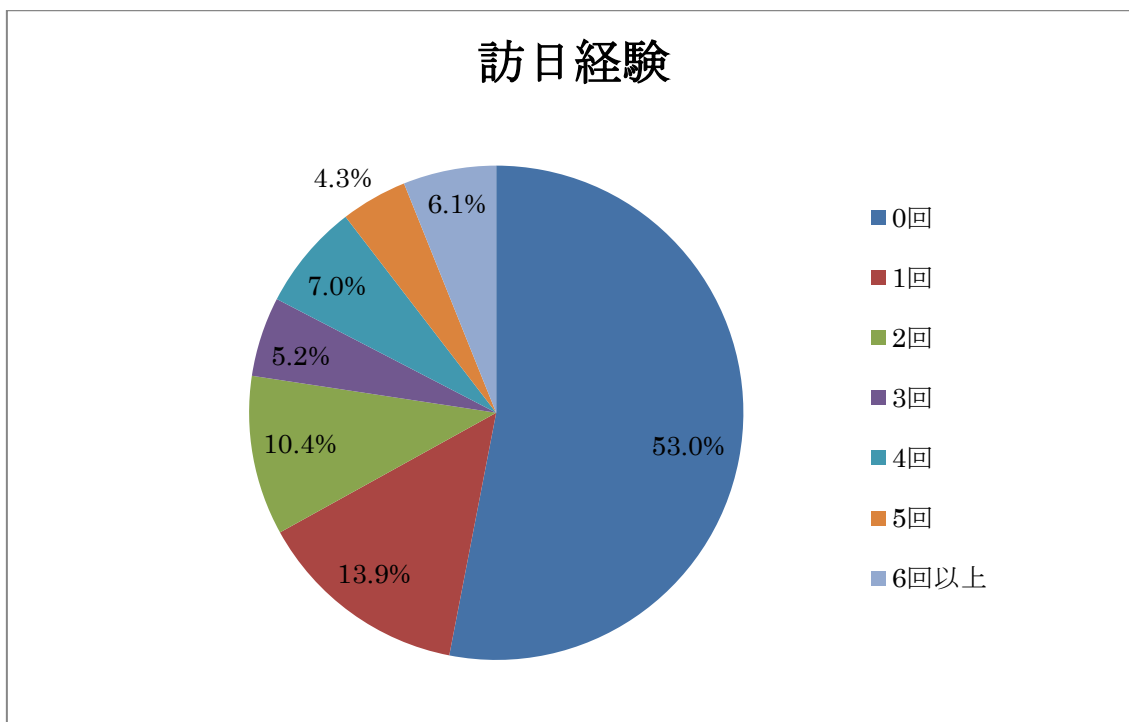
性別	人数	割合(人数/合計人数)
男性	74	64.3%
女性	41	35.7%
合計	115	100.0%

②年齢層



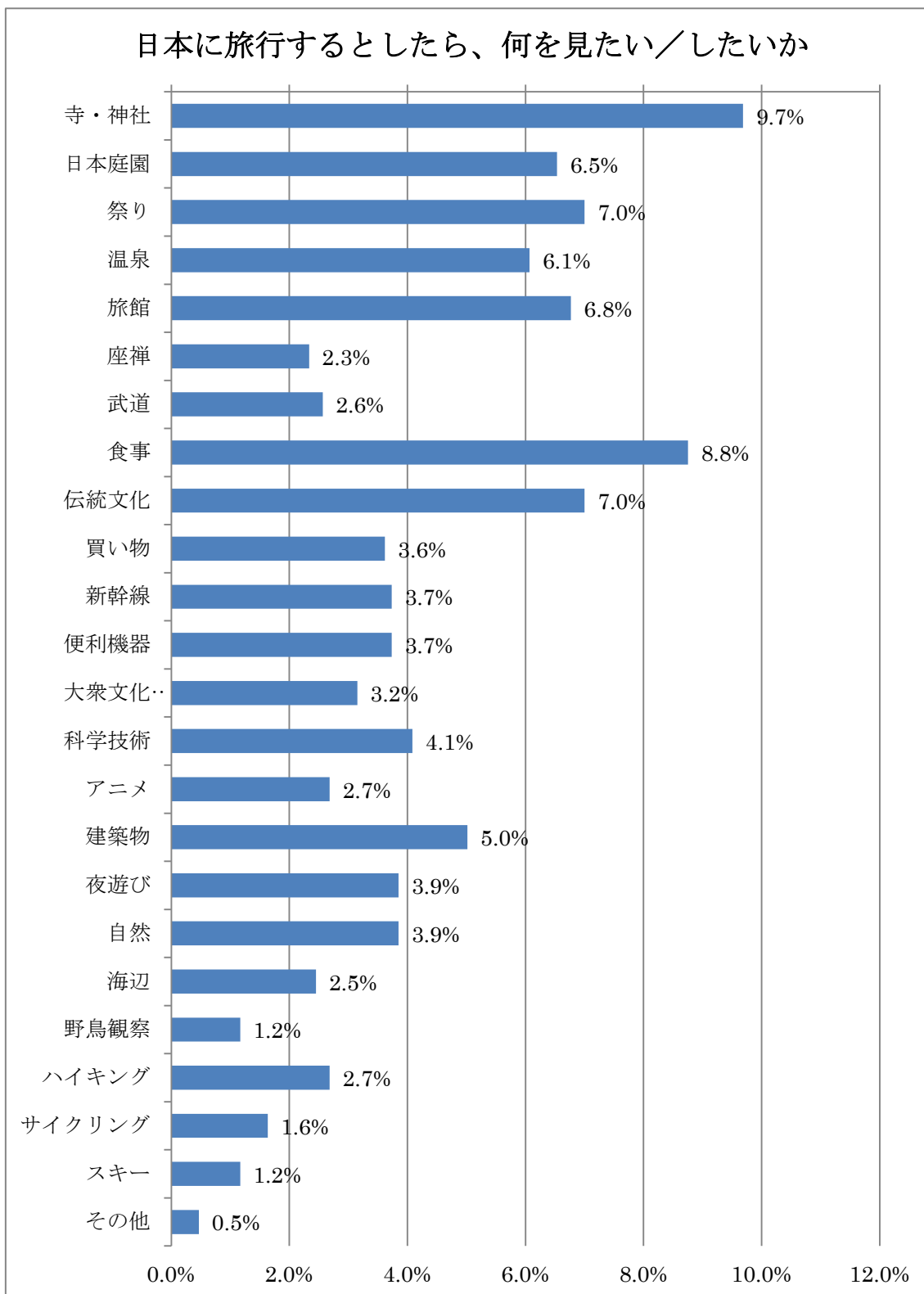
年齢層	男性	女性	人数	割合(人数/合計人数)
10 歳代	1	5	6	5.2%
20 歳代	27	14	41	35.7%
30 歳代	13	7	20	17.4%
40 歳代	13	8	21	18.3%
50 歳代	12	7	19	16.5%
60 歳以上	8	0	8	7.0%
合計	74	41	115	100.0%

③訪日経験



訪日経験	男性	女性	回答数	割合(回答数/合計回答数)
0回	38	23	61	53.0%
1回	8	8	16	13.9%
2回	6	6	12	10.4%
3回	3	3	6	5.2%
4回	8	0	8	7.0%
5回	5	0	5	4.3%
6回以上	6	1	7	6.1%
合計	74	41	115	100.0%

④日本に旅行するとしたら、何を見たい/したいか



(注) アンケートでは、上記の中から3つ選択することとしていましたが、3つを超えて回答された方が多く、記入があった分を全て集計しています。

見たい／したいこと	男性	女性	回答数	割合(回答数/合計回答数)
寺・神社	50	33	83	9.7%
日本庭園	33	23	56	6.5%
祭り	37	23	60	7.0%
温泉	34	18	52	6.1%
旅館	33	25	58	6.8%
座禅	14	6	20	2.3%
武道	15	7	22	2.6%
食事	46	29	75	8.8%
伝統文化	32	28	60	7.0%
買い物	20	11	31	3.6%
新幹線	30	2	32	3.7%
便利機器	26	6	32	3.7%
大衆文化 (音楽、映画等)	20	7	27	3.2%
科学技術	30	5	35	4.1%
アニメ	15	8	23	2.7%
建築物	29	14	43	5.0%
夜遊び	25	8	33	3.9%
自然	21	12	33	3.9%
海辺	14	7	21	2.5%
野鳥観察	6	4	10	1.2%
ハイキング	17	6	23	2.7%
サイクリング	11	3	14	1.6%
スキー	10	0	10	1.2%
その他	3	1	4	0.5%
合計	571	286	857	100.0%

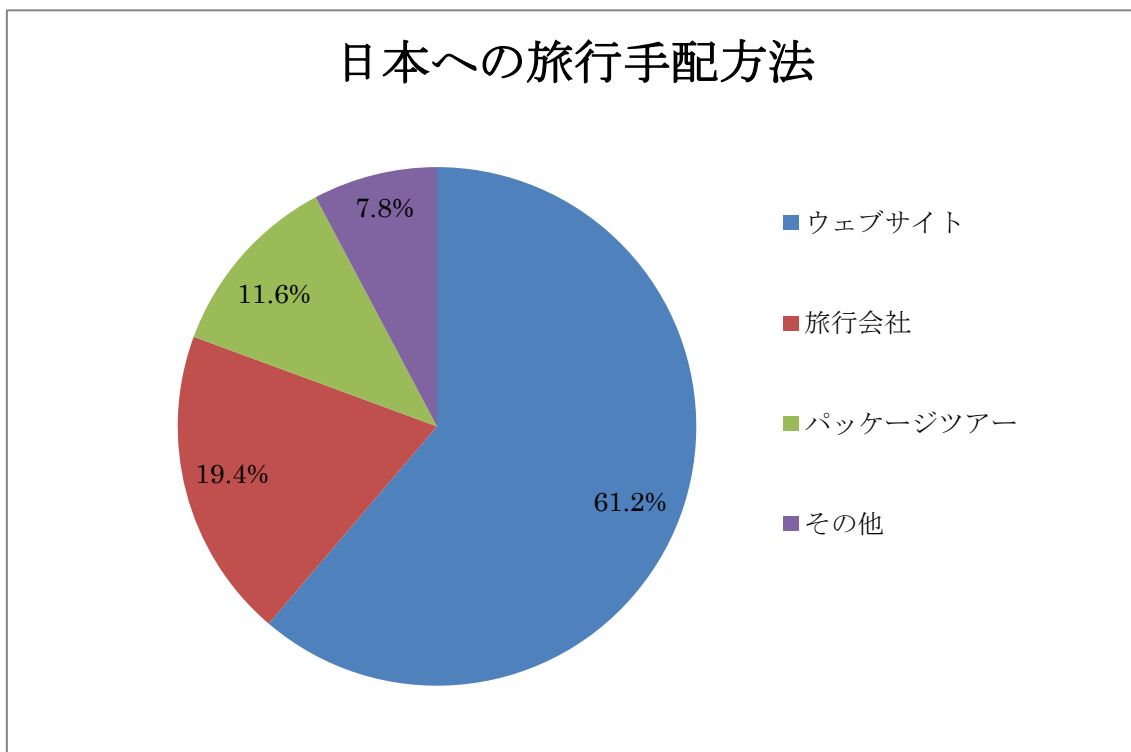


⑤知っている日本の都市、都道府県、地域名等（グラフなし）

都市名等	男性	女性	回答数	割合(回答数/全回答者数 115)
東京	55	31	86	74.8%
京都	38	17	55	47.8%
大阪	23	10	33	28.7%
広島	17	8	25	21.7%
奈良	10	5	15	13.0%
北海道	6	4	10	8.7%
長崎	9	1	10	8.7%
沖縄	6	3	9	7.8%
神戸	5	2	7	6.1%
福岡	6	1	7	6.1%
埼玉	4	2	6	5.2%
札幌	4	1	5	4.3%
福島	2	3	5	4.3%
神奈川	3	2	5	4.3%
横浜	4	1	5	4.3%
鎌倉	2	3	5	4.3%
名古屋	5	0	5	4.3%
群馬	4	0	4	3.5%
箱根	2	1	3	2.6%
長野	2	1	3	2.6%
九州	1	2	3	2.6%
富士山	1	2	3	2.6%
函館	2	0	2	1.7%
仙台	0	2	2	1.7%
関東	1	1	2	1.7%
日光	1	1	2	1.7%
千葉	1	1	2	1.7%
秋葉原	1	1	2	1.7%
小田原	2	0	2	1.7%
浜松	1	1	2	1.7%
金沢	2	0	2	1.7%
岡山	1	1	2	1.7%
熊本	2	0	2	1.7%
二七〇町	1	0	1	0.9%
東北	0	1	1	0.9%
秋田	1	0	1	0.9%

栃木	1	0	1	0.9%
成田	0	1	1	0.9%
野田	1	0	1	0.9%
青山	1	0	1	0.9%
原宿	1	0	1	0.9%
川崎	1	0	1	0.9%
茅ヶ崎	1	0	1	0.9%
江の島	1	0	1	0.9%
山梨	1	0	1	0.9%
白馬村	1	0	1	0.9%
静岡	1	0	1	0.9%
愛知	0	1	1	0.9%
岐阜	1	0	1	0.9%
下呂	1	0	1	0.9%
新潟	0	1	1	0.9%
富山	0	1	1	0.9%
関西	1	0	1	0.9%
滋賀	0	1	1	0.9%
兵庫	0	1	1	0.9%
姫路	1	0	1	0.9%
堺	0	1	1	0.9%
倉敷	1	0	1	0.9%
鳥取	1	0	1	0.9%
下関	1	0	1	0.9%
宮島	1	0	1	0.9%
四国	1	0	1	0.9%
高知	1	0	1	0.9%
松山	1	0	1	0.9%
瀬戸内海	1	0	1	0.9%
柳川	1	0	1	0.9%
那覇	0	1	1	0.9%
石垣	0	1	1	0.9%
合計	248	118	366	-

⑥日本への旅行手配方法



手配方法	男性	女性	回答数	割合(回答数/合計回答数)
ウェブサイト	50	29	79	61.2%
旅行会社	18	7	25	19.4%
パッケージツアー	7	8	15	11.6%
その他	7	3	10	7.8%
合計	82	47	129	100.0%

(2) HYPER JAPAN 2012 Christmas におけるアンケート結果

実施日時：2012年11月23日（金）14:00～20:00

2012年11月24日（土）9:30～20:00

2012年11月25日（日）9:30～17:00

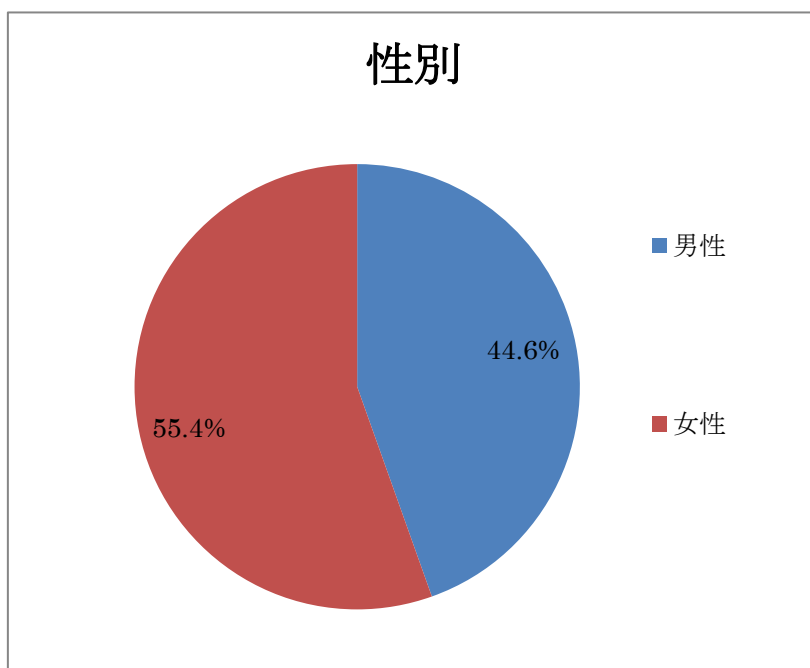
実施場所：アールズコート・ブロンプトンホール

(Earls Court Brompton Hall)

実施者：(財)自治体国際化協会ロンドン事務所

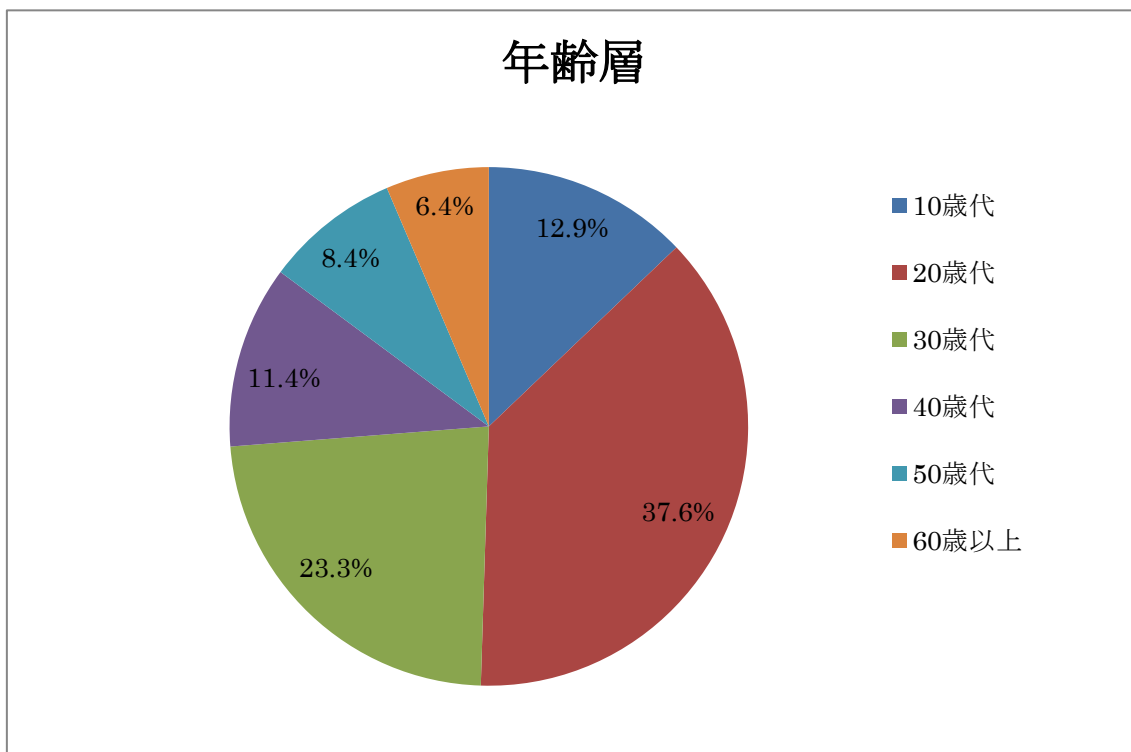
回答者数：202人（非日本人）

①性別



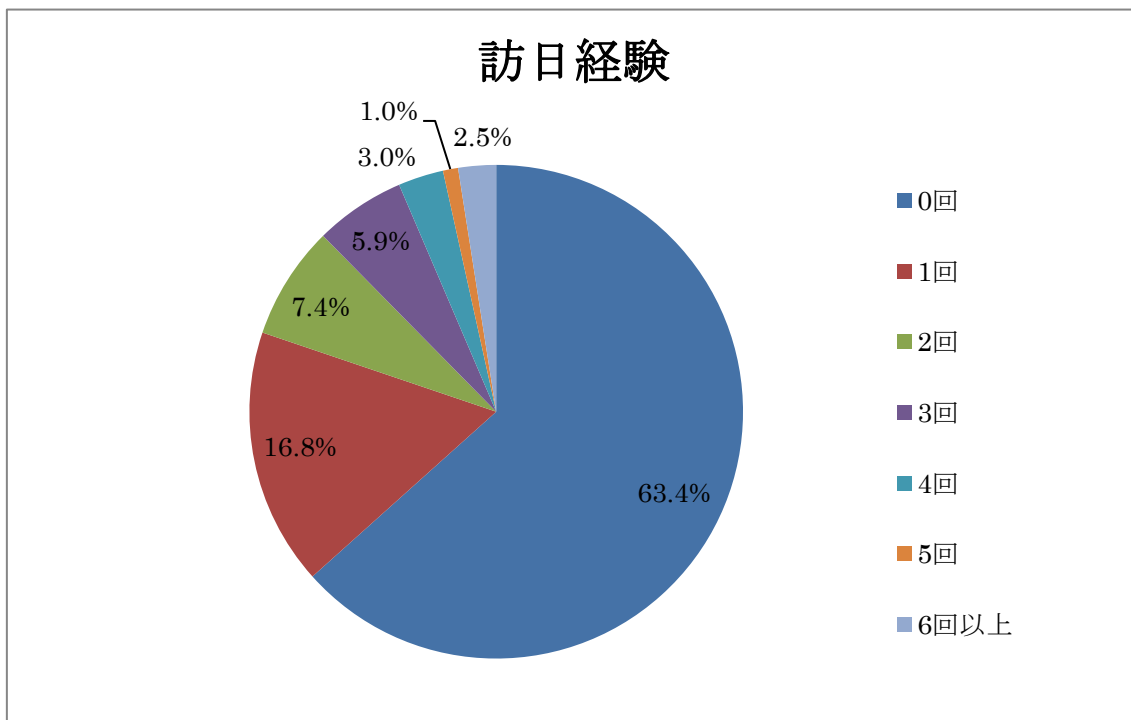
性別	人数	割合(人数/合計人数)
男性	90	44.6%
女性	112	55.4%
合計	202	100.0%

②年齢層



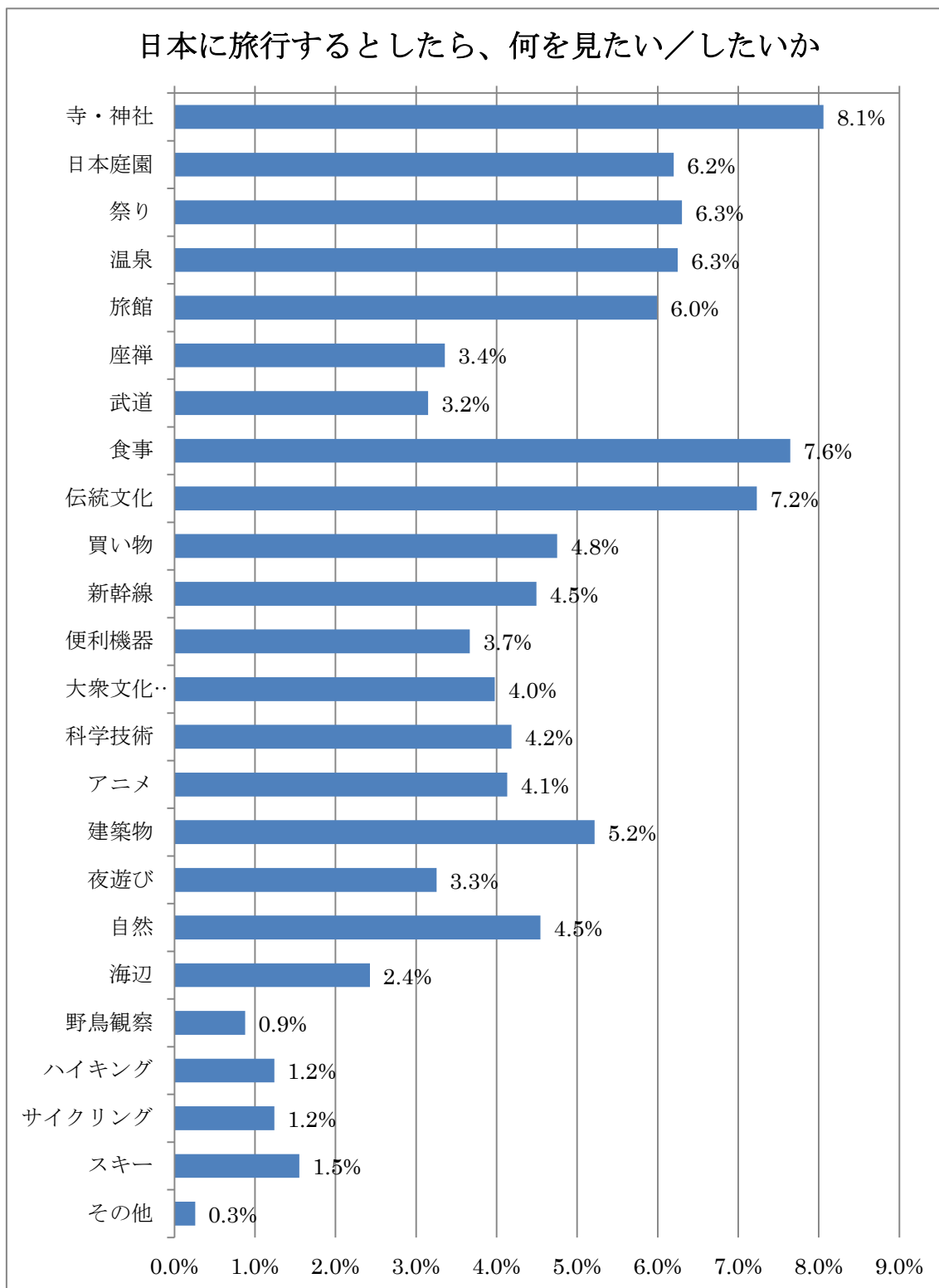
年齢層	男性	女性	人数	割合(人数/合計人数)
10 歳代	12	14	26	12.9%
20 歳代	22	54	76	37.6%
30 歳代	31	16	47	23.3%
40 歳代	9	14	23	11.4%
50 歳代	10	7	17	8.4%
60 歳以上	6	7	13	6.4%
合計	90	112	202	100.0%

③訪日経験



訪日経験	男性	女性	回答数	割合(回答数/合計回答数)
0回	49	79	128	63.4%
1回	19	15	34	16.8%
2回	9	6	15	7.4%
3回	4	8	12	5.9%
4回	5	1	6	3.0%
5回	1	1	2	1.0%
6回以上	3	2	5	2.5%
合計	90	112	202	100.0%

④日本に旅行するとしたら、何を見たい/したいか



(注) アンケートでは、上記の中から3つ選択することとしていましたが、3つを超えて回答された方が多く、記入があった分を全て集計しています。

見たい／したいこと	男性	女性	回答数	割合(回答数/合計回答数)
寺・神社	64	92	156	8.1%
日本庭園	46	74	120	6.2%
祭り	46	76	122	6.3%
温泉	51	70	121	6.3%
旅館	51	65	116	6.0%
座禅	24	41	65	3.4%
武道	26	35	61	3.2%
食事	68	80	148	7.6%
伝統文化	55	85	140	7.2%
買い物	32	60	92	4.8%
新幹線	42	45	87	4.5%
便利機器	42	29	71	3.7%
大衆文化 (音楽、映画等)	27	50	77	4.0%
科学技術	43	38	81	4.2%
アニメ	34	46	80	4.1%
建築物	45	56	101	5.2%
夜遊び	25	38	63	3.3%
自然	30	58	88	4.5%
海辺	18	29	47	2.4%
野鳥観察	5	12	17	0.9%
ハイキング	17	7	24	1.2%
サイクリング	12	12	24	1.2%
スキー	16	14	30	1.5%
その他	2	3	5	0.3%
合計	821	1115	1936	100.0%

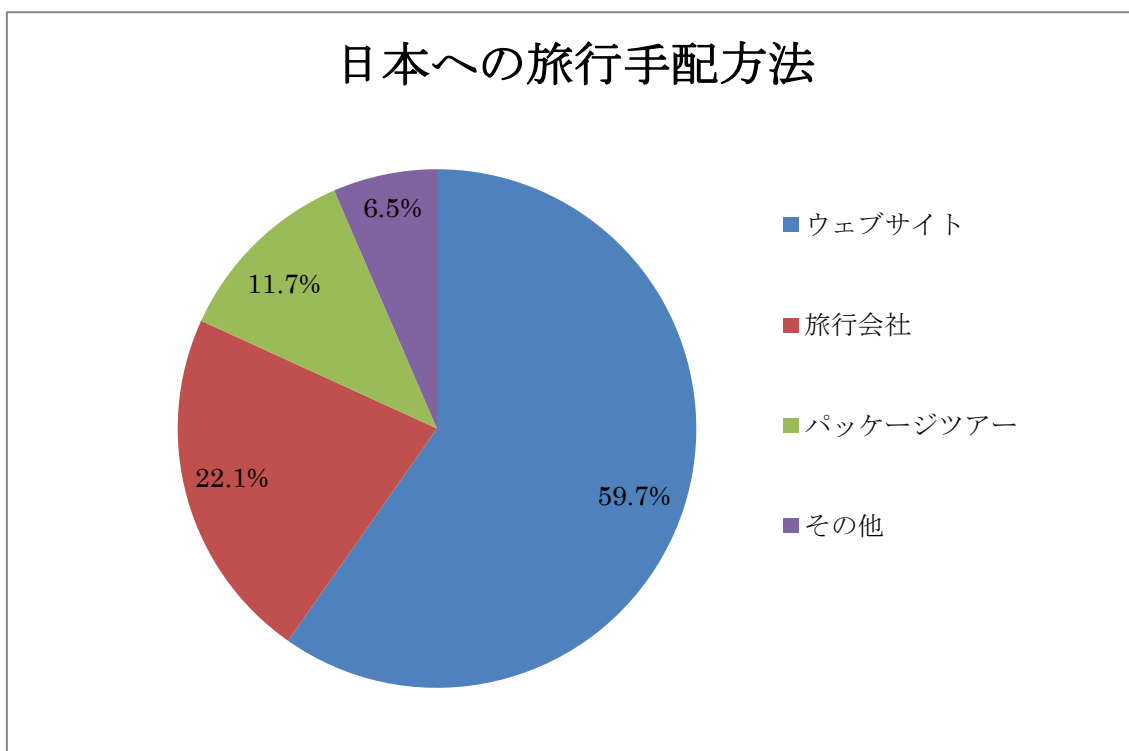


⑤知っている日本の都市、都道府県名、地域名等（グラフなし）

都市名等	男性	女性	回答数	割合(回答数/全回答者数 202)
東京	79	95	174	86.1%
京都	51	70	121	59.9%
大阪	37	41	78	38.6%
広島	20	25	45	22.3%
奈良	12	9	21	10.4%
北海道	10	9	19	9.4%
神戸	9	7	16	7.9%
福岡	9	6	15	7.4%
横浜	8	6	14	6.9%
名古屋	5	7	12	5.9%
札幌	7	4	11	5.4%
長崎	4	7	11	5.4%
箱根	7	3	10	5.0%
岐阜	3	7	10	5.0%
沖縄	4	6	10	5.0%
鎌倉	2	6	8	4.0%
九州	5	3	8	4.0%
福島	4	3	7	3.5%
日光	4	3	7	3.5%
埼玉	3	3	6	3.0%
岡山	2	3	5	2.5%
宮島	2	3	5	2.5%
東北	1	3	4	2.0%
宮城	2	2	4	2.0%
原宿	1	3	4	2.0%
高山	3	1	4	2.0%
群馬	3	0	3	1.5%
長野	3	0	3	1.5%
松本	2	1	3	1.5%
浜松	2	1	3	1.5%
愛知	0	3	3	1.5%
姫路	1	2	3	1.5%
青森	1	1	2	1.0%
仙台	1	1	2	1.0%
大崎	1	1	2	1.0%

関東	1	1	2	1.0%
千葉	2	0	2	1.0%
新宿	1	1	2	1.0%
渋谷	1	1	2	1.0%
秋葉原	1	1	2	1.0%
新潟	1	1	2	1.0%
佐渡	1	1	2	1.0%
金沢	2	0	2	1.0%
静岡	0	2	2	1.0%
彦根	2	0	2	1.0%
四国	2	0	2	1.0%
熊本	2	0	2	1.0%
鹿児島	1	0	1	0.5%
二七〇町	1	0	1	0.5%
阿寒湖	0	1	1	0.5%
八戸	1	0	1	0.5%
三沢	1	0	1	0.5%
岩手	0	1	1	0.5%
秋田	0	1	1	0.5%
大河原	1	0	1	0.5%
栃木	1	0	1	0.5%
佐野	1	0	1	0.5%
藤岡	0	1	1	0.5%
神奈川	1	0	1	0.5%
河口湖	1	0	1	0.5%
富士山	0	1	1	0.5%
伊賀	1	0	1	0.5%
伊勢	1	0	1	0.5%
関西	1	0	1	0.5%
明石	0	1	1	0.5%
芦屋	0	1	1	0.5%
宝塚	0	1	1	0.5%
嵐山	0	1	1	0.5%
萩	1	0	1	0.5%
高松	0	1	1	0.5%
博多	1	0	1	0.5%
北九州市	0	1	1	0.5%
別府	1	0	1	0.5%
合計	339	364	703	-

⑥日本への旅行手配方法



手配方法	男性	女性	回答数	割合(回答数/合計回答数)
ウェブサイト	61	77	138	59.7%
旅行会社	23	28	51	22.1%
パッケージツアー	11	16	27	11.7%
その他	7	8	15	6.5%
合計	102	129	231	100.0%